

课程名稱

(古晋三中)

小组成员：(主导老师:刘淑花老师, 郑佩佩老师) (行政人员: 林会颖校长, 李惠中教务主任)
 (学科协助老师: 廖俊林老师, 黄顺隆老师, 赖惠瑛老师, 蔡秉盛老师)

课程主题	课程名稱	原始·原乡·原素 (婆罗洲原住民文化印迹)
1. 依据情境分析对课程发展、教师专业、学生素质、行政管理、社区资源等问题的探讨。 2. 簡述課程的重	说明	<p>课程发展: 古晋位于世界第三大岛婆罗洲，而婆罗洲原住民的善良与淳朴，组成马来西亚多元文化，各民族与原住民文化和谐拥有探讨价值。华人虽然属于外来者，但是选择了在这片土地落地生根，自然也必须融入本地文化。我们学生已是第三或第四代落地生根的华人，更应该了解“婆罗洲最大民族原住民/达雅族”文化。因此开展“婆罗洲原住民文化”为主题的跨学科课程。这一个课程的发展符合董总教纲“品德素质与人文关怀”的目标，也能培养学生对其他文化的尊重与包容，达到多元文化和谐的社会。</p> <p>教师专业: 华文, 多媒体, 商业学，三科老师合作，共同展开跨学科合作。以两位主导老师“刘淑花老师”与“郑佩佩老师”重新设计课程内容和评估方式，之后再与高一学科老师配合加入其课堂，如：“原住民文化”加入华文学科，“文案设计”与“广告设计”加入商业学科，多媒体学科则是由多媒体专业老师协助教导 AI 软件设计，让学生能跟上时代的前锋引领AI 科技。</p> <p>学生素质: 高一学生刚刚从初中升上高中，很多学科是第一次接触，同时也是在适用应高中生活的阶段。跨学科也是第一次接触，共同的主题连接不同的学科，对学生来说是新鲜的尝试。通过老师设计的原住民文化课程，学生可以从资料文本阅读与学习 AI 设计的过程中，了解与接触原住民文化，学习新知识与技能。分组活动的过程中，达到董总教纲中培养学生的领导能力、团队合作、创意思维与解决问题的能力。</p> <p>行政管理: 学校教务处协助安排高一班级参与此次跨学科活动，为课程实施提供支持。</p> <p>社区资源: 砂拉越多元民族的和谐包容，是每个砂拉越人的骄傲与使命，也是砂拉越政府推崇的本地文化特色。</p> <p>SDG 目标: SDG 10. 缩小距离: 了解并尊重不同族群的文化。 10.2、在公元 2030 年以前，促进社经政治的融合，无论年龄、性别、身心障碍、种族、人种、祖国、宗教、经济或其他身份地位。 SDG 11. 可持续城市和社区: 关注所在社区的文化差异。</p>

要性、進行步驟、課程價值與預期效益。

11.4、在全球的文化与自然遗产的保护上，进一步努力。



透过跨学科的“**原住民文化**”主题课程，探索**文化共同点**到**传承创新**，培养文化了解与包容的互鉴，能够促进文化认同感的建立，提升文化尊重与认同，并推动文化在传承与创新之间的平衡发展。

****课程重要性:****

1. 传承弘扬独特的婆罗洲原住民文化，体现**文化多样性**和**开放包容**的理
2. 促进不同文化的交流互鉴，增进对**本土文化的认同**，推动文化在传承与创新之间的平衡发展。
3. 培养学生跨学科综合能力，将语文、艺术、商业等元素有机融合，全面发展**创新思维**。

****课程步骤:****

1. **理论学习**:通过资料阅读、影音资料等方式，了解婆罗洲主要原住民族群（伊班族）的历史文化特色。
2. **分组研讨**:将学生分组，对比分析原住民伊班族文化与本土华人文化的共同点，探讨文化多样性的意义。
3. **主题创作**:运用 AI 等多媒体工具，将原住民伊班族文化元素融入日用产品(如环保袋、明信片等)设计中。
4. **商业策划**:围绕原住民主题产品，创作富有文化内涵的宣传广告文案。
5. **成果展现**:原住民文化主题产品展览，展示学生作品广告视频并分享创作理念。

****课程价值:****

1. 体现**文化自信**，增强对多元文化的理解与尊重，促进不同文化交流互鉴。
2. 培养**创新思维**，将传统文化元素与现代生活和商业理念巧妙结合。
3. 锻炼**语言表达**、**AI 设计图**等多元技能，诠释文化内涵。
4. 促进**跨学科综合学习**，语文、AI 科技、商业知识相互渗透。

****预期效益:****

1. 提高学生对本土多元文化的认知和热忱，树立**文化自信心**。
2. 培养学生的创新能力，将传统与现代、文化与商业**相互结合**。
3. 提升学生的跨学科综合素质，包括语言、艺术、商业等**多元技能**。
4. 在校园内营造多元文化氛围，促进不同文化的**理解与包容**。

学习内容：

1. 原住民文化与本土华人文化的关连。
2. PS 与 AI 多媒体软件的产品设计图，结合产品理念。
3. 故事文案与产品文案。
4. 产品广告短视频。

学习表现：

1. 透过认识原住民文化，发现原住民与本土华人文化之间的共同点。
2. 透过 PS 多媒体教程，与 AI 软件互动融入原住民伊班族文化元素结合现代理念设计出产品设计图。
3. 透过原住民伊班族文化的审美，创作原住民伊班族文化故事与产品理念的产品文案。
4. 透过原住民文化的学习与课业实践，形成文化的共识，制作原住民元素的产品宣传广告。

课程架构/活动

单位主题	华文科： 文化之镜	多媒体： 艺术之眼	商业学： 企业文化的多元包容之道
单元目标	比较原住民/伊班族文化与本地华人的共同点	原住民伊班族文化元素的产品设计图	原住民/伊班族文化元素产品文案
学习重点 及活动	提供资料文本阅读有关婆罗洲原住文化（伊班族Iban海达雅）的资料, 识别出原住民文化与本土华人文化的特点, 并比较两个文化之间的共同点。	应用PS与AI软件, 将学习到的原住民伊班族文化主题元素（鸟神, 线毯, 稻米, 蕨类）融入现代理念, 构成产品设计图“环保袋, 明信片, 扇子, 文件夹”。	根据原住民伊班族文化元素现代理念产品设计图, 选取有关的原住民故事, 创作一则200字左右故事文案, 再结合产品理念, 组成产品文案。
学习策略	分组报告 口述报告	PS 与 AI 软件应用 分组操作	分组讨论 文案创作
学习评量	原住民伊班族文化与本土华人文化共同点的PPT与口述报告。	PS 原住民伊班族文化元素的现代理念的产品设计图	原住民伊班族文化元素现代理念产品的宣传文案。

概念通则： 文化遗产与创新，通过开放包容的交流互鉴，有助于建构并强化文化认同。

课程主题：
原始·原乡·原素
(婆罗洲原住民文化印迹)

概念： 文化遗产，文化创新，文化认同

10 缩小差距



11 永续经营



学习总目标：

认知：

C1 学生能透过资料文本阅读，**认识**原住民伊班族的文化，引申到本土华人文化与原住民文化的关连。

C3 学生能透过网络搜寻，识别出原住民文化与本土华人文化的特点，**发现**原住民伊班族文化与本土华人文化的共同性。

技能：

P3 学生能透过 PS 多媒体教程，与 AI 软件互动融入原住民伊班族元素（鸟神，线毯，稻米，蕨类）构成产品（环保袋，明信片，扇子，文件夹）的设计图，**促使**学生对原住民文化的欣赏。

P5 学生能透过原住民伊班族文化的审美，融入产品设计，搭配原住民文化故事背景来**设计**一则吸引人的宣传文案，用以宣传原住民文化。

情意：

A3 学生能透过原住民文化的学习与课业实践，了解原住民文化价值观，进而**形成**文化的共识。

A5 学生能透过原住民文化与现代理念的产品设计图与产品文案，制作产品广告宣传，**表现**出对原住民文化的重视与尊重。

核心问题：

事实性的核心问题：原住民文化与本土华人文化有哪些共同点？

概念性的核心问题：文化多样性对于社会发展有什么意义？

辩论性的核心问题：在文化遗产与现代发展之间，我们应该如何寻求平衡？传统文化价值观是否仍然适用于当代社会？

1. 文化之境：认同的多维解析 (华文科)

提供资料文本阅读有关婆罗洲原住文化（伊班族 Iban 海达雅）的资料，识别出原住民文化与本土华人文化的特点，并比较两个文化之间的共同点。

学习评量：

原住民伊班族文化与本土华人文化共同点的 PPT 与口述报告。

2. 艺术之眼：文化认同的色彩 (多媒体)

应用 PS 与 AI 软件，将学习到的原住民伊班族文化主题元素（鸟神，线毯，稻米，蕨类）融入现代理念，构成产品设计图“环保袋，明信片，扇子，文件夹”。

学习评量：

原住民伊班族文化元素的现代理念的产品设计图

3. 企业文化的多元包容之道 (商业学)

根据原住民伊班族文化元素现代理念产品设计图，选取有关的原住民故事，创作一则 200 字左右故事文案，再解合产品理念，组成产品文案。

学习评量：

原住民伊班族文化元素现代理念产品的宣传文案。

核心素养：

C1 品德素质与人文关怀
B2. 领导能力与团队合作
A3 创意思维与解决问题

表现任务：

原住民伊班族文化产品广告制作。学生根据原住民文化与现代理念的产品设计图与产品文案（环保袋，明信片，扇子，文件夹），制作产品广告，宣传原住民文化。

学习起点：

学生已透过资料文本阅读（婆罗洲原住民文化：伊班族），学习过原住民伊班族文化的基本内容，对原住民伊班族文化有一定基础的了解和认识。

课程类别		□ 初中		√ 高中				
勾選跨科之年 段、學科及類型	√ 语文	□ 数学	□ 基础知识类	□ 专业知识类				
	□ 自然科学	□ 社会科学	□ 艺能类	□ 综合实践类				
	□ 艺术	□ 体育与健康	□ 加深加广类	√ 多媒体				
	□ 科技与生活	□ 综合实践		√ 商业学				
	□ 其他	适用于 □初中 √高中 □初高中						
课程目标		自主学习		沟通协作		社会参与		
采用 SMART 的原则来设定课程目标三领域，即具体 (Specific)、可测量 (Measurable)、可达到 (Attainable)、有关联 (Relevant)，以及有时限 (Time bound) ■學習目標寫法： 學習情境/工具+行為動詞+學習內容+達成目標標準 範例： (認知) 学生将透过观看教学视频，认识海洋垃圾产生的三个原因。 (技能) 学生将通过各媒介搜集相关信息，并归纳整理出“各单位对海洋保育采取的积极行动”的关键内容，制作简报并分享。 (情意) 学生透过讨论与分享活动，能够接受针对改善海洋污染的各方提案，进而履行自身的责任行为。	素养 ¹	□身心平衡与美感素养		□积极态度与正面价值		√品德素质与人文关怀		
		□善用知识与运用科技		√领导能力与团队合作		□国家认同与多元文化		
		√创意思维与解决问题		□语言素养与沟通表达		□全球视野与永续发展		
	認知	层次		目标				
		√ 记忆 C1 □ 理解 C2 √ 运用 C3 □ 分析 C4 □ 评估 C5 □ 创造 C6		C1 学生能透过资料文本阅读， 认识 原住民伊班族的文化，引申到本土华人文化与原住民文化的关连。				
				C3 学生能透过网络搜寻，识别出原住民文化与本土华人文化的特点， 发现 原住民伊班族文化与本土华人文化的共同性。				
技能	□ 模仿 P1 □ 操作 P2 √ 精确 P3 □ 协调 P4 √ 自然化 P5		P3 学生能透过 PS 多媒体教程，与 AI 软件互动融入原住民伊班族元素（鸟神，线毯，稻米，蕨类）构成产品（环保袋，明信片，扇子，文件夹）的设计图， 促使 学生对原住民文化的欣赏。					
			P5 学生能透过原住民伊班族文化的审美，融入产品设计，搭配原住民文化故事背景来 设计 一则吸引人的宣传文案，用以宣传原住民文化。					
情意	□ 接受 A1 □ 反应 A2 √ 价值判断 A3 □ 价值组织 A4 √ 价值内化 A5		A3 学生能透过原住民文化的学习与课业实践，了解原住民文化价值观，进而 形成 文化的共识。					
			A5 学生能透过原住民文化与现代理念的产品设计图，制作产品广告宣传， 表现 出对原住民文化的重视与尊重。					

¹ 这个部分可以由学校本身的核心素养替代。

<p>课程形式</p>	<p>教学对象和人数</p>	<p>1. 年級：高一文商孝 人數：40</p>
<p><input type="checkbox"/> 教学对象和人数</p> <p><input type="checkbox"/> 课程时间多长(同步 vs 异步)</p>	<p>课程时数</p>	<p>1. 各科時數：120 分钟 2. 課程總時數：480 分钟</p>
<p><input type="checkbox"/> 课程的空间 (实体 vs 虚拟)</p>	<p>空间、环境与设备</p>	<p>1. 實體教室類型：普通教室，电脑室</p>
<p><input type="checkbox"/> 其他考量</p>	<p>其他</p>	<p>课程重新设计。。。。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 原住民传统文化 2. AI 软件教学 3. 文案设计 4. 广告视频
<p>与其他课程的联结</p>	<p>横向</p>	<p>华文科 通过文本阅读（伊班族文化），PPT 与口头报告。让学生认识原住民伊班族的文化，识别出原住民文化与本土华人文化的特点，并比较两个文化之间的共同点。</p> <p>多媒体 通过应用 PS 与 Leonardo ai AI 软件学习，分组报告。让学生与 AI 软件互动，融入原住民伊班族元素（鸟神，线毯，稻米，蕨类）构成产品的设计图，促使学生对原住民文化的欣赏。</p> <p>商业学 通过原住民伊班族文化元素现代理念产品设计图，让学生根据原住民文化故事背景来设计一则吸引人的宣传文案，与产品广告宣传。在宣传原住民文学的同时，也表现出原住民文化的重视与尊重。</p>

	纵向	<div style="display: flex; align-items: center;"> <div style="writing-mode: vertical-rl; font-size: 2em; margin-right: 10px;">纵向</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 10px; width: 100%;"> <p>第四步：原住民文化产品广告：让学生结合原住民文化与现代理念的产品设计图与产品文案，制作产品广告宣传，宣传原住民文化的特点，体现出对原住民文化的重视与尊重。</p> <p>第三步：原住民文化文案：让学生利用产品设计图背后的原住民故事来创作一则宣传故事文案，结合产品理念，创作产品文案。促进学生对原住民文化的了解与文化共识。</p> <p>第二步：原住民文化元素产品设计图：让学生运用 PS 与 AI 软件互动，再结合原住民伊班族文化元素设计出现代产品设计图，促使学生对原住民文化的欣赏。</p> <p>第一步：原住民伊班族文化 vs 本土华人文化 PPT 制作：透过资料文本阅读让学生认识原住民文化，引申到本土华人文化与原住民文化的关连，从中发现原住民伊班族文化与本土华人文化的共同性。</p> </div> </div>
	期望的學習結果 Desired Results	<p>■<u>理解事項 / 持久理解 (U)</u> 学生将能够：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 解释原住民伊班族文化的点。 2. 比较原住民伊班族与本土华人文化的共同点。 3. 将原住民伊班族文化元素融入现代产品设计。 4. 表现对多元文化的认同与尊重。 <p>■<u>主要問題 (核心問題) (Q)</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 原住民伊班族文化与本土华人文化有哪些共同点？ 2. 文化多样性对于社会发展有什么意义？ 3. 在文化遗产与现代发展之间, 我们应该如何寻求平衡？ 4. 传统文化价值观是否仍然适用于当代社会？
教学方法与策略 跨閱 4.0 以 UBD 概念為本的課程設計教案為書寫格式，重視學習目標，及教學活動與評量之間的邏輯關係。	教学方法 任教老师	<ol style="list-style-type: none"> 1. 华文科： 阅读资料文本，讲述教学，分组报告，口述报告 2. 多媒体： PS 与 AI 软件应用，讲述教学，分组实作， 3. 商业学：讲述教学，分组讨论，文案创作，短视频制作 <p>刘淑花老师，郑佩佩老师，（学科协助老师：廖俊林老师，黄顺隆老师，赖惠瑛老师）</p>

单元学习内容 (应以 20 周, 800 分钟, 作为一个学习期限来设计, 也方便学分的计算)			教学材料
周数/节数	单元主题	单元学习内容	
第 1 周 第 2 周	文化之镜: 认同的多维解析 (华文科) 	【引发动机】 1. 跨学科课程介绍 【课程活动】 1. 提供资料文本阅读有关婆罗洲原住民文化 (伊班 Iban 海达雅) 的资料 2. 讲述原住民文化, 伊班族习俗, 神话传说: <ul style="list-style-type: none"> 一. 伊班族的创世神话 --- 蕨类 二. 伊班族的宇宙观 --- 稻米 三. 伊班族的神灵 --- 鸟神 四. 伊班族的编织 --- 线毯 3. 引导学生举例伊班民族文化与本地华人文化的共同点。 【任务布置】 1. 课后作业: 分组寻找各别主题与本土华人文化的共同点。(假期作业)	原住民伊班族文化资料文本:  《砂拉越伊班族的民俗、说唱艺术及其华族文化色彩》 作者 : 林青青 出版社 : 砂拉越华族文化协会 出版日期: 2005 年 7 月 
第 3 周	文化之镜: 认同的多维解析 (华文科)	学生分组报告+口述	PPT 呈现
第 4 周	艺术之眼: 文化认同的色彩 (多媒体)	【引发动机】 1. PS 与 AI 产品设计图课程介绍。 【课程活动】	产品理念

		<p>1. 提供产品理念文本资料。</p> <p>2. 讲述</p> <p>一，产品理念</p> <p>二，产品理念的建立流程</p> <p>三，产品理念与文案的区别</p> <p>3. 举行说明： 原住民文化“稻米”元素，结合产品“环保袋”产品</p> <p>【任务布置】</p> <p>1. 课后作业：分组准备原住民伊班族文化主题元素“蕨类，稻米，鸟神，线毯”的图片</p>	
<p>第 5 周 第 6 周</p>	<p>艺术之眼:文化认同的色彩 (多媒体)</p>	<p>【引发动机】</p> <p>1. PS 与 AI 软件介绍。</p> <p>【课程活动】</p> <p>1. AI 软件注册。</p> <p>2. 引导学生运用 AI 软件，输入原住民伊班族文化主题元素“蕨类，稻米，鸟神，线毯”图片，尝试制作现代感的设计图。</p> <p>3. 将运用 PS 与 AI 的设计图结合下列四个产品设计：“环保袋，明信片，扇子，文件夹”</p> <p>【任务布置】</p> <p>1. 课后作业：分组制作，原住民伊班族文化主题元素（鸟神，线毯，稻米，蕨类）融入“环保袋，明信片，扇子，文件夹”现代理念的产品设计图。</p> <p>2. 完成产品设计图的“产品理念”。</p>	<p>PS 课程</p>  <p>AI 软件:Leonardo ai</p> 

第 7 周	艺术之眼:文化认同的色彩 (多媒体)	学生分组报告+口述	PPT 呈现
第 8 周	企业文化的多元包容之道 (商业学)	<p>【引发动机】</p> <p>1. 故事文案课程介绍</p> <p>【课程活动】</p> <p>1. 提供“文案创作与步骤”资料文本阅读</p> <p>2. 讲述：</p> <p>一. 文案是什么？</p> <p>二. 文案的要素</p> <p>三. 评估优秀文案的检查重点</p> <p>四. 用故事写文案的步骤</p> <p>五. 撰写开头引言</p> <p>六. 故事文案例子</p> <p>七. 产品文案例子：故事文案 + 产品理念</p> <p>3. 引导学生尝试制作原住民元素故事文案。</p> <p>【任务布置】</p> <p>1. 课后作业：分组根据原住民伊班族文化元素现代理念产品设计图，选取有关的背景故事，创作一则 200 字左右的融入原住民伊班族文化故事文案的产品文案。</p>	 <p>《文案创作完全手册》(文案大师教你一步步写出销售力) 作者：[美] 罗伯特·布莱 出版社：北京联合出版公司 出版时间：2013/08/01</p>  <p>《文案怎么写？文案撰写技巧马上学起来！》 2023-09-09 Author: 路卡斯特 https://www.davinci.com.tw/cn/blog/copywriting-how</p> 

第 9 周	企业文化的多元包容之道 (商业学)	分组呈现文案 + 修改	文字呈现
第 10 周	原住民文化产品广告设计 (华文科+商业科)	<p>【引发动机】 1. 表现任务介绍</p> <p>【课程活动】 1. 引导学生尝试结合以下元素的广告： 一. 原住民文化元素的融入 二. 产品设计图的融入 三. 产品文案的融入 四. 广告视觉效果的吸引力和冲击力</p> <p>【任务布置】 1. 课后作业：分组规划，根据主题分组设计一系列融合该元素与现代设计理念的产品（“环保袋，明信片，扇子，文件夹”）并为该产品制作一份广告。</p>	
第 11 周	原住民文化产品广告设计 (华文科+商业科)	分组呈现产品广告视频	学习下课时段播放

评鉴方案	<p>實作任務 (T) ← 參考 GRASPS 架構設計實作任務</p> <p>华文科：分析原住民伊班族与本土华人文化共性、论述见解深度、PPT 报告组织结构以及口头报告表现，以促进学生文化认知和表达能力的提升。</p> <p>多媒体科：在原住民伊班族文化主题元素（鸟神，线毯，稻米，蕨类）与现代设计理念融合、设计图融入产品、产品理念 以促进 学生跨学科综合实践能力的提高。</p> <p>商业学科：融入原住民伊班族文化内涵、广告创意、文字语言规范性, 产品理念的结合，以促进学生创意广告文案撰写能力的提高。</p> <p>表现任务：原住民文化融合、产品理念的连接、广告成果、以及团队合作，以促进學生全面发展。</p>
	<p>其他證據 (OE)</p>

华文科：原住民/伊班族文化与本地华人的共同点（PPT+口头报告）

评估方式	评估的形式与分数	评估的指标					对应课程目标 (应以此表的课程目标一致)。
		5 完美 (超过预期)	4 接近完美 (达到预期)	3 可以 (符合标准)	2 加油 (接近标准)	1 补强 (需要努力)	
(华文科) 文化之镜: 认 同的多维解析 提供资料文本阅读有关婆罗洲原住文化（伊班族 Iban 海达雅）的资料, 识别出原住民文化与本土华人文化的特点, 并比较两个文化之间的共同点。撰写报告并进行 口头报告 。	内容全面性 (25%)	(21%~25%) 学生透过老师讲解原住民伊班族的文化, 根据老师提供的四个主题, 分别梳理出原住民伊班族与本土华人文化的共同点。完成四个主题, 四个主题都必须对应到本地华人文化的共同点。	(16%~20%) 学生透过老师讲解原住民伊班族的文化, 根据老师提供的四个主题, 分别梳理出原住民伊班族与本土华人文化的共同点。完成四个主题, 三个主题都必须对应到本地华人文化的共同点。	(11%~15%) 学生透过老师讲解原住民伊班族的文化, 根据老师提供的四个主题, 分别梳理出原住民伊班族与本土华人文化的共同点。完成四个主题, 两个主题都必须对应到本地华人文化的共同点。	(6%~10%) 学生透过老师讲解原住民伊班族的文化, 根据老师提供的四个主题, 分别梳理出原住民伊班族与本土华人文化的共同点。完成四个主题, 只有 一个主题对应到本地华人文化的共同点。	(0%~5%) 学生透过老师讲解原住民伊班族的文化, 根据老师提供的四个主题, 分别梳理出原住民伊班族与本土华人文化的共同点。完成四个主题, 四个主题都无对应到本地华人文化的共同点。	C1 学生能透过资料文本阅读, 认识 原住民伊班族的文化, 引申到本土华人文化与原住民文化的关连。 C3 学生能透过网络搜寻, 识别出原住民文化与本土华人文化的特点, 发现 原住民伊班族文化与本土华人文化的共同性。
	分析见解 (25%)	(21%~25%) 根据老师提供的四个主题, 完成四个主题, 四个主题都必须对应到本地华人文化的共同点。 四个主题的共同点有 涵盖下列任何文化层面, 如: 神话传说、宗教、信仰、饮食、传统文化、习俗等等。	(16%~20%) 根据老师提供的四个主题, 完成四个主题, 三个主题都必须对应到本地华人文化的共同点。 三个主题的共同点有 涵盖下列任何文化层面, 如: 神话传说、宗教、信仰、饮食、传统文化、习俗等等。	(11%~15%) 根据老师提供的四个主题, 完成四个主题, 两个主题都必须对应到本地华人文化的共同点。 两个主题的共同点有 涵盖下列任何文化层面, 如: 神话传说、宗教、信仰、饮食、传统文化、习俗等等。	(6%~10%) 根据老师提供的四个主题, 完成四个主题, 只有一个主题对应到本地华人文化的共同点。只有 一个主题的共同点有 涵盖下列任何文化层面, 如: 神话传说、宗教、信仰、饮食、传统文化、习俗等等。	(0%~5%) 根据老师提供的四个主题, 完成四个主题, 四个主题都 无 对应到本地华人文化的共同点。也 无涉及 下列任何文化层面, 如: 神话传说、宗教、信仰、饮食、传统文化、习俗等等。	
	PPT 报告结构	(21%~25%) PPT 报告结构 学生完全	(16%~20%) PPT 报告结构 学生大致	(11%~15%) PPT 报告结构 学生部分	(6%~10%) PPT 报告结构 学生勉	(0%~5%) PPT 报告结构 学生完	

	(25%)	能够达到 下列四个指标: 1. 框架结构合理性 2. 内容组织连贯性 3. 视觉层次分明度 4. 演示语言表达准确	能够达到 下列四个指标: 1. 框架结构合理性 2. 内容组织连贯性 3. 视觉层次分明度 4. 演示语言表达准确	能够达到 下列四个指标: 1. 框架结构合理性 2. 内容组织连贯性 3. 视觉层次分明度 4. 演示语言表达准确	强能够达到 下列四个指标: 1. 框架结构合理性 2. 内容组织连贯性 3. 视觉层次分明度 4. 演示语言表达准确	全不能够 达到下列四个指标: 1. 框架结构合理性 2. 内容组织连贯性 3. 视觉层次分明度 4. 演示语言表达准确	
	口头报告 (25%)	(21%~25%) 口头报告 学生完全能够 达到下列四个指标: 1. 发音清晰度 2. 语速和节奏 3. 肢体语言运用 4. 条理清晰	(16%~20%) 口头报告 学生大致能够 达到下列四个指标: 1. 发音清晰度 2. 语速和节奏 3. 肢体语言运用 4. 条理清晰	(11%~15%) 口头报告 学生部分能够 达到下列四个指标: 1. 发音清晰度 2. 语速和节奏 3. 肢体语言运用 4. 条理清晰	(6%~10%) 口头报告 学生勉强能够 达到下列四个指标: 1. 发音清晰度 2. 语速和节奏 3. 肢体语言运用 4. 条理清晰	(0%~5%) 口头报告 学生完全不能够 达到下列四个指标: 1. 发音清晰度 2. 语速和节奏 3. 肢体语言运用 4. 条理清晰	
	总分	76%~100%	51%~75%	26%~50%	21%~25%	0%~20%	

针对 **PPT 报告的组织结构**,将评估指标设置为:

- 框架结构合理性:** 整体 PPT 的结构框架是否合理完整,包括开场、正文内容和结束语等基本要素,层次分明,条理清晰。
- 内容组织连贯性:** 各部分内容之间的逻辑关系和衔接是否自然流畅,重点清晰,符合思路发展,避免信息孤立和跳跃性。
- 视觉层次分明度:** 利用 PPT 的标题、小标题、项目符号、色彩等形式元素,使主次要点一目了然,层次分明,便于理解。
- 演示语言表达准确:** PPT 文字内容表达准确、精炼、流畅,图文并茂,配合演示语言表达,有利于内容传达。

针对**口头报告**,将评估指标设置为:

- 发音清晰度:** 该指标评判学生在口头报告过程中,字词发音是否准确无误,语音是否流畅通顺,对内容的表达是否产生影响。发音清晰度直接决定了报告内容的可理解性。
- 语速和节奏:** 该指标评判学生在汇报时语速是否适中,节奏是否把控得当,是否存在过快或过慢、节奏紊乱的情况,以及这些是否影响了报告内容的层次感和听众的理解体验。
- 肢体语言运用:** 该指标评判学生在报告过程中,是否能适当运用眼神、手势、站姿等肢体语言,以及这些肢体语言是否能自然地配合言语表达,增强内容表现力,拉近与听众的距离。
- 条理清晰:** 该指标评判学生报告内容的组织条理,是否重点突出、逻辑缜密、层次分明,论点论据是否充分并具有良好的前后衔接,整体是否便于听众快速准确理解。

PPT 报告结构指标, 将评估指标设置为:	口头报告指标, 将评估指标设置为:
<p>1. 框架结构合理性:</p> <ul style="list-style-type: none"> 5分: 框架结构合理完整, 包括开场、内容、结束语等元素, 层次分明条理清晰。 4分: 框架结构基本完整, 开场/结束语部分稍显简略。 3分: 框架结构勉强完整, 缺少开场/结束语部分。 2分: 框架结构不太完整, 缺少开场和结束语等关键部分。 1分: 完全缺乏合理的框架结构。 <p>2. 内容组织连贯性:</p> <ul style="list-style-type: none"> 5分: 内容组织连贯自然, 前后衔接顺畅, 主次重点突出, 思路清晰无跳跃。 4分: 内容衔接较为连贯, 但个别部分关联性不够紧密。 3分: 内容衔接尚可, 但存在部分逻辑混乱、跳跃。 2分: 内容衔接性差, 各部分关联松散。 1分: 内容支离破碎, 前后毫无逻辑关联。 <p>3. 视觉层次分明度:</p> <ul style="list-style-type: none"> 5分: 视觉层次划分明确, 标题、小标题、列表格式运用到位, 层层递进。 4分: 视觉层次分明, 但个别形式元素运用不太恰当。 3分: 视觉层次基本可辨, 但形式元素运用单一。 2分: 视觉层次混乱, 形式元素运用失当。 1分: 视觉布局杂乱无章, 毫无层次可言。 <p>4. 演示语言表达准确:</p> <ul style="list-style-type: none"> 5分: 演示语言表达准确流畅, 与幻灯片文字图像完美契合, 有声有色。 4分: 演示语言表达基本流畅, 与幻灯片文字图像略有出入。 3分: 演示语言表达一般, 与幻灯片文字图像配合较差。 2分: 演示语言表达生硬, 与幻灯片内容严重不符。 1分: 演示语言表达极差, 与幻灯片内容完全脱节。 	<p>1. 发音清晰度</p> <ul style="list-style-type: none"> - 5分: 字词发音清晰、准确, 语音条理清晰 - 4分: 个别词语发音不太准确, 但总体来说发音清晰 - 3分: 有一些模糊发音, 影响部分内容的理解 - 2分: 发音模糊不清, 需要耐心聆听才能理解大致内容 - 1分: 发音模糊、含糊, 基本无法理解内容 <p>2. 语速和节奏</p> <ul style="list-style-type: none"> - 5分: 语速适中, 节奏把握恰当, 层次感强, 易于跟随理解 - 4分: 语速节奏尚可, 个别处理过快或过慢, 但总体上还可以跟随 - 3分: 语速时快时慢, 节奏把控一般, 跟随感受一般 - 2分: 语速过快或过慢, 节奏混乱, 影响内容理解 - 1分: 语速极快极慢, 节奏杂乱无章, 难以理解 <p>3. 肢体语言运用</p> <ul style="list-style-type: none"> - 5分: 眼神、手势、姿态运用自然大方, 能很好地辅助表达 - 4分: 基本能运用肢体语言, 但尚显些生硬、做作 - 3分: 肢体语言表现一般, 难与语言表达很好地融合 - 2分: 很少运用恰当的肢体语言, 姿态有违和之处 - 1分: 基本没有运用任何肢体语言辅助表达 <p>4. 条理清晰</p> <ul style="list-style-type: none"> - 5分: 结构完整, 重点突出, 逻辑层次分明, 论据有理有据 - 4分: 结构基本完整, 逻辑关系较为清晰, 但某些论证欠佳 - 3分: 总体条理尚可, 但存在部分逻辑混乱、跳跃的地方 - 2分: 前后支离破碎, 缺乏逻辑关联, 令人难以理解 - 1分: 毫无逻辑头绪可循, 全然没有任何条理可言

多媒体科：原住民伊班族文化元素的产品设计图（AI 软件设计）

评估方式	评估的形式与分数	评估的指标					对应课程目标（应以此表的课程目标一致）。
		5 完美 (超过预期)	4 接近完美 (达到预期)	3 可以 (符合标准)	2 加油 (接近标准)	1 补充 (需要努力)	
<p>（多媒体）艺术之眼：文化认同的色彩</p> <p>应用 PS 与 AI 软件，将学习到的原住民伊班族文化主题元素（鸟神，线毯，稻米，蕨类）融入产品“环保袋，明信片，扇子，文件夹”，构成现代理念的产品设计图。</p>	原住民元素融合 (25%)	(21%~25%) 学生透过老师教导 AI 软件，产品设计图融入 四个 原住民伊班族文化主题元素： 1. 蕨类 2. 稻米 3. 鸟神 4. 图腾	(16%~20%) 学生透过老师教导 AI 软件，产品设计图融入 三个 原住民伊班族文化主题元素： 1. 蕨类 2. 稻米 3. 鸟神 4. 图腾	(11%~15%) 学生透过老师教导 AI 软件，产品设计图融入 两个 原住民伊班族文化主题元素： 1. 蕨类 2. 稻米 3. 鸟神 4. 图腾	(6%~10%) 学生透过老师教导 AI 软件，产品设计图只融入 一个 原住民伊班族文化主题元素： 1. 蕨类 2. 稻米 3. 鸟神 4. 图腾	(0%~5%) 设计作品几乎 没有 融入原住民伊班族文化主题元素（鸟神，图腾，稻米，蕨类）	<p>P3 学生能透过 PS 多媒体教程，与 AI 软件互动融入原住民伊班族元素（鸟神，线毯，稻米，蕨类）构成产品（环保袋，明信片，扇子，文件夹）的设计图，促使学生对原住民文化的欣赏。</p>
	现代设计 (25%)	(21%~25%) 通过 AI 软件，现代设计的产品设计图 学生能完全能够 达到下列四个指标： 1. 结合学校吉祥物 2. 现代感构图 3. 色彩搭配和谐 4. 契合原住民主题	(16%~20%) 通过 AI 软件，现代设计的产品设计图 学生能大致能够 达到下列四个指标： 1. 结合学校吉祥物 2. 现代感构图 3. 色彩搭配和谐 4. 契合主题	(11%~15%) 通过 AI 软件，现代设计的产品设计图 学生能部分能够 达到下列四个指标： 1. 结合学校吉祥物 2. 现代感构图 3. 色彩搭配和谐 4. 契合主题	(6%~10%) 通过 AI 软件，现代设计的产品设计图 学生勉强能够 达到下列四个指标： 1. 结合学校吉祥物 2. 现代感构图 3. 色彩搭配和谐 4. 契合主题	(0%~5%) 通过 AI 软件，现代设计的产品设计图 学生完全不能够 达到下列四个指标： 1. 结合学校吉祥物 2. 现代感构图 3. 色彩搭配和谐 4. 契合主题	
	设计图融入产品 (25%)	(21%~25%) 设计图能准确融入下列 四个 产品设计： 1. 环保袋 2. 明信片 3. 扇子 4. 文件夹	(16%~20%) 设计图能准确融入下列 三个 产品设计： 1. 环保袋 2. 明信片 3. 扇子 4. 文件夹	(11%~15%) 设计图能准确融入下列 两个 产品设计： 1. 环保袋 2. 明信片 3. 扇子 4. 文件夹	(6%~10%) 设计图只能准确融入下列 一个 产品设计： 1. 环保袋 2. 明信片 3. 扇子 4. 文件夹	(0%~5%) 设计图 无法 准确融入（环保袋，明信片，扇子，文件夹）产品设计	

	产品理念 (25%)	(21%~25%) 产品理念的设计图元素能准确与下列 四个 产品用途结合： 1. 环保袋 2. 明信片 3. 扇子 4. 文件夹	(16%~20%) 产品理念的设计图元素能准确与下列 三个 产品用途结合： 1. 环保袋 2. 明信片 3. 扇子 4. 文件夹	(11%~15%) 产品理念的设计图元素能准确与下列 两个 产品用途结合： 1. 环保袋 2. 明信片 3. 扇子 4. 文件夹	(6%~10%) 产品理念的设计图元素只能准确与下列 一个 产品用途结合： 1. 环保袋 2. 明信片 3. 扇子 4. 文件夹	(0%~5%) 产品理念的设计图元素 无法 准确与产品用途结合（环保袋，明信片，扇子，文件夹）产品设计	
	总分	76%~100%	51%~75%	26%~50%	21%~25%	0%~20%	

针对**现代设计**，将评估指标设置为：

1. **结合学校吉祥物**：设计灵活自然地融入了学校吉祥物的代表性元素。
2. **现代感构图**：整体构图设计新颖别致，充满现代时尚艺术气息。
3. **色彩搭配和谐**：色彩的选择搭配十分巧妙和谐，富有视觉冲击力。
4. **契合原住民主题**：能结合原住民伊班族文化主题鲜明独特，各视觉元素浑然一体贯穿统一。

每个评分等级的“**现代设计**”评量标准：

1. **结合学校吉祥物**：

- 5分：设计完美融入了学校吉祥物的多个主要元素
- 4分：设计较好地融入了学校吉祥物的主要元素
- 3分：设计融入了学校吉祥物的一些元素
- 2分：设计只模糊融入了学校吉祥物的部分元素
- 1分：设计完全没有融入任何学校吉祥物元素

2. **现代感构图**：

- 5分：整体构图设计新颖独特
- 4分：构图方式体现了较强的现代时尚感
- 3分：构图勉强体现了一定现代感
- 2分：构图设计较为陈旧缺乏现代感
- 1分：构图设计老旧传统完全缺乏现代元素

3. **色彩搭配和谐**：

- 5分：充满现代时尚感，色彩搭配大胆前卫而又和谐统一
- 4分：整体色彩搭配和谐协调
- 3分：色彩搭配基本和谐
- 2分：色彩搭配勉强和谐整体观感一般
- 1分：色彩搭配极为不和谐格格不入

4. **契合原住民主题**：

- 5分：原住民主题极为明确，各视觉元素浑然一体。
- 4分：原住民主题比较明确，大部分视觉元素能很好契合。
- 3分：设计主题尚可辨识，各视觉元素的契合度一般。
- 2分：原住民主题不太明确，多数视觉元素未能很好契合
- 1分：无法看出任何明确的原住民主题，各视觉元素毫无关联

商业科：原住民/伊班族文化元素产品文案（文字报告）

评估方式	评估的形式与分数	评估的指标					对应课程目标 (应以此表的课程目标一致)。
		5 完美 (超过预期)	4 接近完美 (达到预期)	3 可以 (符合标准)	2 加油 (接近标准)	1 补强 (需要努力)	
（商业学）企业文化多元包容之道 根据原住民伊班族文化元素现代理念产品设计图，选取有关的原住民故事，创作一段200字左右故事文案，再结合产品理念，组成 产品文案 。	原住民文化元素的对应融入 (25%)	(21%~25%) 文案故事能准确对应的融入老师提供的 四个 主题： 1. 伊班族的创世神话=蕨类 2. 伊班族的宇宙观 =稻米 3. 伊班族的神灵=鸟神 4. 伊班族的线毯=图腾	(16%~20%) 文案故事能准确对应的融入老师提供的 三个 主题： 1. 伊班族的创世神话=蕨类 2. 伊班族的宇宙观 =稻米 3. 伊班族的神灵=鸟神 4. 伊班族的线毯=图腾	(11%~15%) 文案故事能准确对应的融入老师提供的 两个 主题： 1. 伊班族的创世神话=蕨类 2. 伊班族的宇宙观 =稻米 3. 伊班族的神灵=鸟神 4. 伊班族的线毯=图腾	(6%~10%) 文案故事能准确对应的融入老师提供的 一个 主题： 1. 伊班族的创世神话=蕨类 2. 伊班族的宇宙观 =稻米 3. 伊班族的神灵=鸟神 4. 伊班族的线毯=图腾	(0%~5%) 文案故事 无法 对应的融入老师提供的四个主题。	P5 学生能透过原住民伊班族文化的审美，融入产品设计，搭配原住民文化故事背景来 设计 一则吸引人的宣传文案，用以宣传原住民文化。
	文案创意 (25%)	(21%~25%) 文案创意 学生完全能够 达到下列四个指标： 1. 原住民主题鲜明 2. 巧妙表达 3. 情感共鸣 4. 传播价值	(16%~20%) 文案创意 学生大致能够 达到下列四个指标： 1. 主题鲜明 2. 巧妙表达 3. 情感共鸣 4. 传播价值	(11%~15%) 文案创意 学生部分能够 达到下列四个指标： 1. 主题鲜明 2. 巧妙表达 3. 情感共鸣 4. 传播价值	(6%~10%) 文案创意 学生勉强能够 达到下列四个指标： 1. 主题鲜明 2. 巧妙表达 3. 情感共鸣 4. 传播价值	(0%~5%) 文案创意 学生完全不能够 达到下列四个指标： 1. 主题鲜明 2. 巧妙表达 3. 情感共鸣 4. 传播价值	
	文字与语言规范 (25%)	(21%~25%) 与语言规范 学生完全能够 达到下列四个指标： 1. 用词准确	(16%~20%) 文字与语言规范 学生大致能够 达到下列四个指标： 1. 用词准确	(11%~15%) 文字与语言规范 学生部分能够 达到下列四个指标： 1. 用词准确	(6%~10%) 文字与语言规范 学生勉强能够 达到下列四个指标： 1. 用词准确	(0%~5%) 文字与语言规范 学生完全不能够 达到下列	

		2. 文理通顺 3. 文字优美流畅 4. 感染力	2. 文理通顺 3. 文字优美流畅 4. 感染力	2. 文理通顺 3. 文字优美流畅 4. 感染力	2. 文理通顺 3. 文字优美流畅 4. 感染力	四个指标： 1. 用词准确 2. 文理通顺 3. 文字优美流畅 4. 感染力
	产品理念的结合 (25%)	(21%~25%) 产品理念能准确呈现下列 四个 产品与原住民文化文案连接： 1. 环保袋 2. 明信片 3. 扇子 4. 文件夹	(16%~20%) 产品理念能准确呈现下列 四个 产品与原住民文化文案的连接： 1. 环保袋 2. 明信片 3. 扇子 4. 文件夹	(11%~15%) 产品理念能准确呈现下列 四个 产品与原住民文化文案的连接： 1. 环保袋 2. 明信片 3. 扇子 4. 文件夹	(6%~10%) 产品理念能准确呈现下列 四个 产品与原住民文化文案的连接： 1. 环保袋 2. 明信片 3. 扇子 4. 文件夹	(0%~5%) 产品理念 无法 准确与原住民文化元素连接 (环保袋，明信片，扇子，文件夹)产品设计
	总分	76%~100%	51%~75%	26%~50%	21%~25%	0%~20%

针对**文案创意**,将评估指标设置为:

1. **原住民主题鲜明** - 创意应该围绕一个鲜明的主题展开,主题应该明确、凝练、具有感染力。
2. **巧妙表达** - 表现手法新颖巧妙,能够惊艳受众,给人以全新的感受体验。创意应植根于对受众真实需求的深刻洞察,传达出独到的见解。
3. **情感共鸣** - 好的创意能打动人心,引起受众的强烈情感体验和价值认同。
4. **传播价值** - 优秀创意不应止于夺人眼球,更要传递正能量和正面价值理念。

针对**文字与语言规范**,将评估指标设置为:

1. **用词准确**: 选用恰当的词语,确保词语使用准确无误,能准确传达预期的含义和概念。
2. **文理通顺**: 语句结构合理流畅,意思连贯,前后逻辑关系合理,易于理解。
3. **文字优美流畅**: 文字表述优美动人,用词精炼流畅,给人以良好的阅读体验。
4. **感染力**: 文字能触动读者的情感,引发共鸣,给人以强烈印象和感染力。

<p>针对**文案创意**的四个评估指标，设置如下评分标准：</p> <p>1. 原住民主题鲜明</p> <ul style="list-style-type: none"> 5分 - 原住民主题独特鲜明,极具创意张力和感染力 4分 - 原住民主题鲜明富有创意,能吸引相当注意力 3分 - 原住民主题一般,创意有新意但不太突出 2分 - 原住民主题平淡缺乏创意,难以吸引眼球 1分 - 原住民主题空洞模糊,完全没有创意可言 <p>2. 巧妙表达</p> <ul style="list-style-type: none"> 5分 - 表现手法独树一帜,创意巧妙惊艳 4分 - 表达形式新颖巧妙,给人耳目一新感受 3分 - 表达有一定新意,但创意并不太惊人 2分 - 表达形式比较老套陈旧,缺乏创新 1分 - 表达手法完全老套,毫无创意可言 <p>3. 情感共鸣</p> <ul style="list-style-type: none"> 5分 - 创意能直击人心,引发强烈情感共鸣 4分 - 能引起受众较高级别的情感体验 3分 - 有一定情感感染力,但印象不太深刻 2分 - 很少让受众产生共鸣,情感体验一般 1分 - 完全无法引起任何情感体验和共鸣 <p>4. 传播价值</p> <ul style="list-style-type: none"> 5分 - 内涵丰富,传递极具正面价值理念 4分 - 体现正面价值观,具有一定传播价值 3分 - 价值理念一般,传播价值不太突出 2分 - 缺乏价值理念体现,传播价值有限 1分 - 完全没有任何价值理念可言 	<p>针对**文字与语言规范**的四个评估指标，设置如下评分标准：</p> <p>1. 语言准确性</p> <ul style="list-style-type: none"> 5分 - 语言准确规范,用词术语精准 4分 - 语言基本准确,个别用词术语不当 3分 - 存在一些不太准确的用词术语 2分 - 准确性一般,用词术语不当情况较多 1分 - 语言极不准确,大量用词术语失范 <p>2. 语句流畅性</p> <ul style="list-style-type: none"> 5分 - 句子结构清晰流畅,前后逻辑连贯自然 4分 - 总体结构流畅,个别句子略有瑕疵 3分 - 部分句子结构欠佳,逻辑衔接不足 2分 - 句子结构问题较多,逻辑衔接混乱 1分 - 大部分句子结构都有严重问题 <p>3. 语言优美性</p> <ul style="list-style-type: none"> 5分 - 遣词造句优美动人,修辞手法灵活多样 4分 - 用词多数精炼生动,基本给人良好感受 3分 - 语言比较平实,给人一般审美感受 2分 - 语言相当生硬随意,审美感受很少 1分 - 语言极其生涩艰涩,完全无审美体验 <p>4. 表达感染力</p> <ul style="list-style-type: none"> 5分 - 富有很强感染力,能引发共鸣留下深刻印象 4分 - 具有较好感染力,能引起一定情感共鸣 3分 - 感染力一般,对读者影响印象不太深刻 2分 - 感染力较弱,难以让读者产生共鸣 1分 - 完全缺乏感染力,无法在读者内心产生影响
---	---

表现任务：原住民伊班族文化产品广告设计（广告制作）

评估方式	评估的形式与分数	评估的指标					对应课程目标（应以此表的课程目标一致）。
		5 完美 (超过预期)	4 接近完美 (达到预期)	3 可以 (符合标准)	2 加油 (接近标准)	1 补强 (需要努力)	
表现任务： 原住民伊班族文化产品广告设计。 学生根据原住民文化与现代理念的产品设计图与产品文案（环保袋，明信片，扇子，文件夹），制作 产品广告	原住民文化融入 (25%)	(21%~25%) 广告内容能准确融入老师提供的 四个 主题： 1. 伊班族的创世神话/ 蕨类 2. 伊班族的宇宙观/ 稻米 3. 伊班族的神灵/ 鸟神 4. 伊班族的线毯/ 图腾	(16%~20%) 广告内容能准确融入老师提供的 三个 主题： 1. 伊班族的创世神话/ 蕨类 2. 伊班族的宇宙观/ 稻米 3. 伊班族的神灵/ 鸟神 4. 伊班族的线毯/ 图腾	(11%~15%) 广告内容能准确融入老师提供的 两个 主题： 1. 伊班族的创世神话/ 蕨类 2. 伊班族的宇宙观/ 稻米 3. 伊班族的神灵/ 鸟神 4. 伊班族的线毯/ 图腾	(6%~10%) 广告内容能准确融入老师提供的 一个 主题： 1. 伊班族的创世神话/ 蕨类 2. 伊班族的宇宙观/ 稻米 3. 伊班族的神灵/ 鸟神 4. 伊班族的线毯/ 图腾	(0%~5%) 广告内容 无法 融入老师提供的四个主题。	A3 学生能透过原住民文化的学习与课业实践，了解原住民文化价值观，进而形成文化的共识。 A5 学生能透过原住民文化与现代理念的产品设计图与产品文案，制作产品广告宣传，表现出对原住民文化的重视与尊重。
	产品的连接 (25%)	(21%~25%) 能准确呈现下列 四个 产品与对应的原住民文化的连接： 1. 环保袋 2. 明信片 3. 扇子 4. 文件夹	(16%~20%) 能准确呈现下列 三个 产品与对应的原住民文化的连接： 1. 环保袋 2. 明信片 3. 扇子 4. 文件夹	(11%~15%) 能准确呈现下列 两个 产品与对应的原住民文化的连接： 1. 环保袋 2. 明信片 3. 扇子 4. 文件夹	(6%~10%) 只能准确呈现下列 一个 产品与对应的原住民文化的连接： 1. 环保袋 2. 明信片 3. 扇子 4. 文件夹	(0%~5%) 无法 准确将产品与对应原是住民文化连接（环保袋，明信片，扇子，文件夹）	
	广告成果 (25%)	(21%~25%) 广告成果展现 学生完全能够 达到下列四个指标： 1. 原住民文化元素的融入 2. 产品设计图的融入 3. 产品文案的融入 4. 广告视觉效果的吸引力和冲击力	(16%~20%) 广告成果展现 学生大致能够 达到下列四个指标： 1. 原住民文化元素的融入 2. 产品设计图的融入 3. 产品文案的融入 4. 广告视觉效果的吸引	(11%~15%) 广告成果展现 学生部分能够 达到下列四个指标： 1. 原住民文化元素的融入 2. 产品设计图的融入 3. 产品文案的融入 4. 广告视觉效果的吸引力和冲击力	(6%~10%) 广告成果展现 学生勉强能够 达到下列四个指标： 1. 原住民文化元素的融入 2. 产品设计图的融入 3. 产品文案的融入	(0%~5%) 广告成果展现 学生完全不能够 达到下列四个指标： 1. 原住民文化元素的融入 2. 产品设计图的融入	

			力和冲击力		4. 广告视觉效果的吸引力和冲击力	3. 产品文案的融入 4. 广告视觉效果的吸引力和冲击力	
	团队合作, (组员互评) (25%)	(21%~25%) 团队合作 学生完全能够 达到下列四个指标: 1. 團隊分工明確 2. 成員充分溝通 3. 團隊合作無間 4. 態度積極主動	(16%~20%) 团队合作 学生大致能够 达到下列四个指标: 1. 團隊分工明確 2. 成員充分溝通 3. 團隊合作無間 4. 態度積極主動	(11%~15%) 团队合作 学生部分能够 达到下列四个指标: 1. 團隊分工明確 2. 成員充分溝通 3. 團隊合作無間 4. 態度積極主動	(6%~10%) 团队合作 学生勉强能够 达到下列四个指标: 1. 團隊分工明確 2. 成員充分溝通 3. 團隊合作無間 4. 態度積極主動	(0%~5%) 团队合作 学生完全不能够 达到下列四个指标: 1. 團隊分工明確 2. 成員充分溝通 3. 團隊合作無間 4. 態度積極主動	
	总分	76%~100%	51%~75%	26%~50%	21%~25%	0%~20%	

针对**广告成果**,将评估指标设置为:

- 1. 原住民文化元素的融入:**广告设计中能够巧妙地融入并体现原住民伊班族文化的独特元素,例如创世神话、宇宙观、神灵、图腾等,并非简单堆砌,而是有机融合。
- 2. 产品设计图的融入:**产品设计图能够自然地体现在广告视觉呈现中,产品形象与广告视觉之间有很好的统一和融合。
- 3. 产品文案的融入:**广告中的文案内容与产品特色、原住民文化元素能够很好地融会贯通,文案与视觉呈现相得益彰。
- 4. 广告视觉效果的吸引力和冲击力:**广告整体视觉设计富有吸引力,视觉冲击感强,能够快速抓住受众的注意力,给人留下深刻印象。

针对**团队合作**,将评估指标设置为:

- 1. 团队分工明确:**各个团队成员的分工职责明确,人员编制合理,角色定位清晰,避免职责重叠或遗漏。
- 2. 成员充分沟通:**团队成员之间能够保持顺畅的沟通,勤于交流讨论,及时解决问题和分歧,做到思路同步。
- 3. 团队合作无间:**整个团队能够通力合作,默契配合,互帮互助,整体合作效率高,没有明显的合作障碍。
- 4. 态度积极主动:**每位团队成员都能保持积极主动的工作态度,主动承担任务,勤勉尽责,不推卸责任。

针对 **广告成果** 的四个评估指标,设置如下评分标准:	针对 **团队合作** 的四个评估指标,设置如下评分标准:
1. 原住民文化元素的融入	1. 团队分工明确

5分 - 文化元素融入自然流畅,与广告整体无缝融合

4分 - 文化元素融入较好,与广告风格基本统一

3分 - 有融入文化元素,但仍显生硬突兀

2分 - 文化元素融入勉强,与广告风格格格不入

1分 - 完全没有任何文化元素融入

2. 产品设计图的融入

5分 - 设计图与产品完美融合,视觉统一和谐

4分 - 设计图与产品融合较好,整体效果尚可

3分 - 设计图与产品勉强融合,效果一般

2分 - 设计图与产品基本割裂,融合效果差

1分 - 设计图与产品完全割裂,没有任何融合

3. 产品文案的融入

5分 - 文案内容与视觉完美契合,相得益彰

4分 - 文案与视觉基本融合,能够相互支撑

3分 - 文案与视觉勉强融合,存在一定割裂

2分 - 文案与视觉相互独立,缺乏融合

1分 - 文案与视觉完全分离,自成一体

4. 广告视觉效果的吸引力和冲击力

5分 - 视觉设计极具吸引力和冲击力,炫目夺目

4分 - 视觉吸引力较强,具有一定冲击力

3分 - 视觉效果一般,吸引力和冲击力勉强

2分 - 视觉吸引力较差,基本无冲击力可言

1分 - 视觉效果极差,完全缺乏吸引力和冲击力

5分 - 分工十分明确,角色定位清晰合理

4分 - 分工基本明确,角色划分较合理

3分 - 分工尚可,角色略显重叠或遗漏

2分 - 分工不太合理,角色划分混乱

1分 - 完全没有分工,角色混乱不堪

2. 成员充分沟通

5分 - 沟通极为顺畅,思路高度同步

4分 - 沟通较为顺利,能够基本保持同步

3分 - 沟通一般,存在偶尔失误和分歧

2分 - 沟通很不顺畅,常有失误和分歧

1分 - 沟通几乎全面中断,思路严重分歧

3. 团队合作无间

5分 - 团队默契配合,合作效率极高

4分 - 团队能够通力合作,合作顺利

3分 - 合作尚可,偶有合作障碍

2分 - 合作效率不高,存在较多障碍

1分 - 几乎无法展开团队合作

4. 态度积极主动

5分 - 每个人表现极为积极主动

4分 - 大部分人表现积极主动

3分 - 一部分人态度尚可

2分 - 大部分人缺乏主动性

1分 - 所有人都消极拖拉

伊班族婆罗洲原住民文化之旅：伊班族文化

（一）伊班族的神话传说——“创世神话”（蕨类）

一则普遍存在的神话传说是诸灵之王(Raja Entala 或 Kree Raja Petara)的故事。实里巴斯(Saribas)地区的伊班人就相信“诸灵之王”是最原始的创造者。话说在世界伊始，诸灵之王和妻子发现这个世界没有天地，也没有河流，更没有生物存在，于是他们决定搓弄自己的身体，用这些累积下来的污捐创造了天和地，但是天不够大，不能覆盖大地，于是请灵之王就把大地压缩起来，地表一经压缩，就形成高山丘陵、河流谷地和平原。蕨类植物首先出现了，然后树木花草也相继生长，其中的一棵香蕉树诱惑神鸟伊立，结果怀孕，生出鱼儿来。

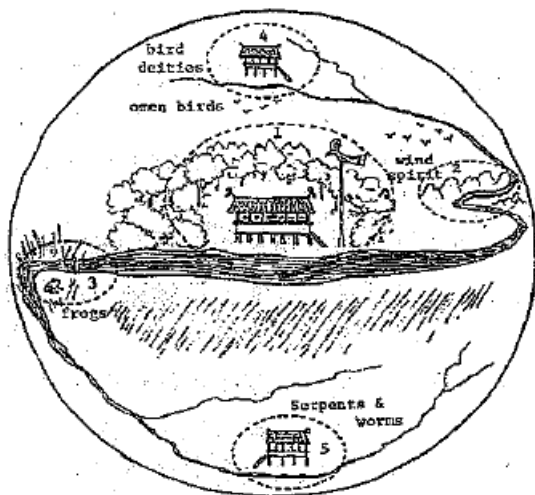
诸灵之王和妻子想要创造出可以掌管世界的人，他们就砍下甜香蕉树，按照自己的形象，用茎来做模型，做出两个有四肢和器官的人。诸灵之王用肉豆蔻树的红色树(Kumpang)来做血，他的妻子就用线毯被盖住这两个人形。接著诸灵之王对著人形高喊三声，人形就变成有生命的人，最先受造的两个人是特里楚(Telichu)和特里差(Telichai)。在伊班族的传说中，特里楚是鸟神之王女婿的先祖，而特里差则是“鬼魔的祖先”(Antu Grasi)。

（二）伊班族的宇宙观——“死界”（稻米）

伊班人的世界一分为二，他们的宇宙观就像两条平行却又相互交织的线条，除了可见、可闻、可触碰的现实世界之外，还有一个不可见、不可闻、不可触碰的灵界世界。伊班族一方面和其他人共同生存在一个现实死界里，但是另一方面，他们的灵魂又能在灵界甚至在现世和灵界之间，与其它灵魂、鬼魂和亡魂交涉、往来。伊班人的宇宙观除了讲求灵魂观念之外，还包含了错综复杂的神灵信仰和各种神灵传说。整个宇宙可以分成五个部分，一是现实世界，也就是他们的长屋；二是上游区域，神圣之地；三是下游区域，凡俗之地；第四个部分天界，是各类飞禽和神的住所；第五个部分就是死界，是蛇蝎、神龙和农神们的住处。处在图形中间的，就是伊班人的现实世界·“也就是伊班人所谓的“这个世界”(Dunya Tu)。在那里，人类(Mensia 主要指伊班人)和其他生物(Utai Idup)泛指所有成长中的东西—植物和动物(Utai tumbuh enggau Jelu)。

死界又称“地下世界”(Menua Sebayan 或 Sebayan)，是人类亡魂聚集的地方。伊班人相信灵魂在人死后不久，就会离开人的躯体到死界去。这些亡魂就会“变成死界里的鬼魂”(Nyadi Antu Sebayan)。但是在人死以后，这些亡魂通常还会回到原来的住处，守护著其他在世的亲人，他们不能安住死界、在那里也不能自给自足的过活。因此，死者亲属会在葬礼上必须为他预备足够的谷物和用具，只有举行了几次祭典后，死者和生人世界的关系才会慢慢淡化、隔绝，死者的亡魂才能在死界安然居住，亡魂在死界将继续生存一段时日，伊班人相信亡魂可以经历七次生死，第七次死后，这些亡魂就会化为稻穗上的露水，回到现实世界滋养大地，而班族人吃下吸收了露水的稻米，死后又化身为露水，生命就这样周而复始的循环著，因此，在伊班人的宇宙观里，稻米不只是允饥的粮食，更是祖先的化身，伊班族先人直接化身为稻米上的露水，相米就成为他们继续存在于现实世界的具体表征。

- (1) 现实世界
“Dunya Tu”
- (2) 上游地区
“Ulu”
- (3) 下游地区
“Undor”
- (4) 死界
“Menua Sebayan”
- (5) 天界
“Langit”



(图廿二) 伊班族的宇宙观

(三) 伊班族的神灵——“灵界之王”（鸟神）

鸟神之王，即“星加朗布隆”（Singalang Burong），是“大神”中最主要的神，也是伊班族人最尊崇的神灵。“Singa”意指狮子，“Lang”是风筝的意思，伊班人多称他为“风筝先祖”（Aki Lang）。鸟神之王是伊班族的战神，传说中，伊班战士每次出征前都必须举行仪式，祈求战神在战场上助他们一臂之力，伊班人相信只要有战神相助，就必定能百战百胜，凯旋归来。鸟神之王的能力强大，而且带有无比的权威性。在伊班传说中，他总是带著一众家，成群结队，浩浩荡荡的出现在不同的地方里，鸟神之王所到之处都充满光芒和威严。鸟神之王是统管灵界一切的大王，他能够赐福给好人，也可以降灾难予恶人，他制定伊班族各类习俗和禁忌，也是各种征兆的源由；他能够预知一切未发生的事，能够及时劝戒和指示生活在原始森林里那一群无法预知将来，也不能掌控本身命运的伊班人。在伊班族的众多传说中，鸟神之王是一个仁慈、有神力，能够也愿意守护伊班人的神。他常化身为俗称“鹞鹰”的鸢来指示和劝戒伊班人。鸟神之王住在天界长屋里，有时他会老气横秋地耍脾气，但是在伊班人的眼中，他始终是一个慈眉善目的老祖宗，他会尽一切所能帮助亲人，也因为这样，伊班人就喜欢和他“攀亲道故”，伊班人总喜欢把自己的祖先和族谱延伸到鸟神之王的家族去，让他们也成为鸟神之王家族的一份子，他们相信鸟神之王会因此加倍眷顾他们。

(四) 伊班族的编织——“线毯”（图腾）

织布是伊班妇女非常重要的任务和才能，织布也是一场她们须全力以赴的战争”。伊班人认为，织布不只显示女性的手艺和才华，也可以印证女性的灵力，灵力不足却编织某些神圣的图案会招致悲惨的灾难，编制者或她的家人会遭遇祸害，甚至他们所处的长屋社区都不

得安宁。

伊班女性的编织就像男人的猎人头一样，是决定女性社会地位和个人声望的主要依据。能够织出一张让人惊艳的线毯被，是伊班妇女一生中最大的成就，伊班人相信人如其毯，线毯被受人赞美，流传得远，织布者的名声也随之远播。而对伊班妇女来说，因为编织线毯被而得到的赞美，是对女性最崇高的褒扬。

各种祭典上必备的线毯 (Pua kumbu)，其不同的图案和设计，目的和功能也有所不同，伊班人用线毯被来摆放各种祭典的祭品、巫医将线毯被披在身上，伊班人利用线毯被筑起祭坛，线毯被是伊班祭典上不可少的重要道具，其主要功能是为了祈求神助和神佑，但愿各类守护灵和神灵全力保护使用线毯被的人。伊班妇女编织的线毯被多以各类神灵，尤其守护灵为主要图案。

伊班妇女在开始编织一张线毯被之前。必须先举行献祭仪式，献祭品给守护灵，祈求守护灵的保佑和眷顾，让整个编织工作进行顺利。伊班编织和猎人头活动一样，通常都是集体活动，每一次的编织至少有两个人参与，不过较为常见的是一组人的分工合作，在进行重要活动或工作之前，如果其中一名妇女梦见祖灵或守护灵要她成为织娘，那就表示上述的活动或工作得到神灵的认可，可以随即展开，而该名妇女则必须在新编织的线毯被上以梦中的祖灵或守护灵为主要图案，据说这样编织出来的线毯被法力无边，只有人头线毯被 (Pua Antu pala) 非常珍贵，法力无边，绝对不可以随意披挂，而且必须由专门负责接收人头的才德妇女来编织。

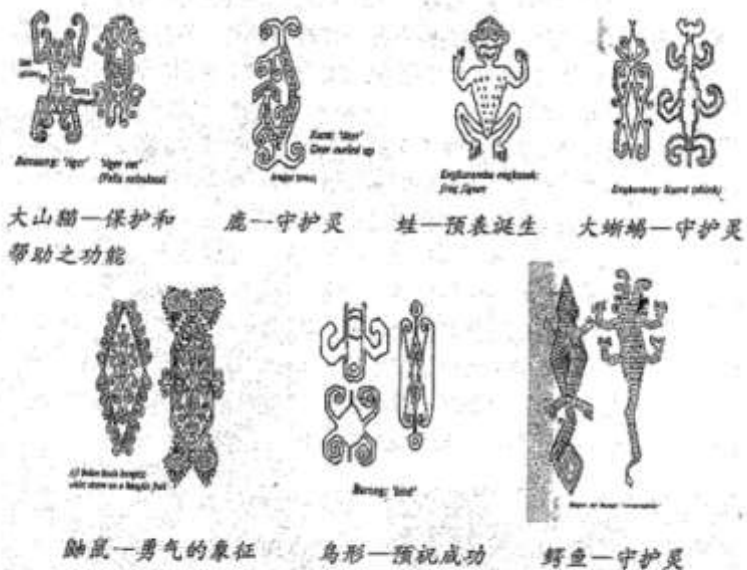


图 (三十) 伊班线毯被上常见的图案



图 (三十一) 人头线毯被 (Pua Antu pala)