

《小手行大爱》

(吧巴中学)

小组成员：卓玉昭，温慧慈，甘庆喜，卓玉英，陈戊玲，侯彩莺

课程主题	课程名称	小手行大爱
<p>1. 依据情境分析对课程发展、教师专业、学生素质、行政管理、社区资源等问题的探讨。</p> <p>2. 简述课程的重要性、进行步骤、课程价值与预期效益。</p>	<p>说明</p>	<p>设计理念：</p> <ol style="list-style-type: none">1) 透过语文科、商业科及美术科的跨科主题探究，让学生学会策划及执行社区环保活动以提升社区人士的环保意识，从中巩固并升华前两年的学习成果，以达到让环保走进生活(将环保意识和实践渗透到日常生活)，成为习惯的生活态度。2) 透过阅读理解策略，小组合作教学法及探究法等教学方式，以素养导向教学的模式，让学生策划和执行环保活动，通过实际操作提升他们的环保意识和行动能力，从理解者转变为实践者和传播者。3) 让学生透过参与实践活动，培养全球公民意识，关注可持续发展议题；为社会和环境贡献自己的力量，成为具有社会责任心的世界公民。 <p>课程重要性：</p> <p>在前两年学习垃圾分类、资源再利用和减塑相关概念及知识后，本课程旨在让学生将所学环保理念推广至社区，实现“环保走进生活”的目标。透过亲身策划及执行社区环保活动。学生不仅可巩固并升华先前学习成果，更能实践环保公民的角色，从理解者转变为实践者和传播者，影响更多人的环保意识与行为。</p> <p>课程进行步骤：</p> <ol style="list-style-type: none">1. 跨科整合探究：语文科(阅读理解策略)、商业科(活动策划)、美术科(宣传设计)等共同参与。2. 合作学习：学生分组，运用合作学习法进行资料搜集、活动构思等。3. 探究实践：引导学生探究社区现况，规划切合需求的环保活动。4. 活动执行：学生主导策划及执行社区环保活动。5. 反思总结：引导学生反思活动成效，并就推广环保提出改进建议。

课程价值:

1. 将环保意识实践于生活, 培养良好的环保习惯。
2. 提升学生的环保行动力, 从理解者成为实践者和传播者。
3. 运用跨科知识、规划并执行切合社区需求的环保活动。
4. 发展学生的合作沟通、批判思考和解决问题等能力。
5. 培养学生关注社会议题, 具备全球公民意识和责任。

预期效益:

1. 将环保意识由校园推广至社区, 产生更广泛的影响力。
2. 学生实践环保公民角色, 主动为社区环境贡献力量。
3. 社区人士因活动而提升环保知识, 养成更佳的环保行为习惯。
4. 学校与社区建立良好合作关系, 携手推动环境可持续发展。

通过这个“小手行大爱”的课程设计, 我们期望学生能够将环保意识内化为行动习惯, 并将这股影响力持续传播开去, 为营造更美好的居住环境尽一份力量。

课程类别

初中

高中

勾选跨科之年段、学科及类型

语文

数学

基础知识类

专业知识类

自然科学

社会科学

艺能类

综合实践类

艺术

体育与健康

加深加广类

科技与生活

综合实践

其他

适用于 初中 高中 初高中

课程目标		自主学习	沟通协作	社会参与	
采用 SMART 的原则来设定课程目标三领域，即具体 (Specific)、可测量 (Measurable)、可达到 (Attainable)、有关联 (Relevant)，以及有时限 (Time bound) ■學習目標寫法： 學習情境/工具 + 行為動詞 + 學習內容 + 達成目標標準	素养 ¹	<input type="checkbox"/> 身心平衡与美感素养	<input type="checkbox"/> 积极态度与正面价值	<input type="checkbox"/> 品德素质与人文关怀	
		<input type="checkbox"/> 善用知识与运用科技	<input type="checkbox"/> 领导能力与团队合作	<input type="checkbox"/> 国家认同与多元文化	
		<input checked="" type="checkbox"/> 创意思维与解决问题	<input checked="" type="checkbox"/> 语言素养与沟通表达	<input checked="" type="checkbox"/> 全球视野与永续发展	
	認知	层次	目标		
<input type="checkbox"/> 记忆 C1 <input type="checkbox"/> 理解 C2 <input checked="" type="checkbox"/> 运用 C3 <input checked="" type="checkbox"/> 分析 C4 <input checked="" type="checkbox"/> 评估 C5 <input type="checkbox"/> 创造 C6		1. 学生透过问卷调查，能分析(C4)所在社区的环保意识。 2. 学生透过实践活动，能运用(C3)所学的环保知识，设计切合主题和受众的活动内容。 3. 学生透过口头报告，能归纳总结(C5)课程学习心得并分享。			
範例： 〔認知〕 学生将透过观看教学视频，认识海洋垃圾产生的三个原因。 〔技能〕 学生将通过各媒介搜集相关信息，并归纳整理出“各单位对海洋保育采取的积极行动”的关键内容，制作简报并分享。 〔情意〕 学生透过讨论与分享活动，能够接受针对改	技能	<input type="checkbox"/> 模仿 P1 <input checked="" type="checkbox"/> 操作 P2 <input type="checkbox"/> 精确 P3 <input checked="" type="checkbox"/> 协调 P4 <input checked="" type="checkbox"/> 自然化 P5	1. 学生透过实践活动，能操作(P2)平面或多媒体设计工具，创作符合活动主题的宣传品。 2. 学生透过实践活动，能协调分工(P4)，策划可行的社区环保活动。 3. 学生透过实践活动，能自然化(P5)地将环保理念融入生活实践，养成良好的环保习惯。		
		情意	<input type="checkbox"/> 接受 A1 <input checked="" type="checkbox"/> 反应 A2 <input checked="" type="checkbox"/> 价值判断 A3 <input checked="" type="checkbox"/> 价值组织 A4 <input checked="" type="checkbox"/> 价值内化 A5	1. 学生透过实践活动，能表现出高度热忱(A2)和责任心(A3)，对推广环保价值观念持有积极态度。 2. 学生透过实践活动，能认同(A4)为社区环境贡献自身力量的重要性。 3. 学生透过实践活动，能将推广环保公民意识内化为个人价值观(A5)，主动将其渗透至日常生活中。	

¹ 这个部分可以由学校本身的核心素养替代。

善海洋污染的各方提案，进而履行自身的责任行为			
课程形式	教学对象和人数	<ol style="list-style-type: none"> 1. 年级：高中二 2. 人数：24 人 	
<input type="checkbox"/> 教学对象和人数			
<input type="checkbox"/> 课程时间多长 (同步 vs 异步)	课程时数	<ol style="list-style-type: none"> 1. 各科时数：语文科 - 7 节课；商业学科 - 7 节课，美术科 - 2 节课 2. 课程总时数：16 节课 (每节课 40 分钟) 	
<input type="checkbox"/> 课程的空间 (实体 vs 虚拟)			
<input type="checkbox"/> 其他考量	空间、环境与设备	<ol style="list-style-type: none"> 1. 实体教室类型：课室，礼堂 2. 环境类型：校园，社区 3. 硬件设备：电脑，智能电视，投影机，音响设备，手机，美术用具 4. 软件工具：文书处理软件，平面/多媒体设计软件 	
	SDGs	<p>第 12 项 - 确保永续的消费与生产模式</p> <p>12.4 在西元 2020 年以前，依据议定的国际架构，在化学药品与废弃物的生命周期中，以符合环保的方式妥善管理化学药品与废弃物，大幅减少他们释放到空气、水与土壤中，以减少他们对人类健康与环境的不良影响。</p> <p>12.5 在西元 2030 年以前，透过预防、减量、回收与再使用大幅减少废弃物的产生。</p>	
与其他课程的联结		<p>这门课程横向整合了语文、商业和美术三个学科。语文科担任主轴,通过阅读理解训练、口头报告等锻炼学生的语言表达与沟通能力。</p>	
	横向	<p>商业科则侧重培养学生的批判性思维与问题解决能力。学生需要评估社区需求，规划切实可行的活动方案，同时活动的策划也锻炼了他们的表达及问题解决能力。</p> <p>美术科的重点在于培养创新精神与美感素养,学生需运用创意为主题活动设计宣传品，体现视觉呈现力。</p>	

		<p>三个学科在语言、思维、创新等层面相互补充。除了各自培养相应能力外，它们还共同肩负着培养学生社会责任意识与全球视野的使命，通过环保实践活动传递永续理念。</p>
	<p>纵向</p>	<p>此课程的纵向设计贯穿三年，</p> <p>第一年(2022年)为奠定环保基础阶段。学生将了解环境污染、垃圾分类、资源再利用等基本概念，能进行简单的垃圾分类实操和资源回收利用，同时初步树立环保意识，有意识地避免浪费。这为后续学习奠定基础。</p> <p>第二年(2023年)为深化环保意识阶段。在第一年概念基础上，学生将深入认识塑料对环境的影响，了解减塑的重要性。引导学生反思自身环境的塑料问题，激发从减塑、再回收着手，学习减少使用塑料的生活习惯。</p> <p>第三年(2024年)为实践环保行动阶段。学生需深入分析所在社区的实际环保状况和问题，然后综合运用前期所学知识，策划并积极推广切合当地需求的社区环保活动。通过亲身实践，学生将环保意识内化，并将其渗透到日常生活中。这有助于学生逐步完整地建构环保素养。</p>
	<p>期望的学习结果</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ 理解事项 / 持久理解 (U) <ul style="list-style-type: none"> 理解环境问题对所居住社区的影响,并分析这些问题的根源。 理解在社区中有效推广环保理念和行为的重要性及策略。 理解个人环保行为对全球环境的影响。 ■ 主要问题 (核心问题) (Q) <ul style="list-style-type: none"> 事实性的核心问题：我们所居住的社区面临哪些环境问题? 概念性的核心问题：如何在社区中"推广环保"? 辩论性的核心问题：个人实践环保对改善环境真的有实质影响吗?
<p>教学方法与策略</p> <p>跨閱 4.0 以 UBD 概念為本的課程設計</p>	<p>教学方法</p>	<p>语文科：阅读理解策略，小组合作教学法</p> <p>商业学科：阅读理解策略，小组合作教学法，任务驱动法</p> <p>美术科：小组合作教学法</p>

教案為書寫格式，重視學習目標，及教學活動與評量之間的邏輯關係。

任教老师

语文科：卓玉昭，卓玉英

商业学科：侯彩莺，温慧慈，甘庆喜

美术科：陈戊玲

课程主题： 小手行大爱

学习总目标：

认知： 学生能透过问卷调查分析社区环保意识，运用所学设计实践活动，并口头归纳总结分享学习心得。

情意： 学生能透过实践活动操作设计工具创作宣传品、协调分工策划环保活动，并将环保理念自然化融入生活习惯。

技能： 学生能透过实践活动表现热忱和责任心、认同环保贡献的重要性，并将环保意识内化为个人价

学习起点：

学生已了解垃圾分类、资料再利用及减塑的概念。

概念通则：

公民责任驱动环保实践，共同促进可持续发展。

概念： 环保实践，公民责任，可持续发展

核心问题：

事实性的核心问题：**我们所居住的社区面临哪些环境问题？**

概念性的核心问题：**如何在社区中“推广环保”？**

辩论性的核心问题：**个人实践环保对改善环境真的有实质影响吗？**

12 负责任
消费和生产



核心素养：

- A3 创意思维与解决问题
- B3 语言素养与沟通表达
- C3 全球视野及永续发展

表现任务：

【小手行大爱】

学生需要策划并举办一场“环保慢跑 Plogging”活动,包括活动路线规划、宣传推广、现场协助等,并邀请家长及社区居民参与,旨在推广环保理念,实际行动改善社区环境卫生。

单元主题	小手“眼”识环保	小手“策”环保道	小手“拾”环保路	小手“推”环保行
单元目标	发现社区环保真相	环保行动策略	社区环保行动	环保影响扩散
学习重点及活动	- 认识环境污染及其危害 (语文科) - 分析社区环保意识 (商业学科)	- 社区环保活动规划 (商业学科+美术科)	- 策划环保主题活动 (语文科+商业学科+美术科)	- 社区环保行动反思 (语文科)
学习策略	阅读理解 问卷调查	小组合作学习法	小组合作学习法	小组合作学习法
学习评量	问卷调查 回馈表	“环保慢跑” 活动策划书	活动参与者回馈表	口头报告

晒衣绳课程地图

单元学习内容 (应以 20 周, 800 分钟, 作为一个学习期限来设计, 也方便学分的计算)			教学材料
周数/节数	单元主题	单元学习内容	
第 1 - 2 节	语文科 【小手“眼”识环保】——垃圾跟我有关系?	<p>一、准备活动</p> <p>1. 教学目标: 认识垃圾对环境及气候造成的影响及危害。</p> <p>2. 引起动机: 1 从近日炎热的气候和本区气候异常的新闻切入, 带出造成气候变化的元凶——垃圾 2 从吧巴区的垃圾状况引导学生观察自身居住地的垃圾问题</p> <p>二、发展活动</p> <p>1. 阅读有关垃圾对环境及气候造成影响的影响 --对网络下载的文本、视频资料做重点整理 --总结自身居住环境垃圾的影响</p> <p>2. 提出如何改善环境垃圾问题的建议 --带出减少及再使用的概念</p> <p>3. 探究让社区大众有垃圾减量的醒觉的推广方法 (个人/学校)</p> <p>三、综合活动</p> <p>1. 制作一个宣传海报 (告诉大家, 丢垃圾会影响气候变暖, 让社区大众有垃圾减量的醒觉)</p>	<p>1) Smart TV</p> <p>2) 电脑</p> <p>3) PPT</p> <p>4) 文本资料</p>

文本参考资料:

1. SDG 13 气候行动：一起关心/危机与挑战
<https://www.dongzong.my/dzblueprint/zxs-about-2/1085-1085>
2. SDG 13 气候行动：一起讨论/应对最佳实践
<https://dzblueprint.dongzong.my/zxs-about-2/1086-1086>
3. 地球的一半 | 分类做不好，你的城市垃圾将加速全球气候变暖
https://m.thepaper.cn/newsDetail_forward_2945533
4. 每人日产 1.5 公斤 垃圾影响气候变暖
<https://kl.chinapress.com.my/20230702/%E9%BB%84%E7%BE%8E%E8%AF%97%EF%BC%9A%E6%AF%8F%E4%BA%BA%E6%97%A5%E4%BA%A71-5%E5%85%AC%E6%96%A4-%E5%9E%83%E5%9C%BE%E5%BD%B1%E5%93%8D%E6%B0%94%E5%80%99%E5%8F%98%E6%9A%96/#:~:text=%EF%BC%88%E6%A2%B3%E9%82%A6%E5%86%8D%E4%B9%9F2,%E5%BE%97%E8%B6%8A%E6%9D%A5%E8%B6%8A%E7%82%8E%E7%83%AD%E3%80%82>

单元学习内容 (应以 20 周, 800 分钟, 作为一个学习期限来设计, 也方便学分的计算)			教学材料
周数/节数	单元主题	单元学习内容	
第 3 节	商业学科 【小手“眼”识环保】—— 问卷调查说明	<p>一、准备活动</p> <ol style="list-style-type: none"> 教学目标: 了解问卷调查的目的、意义和主要内容。 培养数据收集、分析及沟通表达的能力。 引起动机: - <p>二、发展活动</p> <ol style="list-style-type: none"> 老师展示问卷内容, 并逐一解释。 老师说明访谈时应注意的事项及基本礼仪。 <p>三、综合活动</p> <ol style="list-style-type: none"> 任务布置: 让每位学生在一个星期内完成至少 5 份问卷调查 (Google Form 的方式), 以便了解社区居民的环保意识。 <p>参考资料:</p> <ol style="list-style-type: none"> - 	<ol style="list-style-type: none"> Smart TV 电脑 <p>问卷调查: https://docs.google.com/document/d/1i6ggikzPqnlHnvlb7iaGci1Vx2FflUe/edit?usp=drive_link&oid=106859614145873833070&rtpof=true&sd=true</p>

单元学习内容 (应以 20 周, 800 分钟, 作为一个学习期限来设计, 也方便学分的计算)			教学材料
周数/节数	单元主题	单元学习内容	
第 4 节	<p>商业学科</p> <p>【小手“眼”识环保】—— 问卷调查分析及向社区居民推广环保活动的方法。</p>	<p>一、准备活动</p> <p>1. <u>教学目标</u>: 分析问卷调查的结果, 了解社区环保居民的环保意识。 向社区居民推广环保活动的方法。</p> <p>2. <u>引起动机</u>: 老师播放有关环保的短视频, 让学生感受地球的未来掌握在我们的手中。</p> <p>二、发展活动</p> <p>1. 提问: 你们觉得社区居民的环保意识如何?</p> <p>2. 老师分享及总结问卷调查结果。</p> <p>3. 学生在课堂上分享。 (哪些新的认识或/发现的问题/遇到的困难? 哪些收获和成长?)</p> <p>4. 老师归纳及总结大家对如何向社区居民推广环保活动的方法, 同时并介绍及建议一种新的环保推广活动——环保慢跑 Plogging。</p> <p>5. 透过视频的方式, 让学生了解什么是“环保慢跑”及其进行的方式等。</p> <p>三、综合活动</p> <p>1. 总结: 老师总结及归纳上课重点, 并根据学生的分享做出总结。</p> <p>参考资料: 什么是 Plogging : https://vimeo.com/285272884 https://www.facebook.com/watch/?v=1625462967533218</p> <p>Plogging 的方式: https://www.facebook.com/watch/?v=287892276253959</p>	<p>1) Smart TV</p> <p>2) 电脑</p> <p>3) PPT</p>

单元学习内容 (应以 20 周, 800 分钟, 作为一个学习期限来设计, 也方便学分的计算)			教学材料
周数/节数	单元主题	单元学习内容	
第 5 - 6 节	商业学科 【小手“策”环保道】- 1	<p>一、准备活动</p> <p>1. 教学目标: 撰写 Plogging 活动策划书</p> <p>让学生继上一堂课所做的问卷调查和所学的新知识, 关注自己居住的社区周围环境之余也身体力行进行 Plogging 活动策划让全校学生、家长和社区民众一同响应解决环境问题。</p> <p>2. <u>引起动机</u>:</p> <p>1. 思考题:</p> <p>(a) 继上一堂课所学的知识, 请看看我们社区周围的环境, 我们如何能让全校同学、家长和社区居民一起来让吧巴更加绿化美丽? 请大家用 1 分钟的时间和你旁边的同学讨论一下。</p> <p>(b) 你认为 Plogging 怎么可以让我们居住的环境更绿化美丽? -- 请自愿者回答</p> <p>◆ 乘学生对策划 Plogging 活动充满期待之际, 老师以“拾荒和跑步”、“带学生走进社区”和“呼吁民众参与”的概念做导入, 让学生不但掀起 Plogging 策划意念, 还希望在策划完毕可以实现 Plogging 活动的执行。</p> <p>二、发展活动</p> <p>1. 老师开场- 简述《跨阅 4.0》环保课程的愿景--带学生走进社区对外推广环保的期许。接着再根据学生对 Plogging 活动策划与执行的意念, 老师通过网上短视频让学生对 Plogging 活动策划有更深启发。</p> <p>网上视频: https://www.youtube.com/watch?v=ZUk-dgsvLQ</p>	<p>1) Smart TV</p> <p>2) 电脑</p> <p>3) PPT</p> <p>● PPT</p> <p>● 网上视频</p>

		<p>2. 策划书的撰写-老师此时以 PPT, 指导大家如何撰写一 Plogging(环保慢跑)活动的策划书。并告诉学生这项活动不仅锻炼身体,还能为社区环境卫生做出自己的贡献,是一项很有意义的公益活动。</p> <p>一份完善的活动策划书,包括以下几个主要部分:</p> <p>2.1 活动背景和目的</p> <ul style="list-style-type: none"> ◇ 介绍 Plogging 活动的起源 ◇ 阐明举办此项活动的目的和意义(如提高环保意识、锻炼身体等) <p>2.2 活动概况</p> <ul style="list-style-type: none"> ◇ 活动主题 ◇ 活动时间、地点 ◇ 预计参与人数和对象(全校师生、家长、社区居民) <p>2.3 执行计划</p> <ul style="list-style-type: none"> ◇ 路线勘察和设计 ◇ 拟定 Plogging 规准与注意事项 ◇ 宣传推广: 宣传地点 (如: 校内、校外) <ul style="list-style-type: none"> 宣传渠道(如社交媒体、海报、视频等) 宣传内容和形式(如活动简介、时间地点等) ◇ 活动流程(如: 开闭幕仪式、司仪稿等) ◇ Plogging 日的提醒事项 (如: 活动开始、活动结束、后续行动) ◇ 现场布置与应急预案 ◇ 物资准备(如手套、垃圾袋等) 	<ul style="list-style-type: none"> ● 参考资料: 董总商业学第一册: 第一章(商业学学习及专题研习)
--	--	---	---

三、综合活动

老师讲解活动策划书的撰写，让学生先来个脑筋激荡同时也激发学生思考如何写出一份 Plogging 活动策划并且之后还可以执行且出行动呼吁。此课程的目的在于点拨学生的发散性思维进而让各组讨论出具有实践性的行动呼吁。

1. 学生分组讨论策划书内容+Plogging 活动宣传方式（如：海报或视频等）

老师叮嘱：学生进行 Plogging 活动策划细项的讨论并写成策划书，后在班上以 Padlet 进行口头汇报。活动策划书的评量规准紧扣以下四大方向：

- i. **Plogging 活动理念：**传达 Plogging 的环保理念,激发师生和社区的环保热情。
- ii. **活动流程：**流程设计科学合理,操作性强。
- iii. **总体可操作性：**方案极为翔实详细,可直接付诸实施。
- iv. **语文组织：**语言组织严密有序,表述流畅生动。

2. 各组报告他们初步对 Plogging 活动宣传方式的内容与构思。

3.老师点评各组的报告+课堂总结

参考资料：

1.董总商业学第一册：第一章（商业学学习及专题研习）

2. 网上视频：https://www.youtube.com/watch?v=_ZUk-dgsvLQ

单元学习内容 (应以 20 周, 800 分钟, 作为一个学习期限来设计, 也方便学分的计算)			教学材料
周数/节数	单元主题	单元学习内容	
第 7-8 节	美术科 【小手“策”，环保道】2 ——科技是我好帮手	<p>一、准备活动</p> <p>1. <u>教学目标</u>:</p> <ol style="list-style-type: none"> a. 配合学校进行推广环保减塑行动 b. 让学生发挥创意思维 (制作海报及视频) c. 从学生活动过程中拍摄的视频及或照片作为数据的收集 d. 利用学习的技巧制作活动前的宣传海报 e. 利用收集的视频数据制作活动视频 f. 让学生利用制作的视频及海报做为活动 (减塑) 的推广 <p>2. <u>引起动机</u>:</p> <ol style="list-style-type: none"> a. 以企业的一些广告视频或公益广告作为引导 b. 以各企业的海报成品作为引导 c. 让学生通过视频及海报思考科技的运用对“推广行动”的作用 d. 引导学生利用视频及海报为减塑活动进行对外推广的行动 <p>二、发展活动</p> <p>1. 讲解课程学习的目的及重要性 (引发学生感知科技对日常活动的帮助)</p> <p>2. 课程的进行</p> <ol style="list-style-type: none"> a. 海报制作: <ol style="list-style-type: none"> i. 让学生打开相关软体并进行基本的软体 (Canva) 介绍 ii. 讲解软体 (Canva) 的各项目及基本操作 iii. 让学生按照要求进行基本操作练习 iv. 让学生构思任务要求的海报设计 (以环保、减塑宣传为主) 	1) Smart TV 2) 电脑 3) PPT 4) 手提电话

		<ul style="list-style-type: none">v. 让学生进行海报制作vi. 指导并解答学生的制作及疑问 <p>b. 视频制作:</p> <ul style="list-style-type: none">让学生打开相关软体并进行基本的软体 (剪映) 介绍讲解软体 (剪映) 的各项目及基本操作让学生按照要求进行基本操作练习让学生构思任务要求的视频设计 (以环保、减塑宣传为主)让学生进行视频制作指导并解答学生的制作及疑问 <p>3. 让学生进行两种软件的对比:</p> <ul style="list-style-type: none">- 分析各推广度- 分析其优缺点 <p>4. 让学生根据分析进行两种软件的结合运用以互补各优缺, 并运用到需呈交的作业上 (加强海报与视频制作内容的关联性)</p> <p>5. 让学生提出成品 (海报及视频) 的推广方式,</p> <ul style="list-style-type: none">- 视频透过如: Facebook、Instagram、YouTube 的社交软体进行宣传- 海报透过如: 校内范围、小镇店铺等的适合地区进行宣传 <p>6. 让学生进行最后的总结</p> <ul style="list-style-type: none">1. 海报/视频的制作 (设计的技巧及构思等)2. 各成品的优缺点分析3. 优缺点的改进及互补方法4. 思考成品的推广方式及原因	
--	--	---	--

		<ol style="list-style-type: none">5. 总结制作的感想及建议6. 把总结以文档储存7. 安排学生制作海报及视频的作业内容 <p>三、综合活动</p> <ol style="list-style-type: none">1. 总结各软件制作的注意事项2. 设置学生海报及视频制作作业3. 设置作业呈交时间及方法4. 为课程做最后的总结 <p>参考资料： 软件运用 (Canva, 剪映)</p>	
--	--	---	--

单元学习内容 (应以 20 周, 800 分钟, 作为一个学习期限来设计, 也方便学分的计算)			教学材料
周数/节数	单元主题	单元学习内容	
第 9-10 节	商业学科 【小手“策”环保道】- 3	<p>一、准备活动</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 教学目标: 组织 Plogging 活动策划工委+活动执行的筹划. 2. 引起动机: 老师开场-根据各组所撰写的 Plogging 活动策划书, 经过跨科授课老师的评阅, 筛选出最佳的各项策划后统整为可行的 Plogging 活动策划方案。老师公布吧中 Plogging 活动策划书最后的内容。 <p>二、发展活动</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 成立 Plogging 工委- 简述《跨阅 4.0》环保课程的愿景--带学生走进社区和对学生进行 Plogging 活动策划的期许, 老师公布工委的 5 个组织。 2. 进入主题--组织高二班 Plogging 工委。工委以 5 个组别组成。分别有: 活动策划组、活动组、流程组、宣传组和总务组。工委的 5 个要职由学校选定负责的学生。由老师说明每组的角色与任务。 3. 老师以: 《各就各位》为标题, 让全班学生根据自己对任务执行的了解和个人的能动力分别加入工委组织。 4. 老师宣布 Plogging 工委成立, 展示各个工作岗位和负责人员。以 Plogging 策划书的内容, 归纳工委的各项任务让学生明确各个组织的分工和职责范围(如活动监察组、活动组、宣传组、流程组、总务组等) 	<ol style="list-style-type: none"> 1) Smart TV 2) 电脑 3) PPT <p>● Plogging 工委分工表及职责说明</p>

		<p>三、综合活动</p> <ol style="list-style-type: none">1. 学生分组活动 - 透过分组讨论, 引导学生以各组的固定任务为讨论方向, 开始进行任务理清和进行各细项的 Plogging 任务策划。2. 各组报告他们初步对 Plogging 活动执行的内容与构思。3. 老师点评各组的报告+课堂总结--呼吁全班凝聚起来一起努力, 各就各位完成 7 月份 Plogging 活动的执行。	
--	--	--	--

单元学习内容 (应以 20 周, 800 分钟, 作为一个学习期限来设计, 也方便学分的计算)			教学材料
周数/节数	单元主题	单元学习内容	
第 11 节	商业学科 【小手“拾”环保路】	<p>一、准备活动</p> <p>1. <u>教学目标</u>: 检讨与反思 Plogging 活动的执行</p> <p>二、发展活动</p> <p>三、综合活动</p> <p>1. 老师开场- 简述 Plogging 活动日的点滴.</p> <p>2. 《小手“拾”环保路》活动执行反思 – 每个小组以口头报告轮流进行 Plogging 活动执行的反思并提出改进建议。</p> <p>3. 现场摄录 – 每组进行是都有现场录摄以收集放在学校的教学资料库</p> <p>4. 温老师课堂对各组点评和总结 (地点: 高二班)</p> <p>5. 大合照 – 拍摄大合照作为《跨阅 4.0》环保课程的活动记录</p>	<p>4) Smart TV</p> <p>5) 电脑</p> <p>6) PPT</p>

单元学习内容 (应以 20 周, 800 分钟, 作为一个学习期限来设计, 也方便学分的计算)			教学材料
周数/节数	单元主题	单元学习内容	
第 12-13 节	语文科 【小手“推”环保行】—— 我行我“诉” (一)	<p>一、准备活动</p> <p>1. 教学目标: 透过分组讨论, 引导学生以“4F 反思法”对所学的跨科课程进行回顾, 总结所有知识点, 准备口头报告。 内容包括:</p> <p>1) (Facts) 环保课, 我看/听到.....; 2) (Feelings) 我觉得最精彩的是.....; 3) (Findings) 我发觉, 原来.....; 4) (Future) 课程结束, 我会.....。</p> <p>二、发展活动</p> <p>1. 回顾课程: 回顾课程所学, 总结所有知识点。 2. 分组讨论: 透过分组讨论, 引导学生以“4F 反思法”对所学的跨科知识准备“我行我诉”口头报告。 反思内容包括: 1) (Facts) 环保课, 我看/听到.....; 2) (Feelings) 我觉得最精彩的是.....; 3) (Findings) 我发觉, 原来.....; 4) (Future) 课程结束, 我会.....。</p> <p>3. 制作简报: 学生分工绘制简报, 分配组员负责报告部分。</p> <p>三、综合活动</p> <p>老师结语</p>	<p>1) Smart TV 2) 电脑 3) PPT 4) 文本资料 5) 白色麻将纸 6) 各色马克笔</p>

单元学习内容 (应以 20 周, 800 分钟, 作为一个学习期限来设计, 也方便学分的计算)			教学材料
周数/节数	单元主题	单元学习内容	
第 14-15 节	语文科 【小手“推”环保行】—— 我行我“诉” (二)	<p>一、准备活动</p> <p>1. 教学目标: 5 组轮流进行口头报告。各组先播放视频/PPT, 后做口头报告的形式进行分享。</p> <p>二、发展活动</p> <p>1. 准备场地: 高中二班上</p> <p>2. 老师开场: 简述《跨越 4.0》环保课程的愿景与终极目标及课程所关注的国际议题, 同时也提及董总教育大蓝图的核心素养如何落实到课程里, 之后分别请出 5 组学生进行分享。</p> <p>3. “我行我诉”口头报告: 每组轮流分享。</p> <p>程序: 先播放视频, 接着由学生进行口头报告, 以此类推。</p> <p>摄录: 在每组进行报告时, 都有现场摄录以收集存于学校教学资料库。</p> <p>三、综合活动</p> <p>1. 老师结语</p> <p>2. 大合照: 报告结束, 拍摄大合照作为《跨越 4.0》环保课程活动记录。</p>	<p>1) Smart TV</p> <p>2) 电脑</p> <p>3) PPT</p> <p>4) 各色马克笔</p> <p>5) 学生视频/PPT</p> <p>6) 手机、手机支架</p>

单元学习内容 (应以 20 周, 800 分钟, 作为一个学习期限来设计, 也方便学分的计算)			教学材料
周数/节数	单元主题	单元学习内容	
第 16 节	语文科 【小手“推”环保行】—— 我行我“诉” (三)	一、准备活动 1. 教学目标: 为了巩固所学及对全校进行环保行动宣导, 高二班将于周会对全校学生进行分享。 二、发展活动 1. 老师在周会介绍《小手行大爱》的课程特点 2. 各组报告: 小组口头报告+各组视频/PPT 播放。 摄录: 在每组进行报告时, 都有现场摄录以收集存于学校教学资料库。 三、综合活动 1. 校长总结 2. 大合照: 报告结束, 拍摄大合照作为《跨越 4.0》环保课程活动记录。	1) Smart TV 2) 电脑 3) PPT 4) 学生视频/PPT 5) 手机

评估方式	评估的形式与分数	评估的指标					对应课程目标（应以此表的课程目标一致）。
		5 完美 (超过预期)	4 接近完美 (达到预期)	3 可以 (符合标准)	2 加油 (接近指标)	1 补强 (需要努力)	
活动策划书	“环保慢跑” 活动策划书 (20分)	策划书结构完整，内容全面，包括背景分析、目标设定、执行计划、预算、风险评估等	策划书结构完整，内容较全面	策划书结构基本完整，内容覆盖主要方面	策划书结构不够完整，内容有所欠缺	策划书结构混乱，内容严重不足	认知：分析 C4，运用 C3 技能：协调 P4
		活动目标明确具体，对参与者和社区产生显著积极影响，为未来环保活动树立创新典范	活动目标清晰可行，对参与者和社区有明显积极影响，为未来环保活动提供有价值经验。	活动目标基本明确，对参与者和社区有一定积极影响，为未来环保活动提供参考	活动目标不够明确，难以衡量；对参与者和社区影响有限，对未来环保活动借鉴意义不大	活动目标模糊，对参与者和社区几乎无积极影响，对未来环保活动无借鉴意义	
		流程安排详细合理，时间分配恰当，人员分工明确	流程安排合理，时间和人员安排适当	流程安排基本合理，时间和人员安排可行	流程安排有待改进，时间或人员安排不够合理	流程安排欠佳，时间和人员安排不合理	

		创新性突出， 提出独特的活 动形式和解决 方案	有一定创新 性，活动形式 新颖	创新性一般， 活动形式常规	创新性不足， 活动形式较为 陈旧	缺乏创新性， 活动形式单一	
--	--	----------------------------------	-----------------------	------------------	------------------------	------------------	--

宣传推广 (20分)	宣传材料设计新颖独特, 极具视觉冲击力	宣传材料设计优良, 视觉效果佳	宣传材料设计尚可, 视觉效果一般	宣传材料设计一般, 视觉效果不佳	宣传材料设计粗糙, 视觉效果差	认知: 运用C3 技能: 操作P2
	内容准确, 信息传达清晰, 极具吸引力	内容准确, 信息传达清楚, 具有吸引力	内容基本准确, 信息传达基本清楚	内容有小错误, 信息传达不够清晰	内容有明显错误, 信息传达混乱	
	熟练运用 Canva 等设计软件, 制作效果专业	较好地运用设计软件, 制作效果良好	基本掌握设计软件使用, 制作效果可接受	软件使用不够熟练, 制作效果欠佳	难以使用设计软件, 制作效果很差	
	宣传渠道多样 (如社交媒体、海报等), 针对性强	宣传渠道多样, 覆盖面广	宣传渠道较为单一, 但基本覆盖目标群体	宣传渠道有限, 覆盖面不够	宣传渠道单一, 覆盖面极小	

参与者反馈 问卷及访问	“环保慢跑” 活动执行 (35分)	组织协调能力 极强，团队分 工明确，配合 默契	组织协调能力 强，团队配合 良好	组织协调基本 顺畅，团队配 合尚可	组织协调有些 混乱，团队配 合不够默契	组织协调混 乱，团队配合 差	技能: 协调 P4 情意: 反应 A2, 价值判断 A3
		能迅速有效处 理各种突发事 件，应变能力 强	能有效处理突 发事件	能处理大部分 突发事件	处理突发事件 效率不高	难以处理突发 事件	
		时间管理精 准，各环节按 计划顺利进行	时间管理得 当，基本按计 划进行	时间管理尚 可，个别环节 有小幅延误	时间管理有待 改进，多个环 节出现延误	时间管理欠 佳，活动进程 严重偏离计划	
		与参与者互动 积极，氛围热 烈，参与者反 馈极佳	与参与者互动 良好，参与者 反馈积极	与参与者有一 定互动，参与 者基本满意	与参与者互动 较少，部分参 与者不满意	几乎没有与参 与者互动，大 多数参与者不 满意	
		活动对社区环 境改善效果显 著，获得社区 广泛好评	活动对社区环 境有明显改 善，获得社区 认可	活动对社区环 境有一定改 善，得到部分 社区居民肯定	活动对社区环 境改善有限， 社区反响平平	活动对社区环 境几乎没有改 善，社区反响 差	

参与者反馈 问卷及访问	环保知识应用 与影响 (15分)	垃圾分类准确 率达 95%以 上, 能解释每 类垃圾的处理 方式	垃圾分类准确 率在 85-95% 之间, 了解主 要垃圾的处理 方式	垃圾分类准确 率在 75-85% 之间, 了解部 分垃圾的处理 方式	垃圾分类准确 率在 65-75% 之间, 对垃圾 处理方式了解 有限	垃圾分类准确 率低于 65%, 对垃圾处理方 式几乎不了解	认知: 运用C3 技能: 自然化P5 情意: 价值组织A4, 价值 内化A5
		环保知识传播 效果显著, 80%以上的参 与者表示学到 新知识	环保知识传播 效果良好, 60- 80%的参与者 表示学到新知 识	环保知识传播 有一定效果, 40-60%的参与 者表示学到新 知识	环保知识传播 效果一般, 20- 40%的参与者 表示学到新知 识	环保知识传播 效果不明显, 低于 20%的参 与者表示学到 新知识	
		活动后, 90% 以上的参与者 表示会改变日 常行为, 更加 环保	活动后, 70- 90%的参与者 表示会改变日 常行为, 更加 环保	活动后, 50- 70%的参与者 表示会改变日 常行为, 更加 环保	活动后, 30- 50%的参与者 表示会改变日 常行为, 更加 环保	活动后, 低于 30%的参与者 表示会改变日 常行为, 更加 环保	
		带动身边至少 5 人一起实践环 保行为	带动身边 3-4 人一起实践环 保行为	带动身边 1-2 人一起实践环 保行为	尝试影响他 人, 但效果不 明显	未能影响他人 实践环保行为	

口头报告	反思与总结 (10分)	反思深刻全面，能透彻分析活动全过程	反思深入，能全面分析活动过程	有一定反思，能分析活动主要环节	- 反思较浅，活动分析不够全面	反思浅薄，几乎无法分析活动过程	认知: 评估C5 情意: 价值判断A3, 价值组织A4, 价值内化A5
		改进建议具体可行且富有创意	改进建议具体可行	提出部分可行的改进建议	改进建议较为笼统	改进建议不具体或不可行	
		在反思中展现高度创新思维	在反思中有创新想法	反思中有一些新想法	反思中缺乏新想法	反思中无新想法	
		清晰深入地表述个人和团队的学习收获	能清晰表述学习收获	能表述主要学习收获	学习收获表述不够清晰	难以表述学习收获	
		对未来环保活动有独到见解和规划	对未来环保活动有合理规划	对未来环保活动有初步想法	对未来环保活动规划模糊	对未来环保活动无规划	

评鉴方案

实作任务 (T)

Goal (目标):

透过团队合作, 策划并执行一场社区环保活动"环保慢跑(Plogging)", 以提高社区居民的环保意识, 并实际改善社区环境。

Role (角色):

学生将分成不同小组,扮演以下角色:

1. 活动策划组成员
2. 活动执行组成员
3. 流程控制组成员
4. 宣传推广组成员
5. 总务后勤组成员

Audience (对象):

全校师生、学生家长及社区居民

Situation (情境):

随着环境问题日益严重,学校希望通过一场创新的环保活动来提高社区的环保意识。你们作为高中二年级的学生,被委以重任策划并执行这次活动。你们需要运用所学的环保知识,结合创意思维,策划一场既能锻炼身体又能清洁环境的"环保慢跑"活动。

Product (作品):

1. 详细的"环保慢跑"活动策划书
2. 活动宣传材料(海报、视频等)
3. 活动执行及成果报告

Standards (标准):

1. 活动策划的可行性和创新性
2. 宣传材料的设计质量和传播效果
3. 活动执行的组织协调能力
4. 参与人数和收集垃圾的数量
5. 活动后的反思深度和改进建议质量
6. 对提高社区环保意识的实际效果

其他证据 (OE)

1. 课堂的讨论(观察个人或小组的表现)
2. 课堂中对于教师或同学提出问题的回应 (或回馈)