

马来西亚华文独立中学

经济学课程标准

董教总华文独中工委统一课程委员会编制

2023 年 11 月

目 录

一、前言·····	3
二、总目标·····	3
三、核心素养·····	4
四、基本理念·····	9
五、课程目标·····	10
六、课程构思·····	12
七、课程内容·····	15
八、教学建议·····	21
九、评量建议·····	24
十、实施要点·····	31
十一、附录	
（一）认知、技能与情意领域·····	33
（二）高中经济学校本评量学习能力指标·····	34
（三）经济学科探究学习目标·····	35
（四）经济学大概念和跨学科教学·····	36

一、前言

2018 年《独中教育蓝图》提出“乐教爱学，成就孩子”作为独中教育改革的愿景，其意为华文独中会是教师乐教、学生爱学的学习乐园，每一位走进华文独中的孩子，都能健全成长、主动学习，既能立足本邦，也能面向世界，独中教育成就他们的未来。在这份愿景下，独中教育改革的总体目标为：每位学生在德、智、体、群、美等各方面，都有全面且具个性的发展，能够终身学习、自强不息、勇于探索、敢于创新、无惧应变，有充分的自信和合群的精神，既有能力达至个人的幸福，也愿意为家庭、族群、社会、国家的和谐、繁荣、进步、自由和平等不断努力，并做出贡献。为了贯彻与落实《独中教育蓝图》所提出的教育愿景与目标，独中统一课程委员会于 2020 年 3 月推出《马来西亚华文独立中学课程总纲》（简称《课程总纲》），具体推动独中课程的改革与发展。

独中课程改革以培养“终身学习者”为最终目标，致力于改善学科课程及提供跨学科与跨领域的学习机会，以培养学生自主学习、沟通协作及社会参与的能力。各学科将依循《课程总纲》的原则与方向拟定课程标准，力求完善学科的基本理念、目标、素养，课程构思和内容，以及教学和评量建议。在课程实施方面，保留更多弹性与选择，鼓励小组学习、任务性学习、探究式学习等；在学科学习成效的评量部分，采用多元评量，以发展学生的多元智能。各学科课程标准的制订与优化，应呼应《独中教育蓝图》的愿景和《课程总纲》的建议，为学科发展打开新的局面。

二、总目标

马来西亚华文独中是一项持续性的教育事业，除了传承中华文化外，也让每位学生在德、智、体、群、美各方面，都有全面且具个性的发展，能够终身学习、自强不息、勇于探索、敢于创新、无惧应变，有充分的自信和合群的精神，既有能力达至个人的幸福，也愿意为家庭、族群、社会、国家的和谐、繁荣、进步、自由和平等不断努力，并做出贡献¹。

（一）初中课程目标

1. 建立学生在德、智、体、群、美的基础，并能依据个性，均衡发展各个方面的能力。
2. 培养学生学会学习、阅读及思维的能力和习惯，为自主学习做好准备。
3. 确保学生在知识、能力和态度的培养都达到基本水平，并进一步激发学生的自我潜能，追求卓越。
4. 建立学生对生活和生命方面的积极态度和正面价值观。
5. 塑造让学生认识我国各民族的语言、文化、宗教等的学习环境，引导学生尊重多元文化、认同国家及开拓全球视野。

（二）高中课程目标

1. 适性发展学生在德、智、体、群、美的各项才能，为未来的工作、创业、学习和生活做好准备。

¹董总（2018）。《马来西亚华文独中教育蓝图》。加影：马来西亚华校董事联合会总会，第 49 页。

2. 奠定学生自主学习的基础，进一步养成好学、独立思考、批判和创造创新的能力。
3. 培养学生追求卓越与利他的态度，为个人、社区、国家和人类打造更幸福的生活条件。
4. 引导学生充分的自我认识，并对未来有信心和把握，能够应对社会和时代的变迁。
5. 培养学生对家庭、族群、社会及国家的承担力，能够尊重多元文化，开扩全球视野。
6. 创造让学生积极参与多元族群活动的机会，能够在跨文化环境中与人交流和学习。

三、核心素养

《总纲》依据《独中教育蓝图》提出的六项核心素养²，及因应课程发展需要增加的三项核心素养，组成九项核心素养。在规划初高中课程发展阶段时进一步说明其内涵。核心素养强调人的综合素质，也涵盖了知识、能力以及态度。

图 1
核心素养结构图



图 1 展示独中课程发展以培养学习者的终身学习为轴心，扩展成为“成就孩子”的三个理念，即自主学习、沟通协作与社会参与。各理念皆以九项素养来贯彻，其详细说明如表 1 所述。

² 董总（2018）。《马来西亚华文独中教育蓝图》。加影：马来西亚华校董事联合会总会，第 40-41 页。

表 1

初高中核心素养内涵与学习者形象

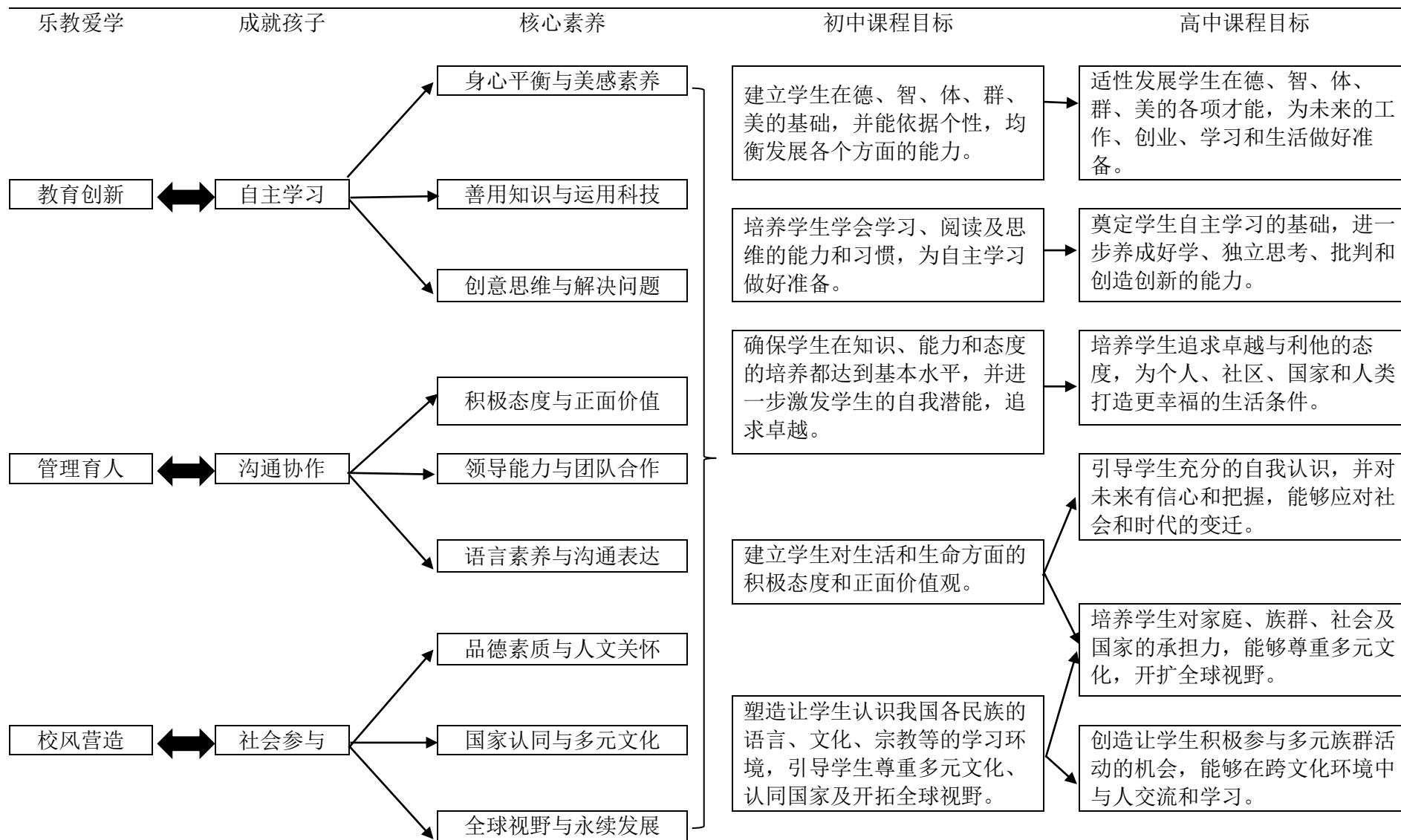
理念	核心素养	说明	初中	高中	学习者形象
A 自主 学习	A1. 身心平衡与美感素养	具备照顾个人身心健康和平衡发展的能力，懂得欣赏生活中美好的人事物，能够检视自己在学习和成长过程的经验，调整生涯发展中各个阶段的追求，为身心发展带来助益，同时展现积极的心态，为自己的生命创造幸福。	具备对个人身心发展的良好认知，认识美感的特质，能够在生活中发现自我价值，展现生活的丰富性和美感体验，以积极的心态，体会生命的意义。	具备提升身心素质的能力与方法，懂得欣赏人事物的真善美，肯定自我价值，明确生涯追求，懂得以生活美学丰富人生的意义，不断自我进步和超越，创造个人的幸福人生。	懂得关爱自己的人
	A2. 善用知识与运用科技	具备读写算能力及生活技能，学习三语、数学和历史等核心科目；了解和学习其他领域知识，善用资讯科技工具，进行沟通互动与表达，以取得全面发展，并应用到实际生活中，从中提升学习成效，克服学习疑难。	具备掌握知识与各类符号表达的基础能力，同时掌握资讯科技工具的应用，以察觉日常生活中的问题，并进行人际沟通、体验与实作。	具备运用各类符号表达的能力，掌握资讯科技工具的运用，并能够专注和深化某一方面的知识领域，以进行经验、思想、价值与情意之表达与沟通，并发挥创意、解决问题。	有知识的人
	A3. 创意思维与解决问题	具备探究、批判与推理的能力，并能发挥创新精神，掌握自主学习技能去解决生活与生命问题，并作出决策，以回应社会变化。	具备主动学习、探究、思辨、批判与推理以及创新的高思维能力，并运用适当的策略去处理和解决日常生活及生命课题。	巩固探究、思辨、批判与推理及创新的高思维能力，发挥主动学习态度，并在此基础上，进一步探究未知的领域，发挥创新精神，解决日常生活中所面对的各种课题和挑战。	能够解决问题的人

理念	核心素养	说明	初中	高中	学习者形象
B 沟 通 协 作	B1. 积极态度与正面价值	具备尊重、自主负责、好学的态度，与正面的价值观以面对日常生活、学习过程中的各种挑战。认知到实践社会责任的重要性，在面临困境的过程中有勇气做出明确而适切的判断，并且学习面对差异，处理冲突。	探索自我价值观与外在环境价值观，察觉个人与外在价值观之间的差异，学习面对个人与他人的差异，并培养尊重、自主负责、好学的态度、与正面的价值观。	深化对于尊重他人、关怀与欣赏他人差异的态度与价值观，并深入探索自我与外在价值观的差异，学习处理冲突，肯定与实践正向的价值与态度。在面对困境与挑战，有勇气做出明确而适切的判断。	懂得关怀他人的人
	B2. 领导能力与团队合作	具备团队领导能力，能够与他人有效合作及建立良好的互动关系，发展与人沟通协调、社会参与及服务团队合作的素养。	具备基本自主能力及良好的习惯，乐于与人互动，建立良好的合作关系，同时能够通过团队的协作完成任务。	具备同理心、自主判断能力、合群的知能与态度，同时发展沟通协调及团队合作之素养，能够与人良好互动与协作，有规划和步骤的完成任务。	有团队精神的人
	B3. 语言素养与沟通表达	具备对语言背后文化、风俗习惯、宗教背景的认识，透过华语传承中华文化的内涵，掌握马来语发挥爱乡爱国的精神，通晓英语与国际接轨，并在条件允许的情况下，掌握更多的语言，并能将语言适当的运用在不同的场合，达到最佳的沟通效果。	具备对语言背后文化、风俗习惯、宗教背景的认识，透过华语承载中华文化的内涵，透过马来语和英语结交不同种族的朋友，强化听说读写能力，充分体认语文作为文化传承和沟通表达的重要性。	充分掌握华语，并拥有鉴赏的能力，通过马来语与英语的学习丰富自己对国内外各民族文化、风俗、宗教等特质的认识，并在条件允许的情况下，掌握更多的语言，以协助未来升学与职业的发展。	擅长沟通的人

理念	核心素养	说明	初中	高中	学习者形象
C 社会参与	C1. 品德素质与人文关怀	具备良好的品德实践，能够管理好自己的行为，明白提升个人素质是一种社会责任，从而学习不断完善自己的品德，亦能够欣赏他人，同理他人的立场，尊重他人表达和言论的自由。	具备良好品德的实践能力，能够适时反省自己的行为，并能够贯彻改变由我开始的积极主动精神，同时善于聆听不同的意见和表达方式，尊重别人的选择。	具备关注道德课题和公共课题的态度，展现严以律己，宽以待人的风度，同时能够通过合理的方式去表达个人对社会的关心，同时学习从不同的观点去看待公共课题。	心胸宽广的人
	C2. 国家认同与多元文化	具备对自身文化的认同感，了解并尊重友族文化，融合多元文化于生活之中，认识国家历史，认同国家的多元文化，以身为马来西亚人为荣，具有公民意识与责任，共同维护国家的和谐，促进国民团结。	具备对自身文化的了解，同时理解与接纳友族文化，尊重差异，关注国家事务，能够积极参与社区的建设，具有服务他人的积极态度。	具备对自身文化的认同，同时能尊重与欣赏多元文化之间的差异，具有公民意识与公民责任，展现维护国家的和谐以及促进国民团结的精神，能够积极参与社区和国家的建设，造福人群。	有爱乡爱国精神的人
	C3. 全球视野与永续发展	具备关心全球课题与国际情势的素养，对环境、经济，和社会问题表现关注，身体力行不损害环境、他人和后人的生活方式，贯彻永续发展的理念，珍惜地球的资源。	具备对全球课题和国际情势的认识，能够对环境、经济，和社会问题表达想法，展现珍惜地球资源的生活方式，关心环境和社会正义相关的课题。	具备对全球课题和国际情势发表看法的能力，能够辩论环境、经济，和社会问题，身体力行不损害环境、他人和后人的生活方式，愿意参与保护环境和维护社会正义的公益活动。	有永续发展信念的人

图 2

理念、核心素养与课程目标关系图



四、基本理念

独中教育的知识类科设置,是以学生适性发展为目的,让学生从中探索个人的志向兴趣,并建立基础的专业知识与技能,为未来升学及职涯做准备。

图 3
高中类科课程架构



经济学是一门社会科学,它注重人类行为的研究。经济学是一门能促进社会进步的学科。经济学教育在发达国家和发展中国家中都发挥着至关重要的作用,有素质的经济学教育对每个人都是必要的。

经济学课程是以提高学生的经济学素养为主旨,使学生初步了解经济学对人类文明发展的贡献,认识经济学与生活息息相关,能促进社会的持续发展。通过学习经济学,能理解日常生活中的经济行为如何影响周围的世界。此外,学生能从课程中学习分析与判断每个经济行为与决策对社会发展的影响,从中培养思辨力,提高他们的公民意识。

高中经济学课程,旨在让学生理解经济学对社会发展的重要性,让学生掌握基础的经济学知识和技能,运用经济学知识、技能和经济思维去解决问题。同时高中经济学课程不仅扩展学生的视野,让学生具备国际观和世界观,成为负责任的世界公民,进一步丰富他们的知识和经验,为后续相关专业领域之学习、升学或就业奠定基础。

高中经济学设计是以《教育蓝图》的教育精神理念——“乐教爱学,成就孩子”,面向全体学生,以学生全面发展为基点。经济学的课程标准是根据《课程总纲》的教育与课程目标为主轴,重视学生身心发展的需要提高学生的经济素养。

五、课程目标

（一）经济学课程概述

本课程除了激发学生学习经济学的兴趣，了解经济学的基本概念，发展学生思维能力、逻辑推理、创意思维和心理素质。同时，引导学生认识个人行为 and 决策，使他们在参与经济活动时，能够有效解决问题；并成为有见识的公民，为社会、国家及世界谋求福祉。

（二）课程核心素养

高中经济学科的核心素养主要包括“基础能力”、“经济思维与表达”及“社会责任”。

1. 基础能力：

- 从基础经济学知识，学习稀少性与资源配置问题；理解影响个人和社会的福祉重要元素。
- 认识经济学术语，收集数据和资料、进一步建构经济模型。

2. 经济思维与表达：

- 解读及分析经济课题。
- 针对经济课题提出建设性的见解。

3. 社会责任：

- 透过不同的经济活动、探索经济课题。
- 建立公民的意识和价值观。

图 4

经济学核心素养



此三大素养呼应独中蓝图中的核心素养结构图（参阅图 1）。学习经济学后，学生能具备基础能力、经济思维与表达及社会责任，最后成为终身学习者。

（三）课程目标对核心素养的呼应

学生在完成高中经济学的课程后，应达到的目标有 9 项，呼应独中的教育理念和核心素养，具体如下表呈现。

表 2
课程目标对核心素养的呼应表

理念	核心素养	课程目标 (Curriculum Objective) 学生完成高中经济学课程后，能够：	
A 自主 学习	A1 身心平衡与美感素养	C01	提高对经济学的兴趣与热忱，并认识经济学之美。
	A2 善用知识与运用科技	C02	能运用科技分析经济课题。
	A3 创意思维与解决问题	C03	对经济课题进行推理与分析，提出批判性的见解。
B 沟 通 协 作	B1 积极态度与正面价值	C04	理性的作出选择和决策，有效地管理自己的生活，以提高个人生活品质。
	B2 领导能力与团队合作	C05	藉由不同的案例，与他人协作寻找最佳解决方案。
	B3 语言素养与沟通表达	C06	学会使用经济学术语进行交流，促进学习与互动。
C 社 会 参 与	C1 品德素质与人文关怀	C07	提高对社会的责任感及公民意识，关注公共课题，积极参与公益活动。
	C2 国家认同与多元文化	C08	尊重和包容多元文化，重视弱势族群，并积极参与社区、国家的建设。
	C3 全球视野与永续发展	C09	具备国际观，关心全球课题和永续发展趋势。

六、课程构思

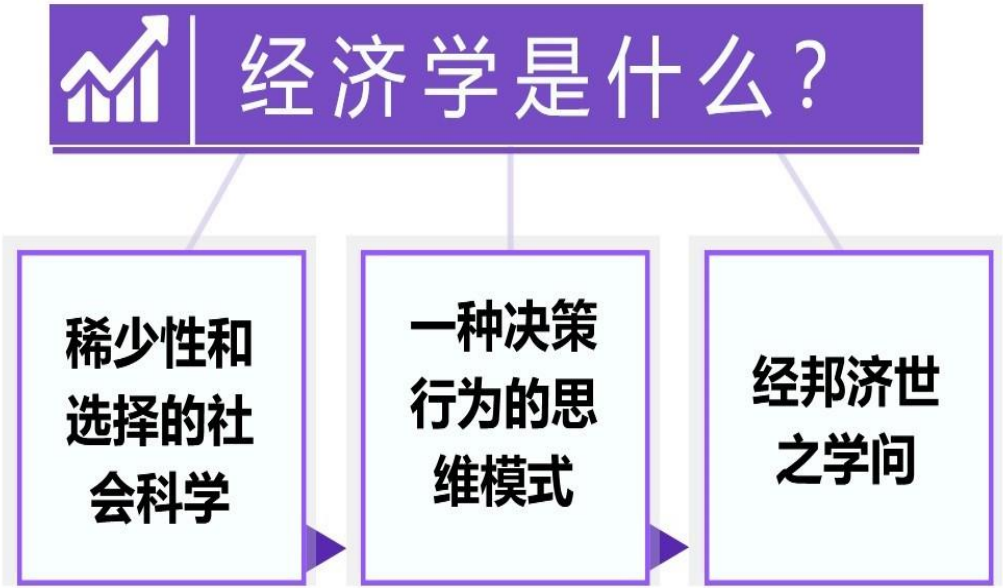
除了学习基础的经济学知识，此课程也透过有系统的学习和探究活动，让学生逐步掌握经济学的分析工具，建立经济学思维和技能，并让学生运用经济的角度来观察各种社会现象；进一步创造更富裕的家庭、更公平的社会。

（一）课程简介

高中经济学课程体现了启蒙性及基础性。一方面提供学生未来发展所需要的基础经济学知识和技能。另一方面，培养学生运用经济学知识和经济学方法解决问题。

“经济学是窥视世界的一扇窗”。换句话说，经济学是研究人和社会如何作出抉择的科学，也是研究人类经济行为的社会科学。学习经济学主要是领悟经济学的理念和思维方式，作出最优的决策，以达致经邦济世。

图 5
经济学是什么



（二）经济学大概念

本课程的大概念是经济学内容的核心，以让学生能够联系经济学知识和生活环境，帮助学生理解世界的运行规律，了解各事物的主要共通、相互关连之处，发展学生的综合能力和思维能力。

本课程的大概念分为：

1. 机会成本

有限的资源和无限的欲望导致需要做出选择；在做选择与决策前，需要考虑其行为的成本和收益。

2. 市场

在市场上，买者和卖者聚集在一起，交换物品和服务。企业追求利润极大化和成本极小化，而消费者则追求以最小的代价获得最大的满足；在市场中的各种交易数量和价格都可以用供需模型来说明之。

3. 经济指标

一个经济体的测量指标，如：国内生产总值、经济成长率、通货膨胀率和失业率等；这些测量指标能衡量一国财富与人民的生活水平。

4. 经济政策

政府的财政政策以及中央银行的货币政策会影响家计单位的消费行为、产商的生产行为、一国的进出口、物价和就业水平。

5. 国际经济学

国与国之间的贸易往来，能使人民购买更多样的物品和服务；促进人民的生活水平。各国使用不同的货币进行交易，各交易都记录在国际收支平衡表中。

图 6

高中经济学大概念



依据课程的五个大概念，其内容领域分为：微观经济学和宏观经济学。微观经济学涉及影响个人，企业和市场的选择行为。宏观经济学所探讨的课题则涉及影响国家整体经济的理论与政策。在这两个领域中，分为八个主题。以下为经济学的架构图，内圈是经济学的内容领域；外圈是各主题，红色是微观经济学与主题，绿色是宏观经济学与主题。

图 7
高中经济学架构图



（三）时间分配

经济学课程内容按照每周 3 节课，每节 40 分钟设计安排，全年上课 30 周；课程内容围绕 8 个主题展开，总节数为 270 节，一共 16 学分。本课程的总授课时间 160 小时至 180 小时，其中 24 小时（约 36 节）建议进行专题研习（Project-based learning）；这是以学生为主的学习模式，强调研究性学习或探究式学习，以培养学生的探究精神和经济学素养。教师可将这 24 小时灵活分配到不同探究活动中（专题研习或户外教学），亦可用作进行跨课题、跨学科领域的探究活动。各校应考量学校特色、学生需求及学程实际状况实施。

七、课程内容

（一）内容标准

在内容规划上，围绕高中经济学架构，以八个主题展开。内容标准是依据经济学框架对课程要求的描述，也是高中学生在课程中应掌握的基础知识。具体内涵依据各项目（知识点）、学科的核心原则和理论来呈现。下表是内容标准，以“主题”、“项目”和“具体内容”的关系呈现。

表 3
高中经济学内容标准

主题	项目	具体内涵 (学生可以学到什么?)
1. 经济学简介	1.1 经济学的定义	1.1.1 经济学的定义
		1.2.1 基本的经济问题
	1.2 基本的经济问题	1.2.2 何谓稀缺性
		1.2.3 选择
		1.2.4 机会成本
	1.3 生产可能曲线	1.3.1 生产可能曲线的意义
		1.3.1 生产可能曲线与图形
	1.4 物品的定义	1.4.1 物品的定义
		1.4.2 免费物品与经济物品
	1.5 经济制度	1.5.1 经济制度简介
2. 市场机能	2.1 需求与供给	2.1.1 需求与需求法则
		2.1.2 需求法则的例外
		2.1.3 需求曲线
		2.1.4 需求函数
		2.1.5 市场的需求曲线
		2.1.6 需求量变动
		2.1.7 需求变动
	2.2 供给	2.2.1 供给与供给法则
		2.2.2 供给曲线
		2.2.3 供给函数
		2.2.4 市场的供给曲线
		2.2.5 供给量的变动
		2.2.6 供给变动
		2.2.7 市场均衡与价格机能
		2.2.8 供需模型的应用

主题	项目	具体内涵 (学生可以学到什么?)
2. 市场机能	2.3 弹性理论	2.3.1 弹性的定义
		2.3.2 需求的价格弹性
		2.3.3 需求的所得弹性的意义
		2.3.4 需求的交叉弹性
		2.3.5 供给的价格弹性
	2.4 市场效率	2.4.1 市场效率
		2.4.2 消费者剩余
		2.4.3 生产者剩余
		2.4.4 总剩余
		2.4.5 政府对市场的干预
	2.5 生产要素市场	2.5.1 劳动与工资
		2.5.2 资本与利息
		2.5.3 土地与地租
		2.5.4 企业与利润
3. 消费者与厂商行为	3.1 消费行为的研究	3.1.1 欲望与消费
		3.1.2 效用的意义
		3.1.3 边际效用递减法则
		3.1.4 水与钻石之价值矛盾
		3.1.5 消费者均衡
	3.2 生产与成本	3.2.1 生产的一般概念
		3.2.2 生产理论
		3.2.3 成本分析
4. 市场理论	4.1 市场结构	4.1.1 市场结构的类型及特征
		4.1.2 厂商收益的基本概念
		4.1.3 完全竞争市场
		4.1.4 不完全竞争市场
	4.2 市场失灵	4.2.1 市场失灵的意义
		4.2.2 市场失灵的因素

主题	项目	具体内涵 (学生可以学到什么?)
5. 经济测量指标	5.1 国民所得	5.1.1 国家产出的基本概念
		5.1.2 GDP 的计算方法
		5.1.3 国家产出统计的局限性
	5.2 国民所得水准的决定	5.2.1 国民所得的循环流转
		5.2.2 消费、储蓄与投资
		5.2.3 均衡所得水准
6. 经济波动、货币与物价	6.1 经济循环和成长	6.1.1 经济循环的意义与过程
		6.1.2 经济成长与发展
		6.1.3 知识经济和数字经济
		6.1.4 所得分配
	6.2 失业和通货膨胀、货币与物价	6.2.1 失业与失业率
		6.2.2 失业的类型和对策
		6.2.3 失业的影响
		6.2.4 自然失业率与充分就业
		6.2.5 一般物价的衡量方法
		6.2.6 通货膨胀与紧缩
	6.3 货币与中央银行	6.3.1 货币的演进
		6.3.2 货币的基本功能
		6.3.3 货币的特征
		6.3.4 货币的供给
		6.3.5 存款货币的创造
		6.3.6 货币数量学说
		6.3.7 中央银行
7. 宏观经济政策	7.1 货币政策	7.1.1 货币政策的工具
		7.1.2 均衡利率的决定
		7.1.3 货币政策与利率
	7.2 财政政策	7.2.1 政府的收入
		7.2.2 政府的支出
		7.2.3 财政预算案
		7.2.4 财政政策
		7.2.5 财政政策实施的困难

主题	项目	具体内涵 (学生可以学到什么?)
8. 国际经济学	8.1 国际贸易与全球化	8.1.1 国际贸易的基础理论
		8.1.2 自由贸易与保护贸易
		8.1.3 全球化
	8.2 汇率	8.2.1 外汇与汇率
		8.2.2 汇率的决定
		8.2.3 汇率制度的种类
		8.2.4 汇率的变动
		8.2.5 汇率变动的影响
	8.3 国际收支	8.3.1 国际收支平衡表
		8.3.2 国际收支差额的涵义
		8.3.3 马来西亚国际收支
		8.3.4 国际收支失衡

(二) 学习标准

在课程发展的规划中, 经济学科是以“知识与理解”、“过程与方法”以及“情感和态度”的三个构面(Facet)组成。认知、技能、情意的编码为C、P、A, 为学习标准的第一码。项目的具体内涵则以罗马数字为代码, 此为第二码——以小写的英文字母a、b、c代表。

基本经济学知识, 在认知领域分为5项, 即: 机会成本(Ca)、市场(Cb)、经济指标(Cc)、经济政策(Cd)和国际经济学(Ce)。经济学在技能领域分别为执行操作能力(Pa), 解决问题的能力(Pb)以及沟通协作能力(Pc)。情意领域是兴趣和自信(Aa)、价值和世界观(多元观)(Ab)以及社会责任(Ac)。因此, 高中经济学科的学习标准有三个构面与11个项目, 如表4所示。表5是介绍11个项目的具体内涵, 学习的各层次之描述。

表 4
高中经济学的学习标准

构面	认知 (C)	技能 (P)	情意 (A)
项目	Ca 机会成本	Pa 执行操作能力	Aa 兴趣和自主学习
	Cb 市场	Pb 解决问题的能力	Ab 世界观
	Cc 经济指标	Pc 沟通协作能力	Ac 社会责任
	Cd 经济政策		
	Ce 国际经济学		

备注: 参考附录(十一)

认知领域 (Cognitive Domain, C) 技能领域 (Psychomotor Domain, P) 情意领域 (Affective Domain, A)

表 5

高中经济学学习标准和项目的进一步说明

构面	项目	具体内涵
认知 (C)	Ca 机会成本	I. 能理解机会成本之术语
		II. 能计算机会成本, 说明与解释经济现象
		III. 能应用机会成本, 分析经济现象
	Cb 市场	I. 能理解市场术语、原理与基础知识
		II. 能运用市场原理和基础知识, 以图表说明或解释经济现象
		III. 能应用市场原理和基础知识, 分析经济现象
	Cc 经济指标	I. 能理解经济指标
		II. 能收集经济数据, 计算和解释经济指标
		III. 能应用经济数据, 结合经济指标, 对经济现象进行分析和推理
	Cd 经济政策	I. 能理解经济政策
		II. 能区别不同的经济政策
		III. 能分析经济政策
	Ce 国际经济学	I. 能理解国际经济学理论、术语与知识
		II. 能以国际经济学理论和知识, 解释国际经济课题
		III. 能以国际经济学理论和知识, 对国际经济课题进行分析和推理
技能 (P)	Pa 执行操作能力	I. 能理解经济数据和资料的用途
		II. 能应用经济数据, 进行简单的运算
		III. 能应用图表和数据, 进行分析和推理
	Pb 解决问题的能力	I. 能理解经济知识和问题
		II. 能应用经济知识, 说明和解决问题
		III. 能应用经济知识, 分析和解决问题
	Pc 沟通和协作能力	I. 能参与课堂讨论, 用经济术语与人交流沟通
		II. 能带领小组讨论, 并能用经济术语表达意见
		III. 能领导小组讨论、协调分歧的问题, 并展示小组讨论结果
情意 (A)	Aa 兴趣和自主学习	I. 能对经济现象产生好奇心和兴趣
		II. 能主动积极的参与经济探究活动
		III. 能对经济课题, 展示思辨能力及自信地发表见解
	Ab 世界观	I. 能理解不同的经济体系或不同群体的经济贡献之差异
		II. 能包容不同的经济体系或不同群体的经济贡献, 并解释其差异
		III. 能分析不同的经济体系或不同群体的经济贡献之差异
	Ac 社会责任	I. 能理解经济对社会、环境的影响
		II. 能理解经济对社会、环境的影响, 并作出相关解释
		III. 能理解经济对社会、环境的影响, 并分析相关的影响和明白自身对社会的责任

下列为内容标准对应学习标准的则以两个例子（参考表 6 和表 7），供教师教学时参考使用。此表是内容标准和学习标准的结合运用，形成课堂教学目标之一。教师在写教案时，因各班学生的差异性，需灵活运用或调整内容标准和学习标准，以符合学习情况。

内容标准对应学习标准之例子：

举例（1）

表 6

微观内容标准对应学习标准

学习标准 内容标准	认知	技能	情意
	Cb II. 能运用市场原理和基础知识，以图表说明或解释经济现象	Pb II. 能应用经济知识，说明和解决问题	Ac II. 理解经济对社会、环境的影响，并作出相关解释
主题 2* 2.5.1 劳动与工资	学生能知道： 1. 劳动的供给与需求 2. 工会能通过集体谈判与雇主协定较高工资	学生能知道： 1. 在某些特殊行业，工会透过采行学徒制度限制劳动供给数量 2. 工会能要求员工较长的训练期以限制劳动供给数量	学生能知道： 1. 工会可以利用其力量影响法令（如执照制度），控制劳动供给数量 2. 政府能制定某些法令，影响劳动市场

备注：*此表中的学习标准是依据表 3 的主题 2 与具体内涵 2.5.1，对照表 5 举例说明

举例（2）

表 7

宏观内容标准对应学习标准

学习标准 内容标准	认知	技能	情意
	CeII 能以国际经济学理论和知识，解释国际经济课题	PaIII 能应用图表和数据，进行分析和推理	AbIII 分析不同群体的经济贡献之差异
主题 8** 8.1.1 国际贸易的基础理论	学生能知道： 1. 国际贸易原则	学生能分析： 1. 绝对利益与比较利益	学生能知道/明白： 1. 全球化与各国经贸关系

备注：**此表中的学习标准是依据表 3 的主题 8 与具体内涵 8.1.1，对照表 5 举例说明

八、教学建议

（一）教学时数建议

本课程是培养学生的经济学核心素养。教师们除了可以课本内容进行授课外，亦能以大概念与其他科目（或跨领域）进行探究学习。教师可参照表 8 的时数进行教学，表中画“X”的部分是大概念、主题和课本内容（章）的相关性，空白部分是无相关性。

表 8

大概念、主题和课本内容（章）的相关性和教学时数分配

学时	主题	课本内容（章）	机会成本	市场	经济指标	经济政策	国际经济学
6	1. 经济学简介	基础经济学简介	x				
28	2. 市场机能	需求与供给		x		x	
		弹性理论		x		x	
		政府对市场的干预		x		x	
		要素市场		x		x	
15	3. 消费者与生产者行为	消费者行为的研究		x		x	
		生产与成本		x		x	
8	专题研习或作业报告(微观课题)		x	x		x	
26	4. 市场理论	完全竞争市场		x		x	
		垄断市场		x		x	
		不完全竞争市场		x		x	
		市场失灵		x		x	
19	5. 国民所得核算和决定理论	国民所得			x		
		国民所得核算与决定			x		
8	专题研习或作业报告(宏、微观课题)		x	x	x	x	
11	6. 经济波动、货币与物价	经济循环和发展			x		x
		货币与物价			x		
		通货膨胀和失业			x	x	
11	7. 宏观经济政策	中央银行和货币政策			x		
		政府收入和财政政策				x	
20	8. 国际经济学	国际贸易	x		x	x	x
		汇率		x	x	x	x
		国际收支			x	x	x
8	专题研习或作业报告(宏、微观课题)		x	x	x	x	x
3 年课程= 160 小时							

（二）教学实施

课堂教学取向分为两大类：实体传授式（线下教育）和线上教学；未来的教育是实现线上线下有机结合——混合式教学(Blending Learning)模式，也是教育改革的起点和新趋势。教学无论是线上或线下，皆以启迪智慧为主，线下教育注重学科知识的系统性学习，注重方法的掌握和思考的训练，有助于学生形成良好的知识结构、建立完善的思维框架，对于创新人才培养具有重要的基础作用。混合式教学，是把信息技术（通过利用互联网、大数据、云技术、人工智能等新技术）深度融入教育教学全流程，促进终身学习、个性化学习得以更好实现，促进共享优质教育资源与教育均衡发展。

教学宜广泛采用各种教学策略与方法，引导学生探究与学习。无论是线上或线下教育，教师需以学生为中心，把培养经济学核心素养作为教学的主要目标，将学科核心知识落实于教学活动中。

教学的重点并不完全在于将一大堆的知识或材料倾倒(注入)给学生。除了善用不同的教学法，课堂管理和激发学习兴趣，让学生热切地参与在教与学的过程中也是相当重要。以下是一些教学法，建议教师弹性的应用在经济学的课堂中：

1. 问题教学法：问题教学法是以学生为中心的教学法，目的在于刺激学生的思考能力。问题教学法就是利用系统的步骤，指导学生解决问题，藉以增进学生的知识，培养学生的思考能力。
2. 脑力激荡法：针对某一个特殊的问题，去刺激学生的思想，并达到学生互动学习的果效。教师鼓励学生提出该问题的各种可能的答案，教师将所有的答案逐一写下，并于结束之前对任何的答案作评估。
3. 小组研讨法：3 或 5 位同学分成一个小组，一同讨论课程中的问题；学生在小组中彼此分享各人的意见与独到的见解，然后作出对该问题的研讨结论，再和其他的同学分享
4. 实地考察法：这是全班学生同赴一处作实地的考察、访问等的学习法。这种方法学生除了能亲自取得第一手的学习资料外，也能使他们的见闻获得增广，对于往后的学习动机也必有所加强。
5. 探究学习法：探究式学习强调运用学科知识，让学生透过厘清问题、验证假说、收集和分析资料、得出结论。
6. 专题式学习法：透过完成专案（个人或小组）来学习，经过对问题的追寻、反馈修正的过程最终展示学习成果。
7. MAPS：采异质性分组的合作学习模式，以心智绘图（Mind Mapping）、提问策略（Asking Questions）、口说发表（Presentation）和同侪鹰架（Scaffolding Instruction）

8. 角色扮演法:透过故事和问题情境的设计,让学生在设身处地的情况下,尝试扮演故事中的人物,然后再经由团体的共同讨论,增进学生对问题情境的认识和洞察。
9. 翻转课堂:由学生预先观看或阅读老师或他人的课程内容;到课堂时,学生和老师一起完成作业,并且进行问题及讨论。
10. 学思达:教师设计整个教过流程,以讲义的形式交给学生,让学生“自学、思考、表达”。

教师无法以单一的某种教学方法去完成复杂的教学任务,教学方法种类繁多,而且也极富弹性与变化。教学过程之中,教师可将几种教学方法交互使用,并不限于特定的一种方法,教师适当的运用技术去刺激鼓励指导学生的思考和自动学习,同时,应视学生的学习兴趣需要、能力和教材的内容,甚至教学的环境等,来决定采用的教学方法。

除了选择适合的教学法,教师在课堂内教学活动的设计,力求适应学生的身心发展特点,强调学生自身的观察、思考和判断及进行利弊的权衡。每个主题的教学活动须结合学生熟悉的现象和已有的经验,创设生动、直观的情景,从身边的生活理解有关抽象的概念。虽然经济学中的概念分析、原理与理论都有一套原则,但不应被视为抽象和理论化的科目。因此,教学过程中,引导学生明白经济理论或原则,可以应用现实生活的题材,增加学生参与的机会,让学生在学的过程中,学会思考,学会发现问题、解决问题,进而增强信心、提高学习积极性、锻炼能力,最后进行展示和提高学习效果。

教师应根据校内外的实际情况开展各种课外活动,将课堂教学与课外活动紧密结合起来,或者让课堂教学与实际生活结合,走入人群,面向社会。例如,开展研习小组活动、经济学作品展、参观博物馆、中央银行、动植物园、有机农场、工厂、排污或发电场等各区域著名的经济活动的地方。

教师是课程的实践者,教材是经济学学习的资源之一,但不是唯一的课程资源,所以须教师需要灵活运用教材。教师应根据实际情况,以学生的学习情况,对内容进行调整,灵活地拓展和补充新资讯。无论是线上或线下教学,教师充分调动学生的学习积极性,促使学生主动学习和积极探究,通过多样的教学活动,激发学生结合已学的知识,在新情境下运用多种类型的材料,对进行探究,思维,学习如何面对世界的变化。

独中课程改革以“核心素养”为主轴,核心素养并不是“基础知识”和“基本技能”的简单积累,而是三维目标的发展和深化,既重视能力培养,更注重品格、价值观的养成。在此课程中增加了专题研习的部分,给教师和学生创设丰富的教和学情景,锻炼学生的思维,培养学生的创新能力,以达到乐教爱学教育目标。

在经济球化、讯息迅速传递和变迁的时代,经济问题已经不局限在于传统的研究范围,其涉及跨科领域,是多元领域之结合。在中学阶段,学生接受基础的学科训练,对基础知识的涉猎含严谨的养成。

九、评量建议

课程实施评量的重点是学业评量，其功能主要是促进学生的有效学习，改善教师的教学，进一步完善课程实施方案。评量模式分为：形成性评量（Formative Assessment）和总结性评量（Summative Assessment）能对不同的对象群（教师、学生、学校和家长），给予回馈。

评量是检查教育工作的手段之一，有利于教育工作者对自身教学的反省、激励、研究和管理等的功能；并适当的做出恰当的教学决策。对学生而言，有助于激发学生的学习动机，了解自己学习到哪一个层次，并反省自己的学习；另外，也给予家长一个参照，了解自己的孩子在学习的过程的所面对的问题和学业整体表现评估。

学生的智力、能力有极大的潜能，所以评量的方式不局限于纸笔测量，建议采用多元评量的方式。基本上，评量涵盖了学习能力的评量，也包括实践能力的评量；其强调学生动脑“思考”，动手“操作”能力的评量；既能考核学生掌握知识、技能的程度，兼注重评价学生的探究能力和实践能力，也关注学生在情感态度与价值观方面的发展。

迈向全人发展的教育，得提供多元的评量方式如：口头报告、辩论、小组作业(短期、长期)、课内评量、课外评量等，并做到教师评价，学生互评，能更全面的测试学生的学习能力，迈向学生全人发展和落实素养教育。

多元化的评量模式，能照顾不同性向和能力的学生，发掘每一位学生潜能。因学生的智力与学习能力是多元的，多元评量能反应学生实际的情况，能更具体的回馈教和学，促进反思和优化学习，使每个学生都有自信心和面对未来的挑战。因此，除了纸笔测验为主要方法外，教学过程应该引入多元式的评量、校本评量 1（School-based Assessment）如：专题研习、经济学探究学习。多元评量有助于校内老师了解及掌握学生的学习情况，老师可以及时调整教学策略，以提高学生的学习效果。

根据布鲁姆教育分类学，学生智力领域是多元的，因此评量方式应朝向多元化，以便对学生的认知（Cognitive）、技能（Psychomotor）与情意（Affective）领域能做出合适的评量，并能适当地改进教学方法和增强学生的学习能力，促进学生健全发展，以落实独中核心素养。

（一）学习标准和构面、各项表现标准

经济学科的评量是结合课程目标、学习内容和学习表现标准，具体观察学生对经济学素养的能力指标；经济学科课程各层次的具体描述如表 9 所示。

表 9

高中经济学认知、技能和情意的表现标准

构面	项目	层次 ^{附录一}	表现标准
认 知 (C)	Ca 机会成本	1 记忆	识记机会成本词汇、概念及原理
		2 理解	理解机会成本词汇、概念及原理
		3 应用	应用机会成本词汇、概念及原理
		4 分析	分析机会成本概念及原理
		5 评价	根据机会成本概念及原理，作出正确的判断
		6 创造	应用机会成本知识，形成不同的假设和解决方案
	Cb 市场	1 记忆	识记市场原理、公式、图表和模型。
		2 理解	理解市场原理公式、图表和模型、数据，进行计算
		3 应用	应用图表、数据来解释市场原理
		4 分析	应用图表、数据来分析市场原理
		5 评价	根据市场原理和概念，作出正确的判断
		6 创造	应用市场原理和概念，形成不同的假设和解决方案
	Cc 经济指标	1 记忆	识记经济指标、术语、图形、公式和概念
		2 理解	理解经济指标、术语、图形、公式和概念
		3 应用	应用经济指标、概念和原理
		4 分析	分析经济指标、概念和原理
		5 评价	根据经济指标、概念和原理、作出正确的判断
		6 创造	应用经济指标、概念和原理；形成不同的假设和解决方案
	Cd 经济政策	1 记忆	识记经济政策、术语、概念、原理
		2 理解	理解经济政策、术语、概念、原理
		3 应用	应用经济政策、术语、概念、原理
		4 分析	分析经济政策对经济的影响
		5 评价	根据经济政策知识，做出正确的判断
		6 创造	应用经济政策的知识，形成不同的假设和解决方案
	Ce 国际经济学	1 记忆	识记国际经济学术语、公式、图表和模型
		2 理解	理解国际经济学公式、图表、数据和模型进行计算
		3 应用	应用图表、数据解释国际经济学原理
		4 分析	分析国际经济对一国经济的影响
		5 评价	根据国际经济学原理，做出正确的判断
		6 创造	应用国际经济学原理，形成不同的假设和解决方案

构面	项目	层次 ^{附录一}	表现标准
技能 (P)	Pa 执行操作能力	1 模仿	能观察和模仿绘图和计算
		2 操作	能自行画图 and 计算
		3 精确	能精确绘制经济图表和计算
		4 协调	能结合不同的经济图表和计算工具，进行推理
		5 自然化	能熟练的应用图表和数据，进行推理与分析
	Pb 解决问题的能力	1 模仿	能模仿或应用经济理论，解释问题和事件
		2 操作	能应用经济理论，进行分析问题和事件
		3 精确	能应用经济理论，精确的分析和解决问题
		4 协调	能结合不同的经济理论，分析与解决问题
		5 自然化	能熟练的应用经济理论，分析和解决问题
	Pc 沟通和协作能力	1 模仿	能模仿应用经济理论与人沟通协作
		2 操作	能自行应用经济理论，参与小组讨论
		3 精确	能清晰、精准的应用经济理论，参与小组讨论
		4 协调	能对不同的经济课题，结合不同的经济理论，参与小组讨论
		5 自然化	能领导小组讨论，协调组内的意见分歧，并自然地使用经济理论，推理和分析
情意 (A)	Aa 兴趣和自主学习	1 接受	能对经济活动、经济现象有好奇心和兴趣
		2 反应	能主动参与各种经济课题的讨论
		3 价值判断	能对经济活动、经济现象和课题进行客观的评价
		4 价值的组织	能通过参与社会经济活动，分析经济现象和课题，从中建立个人的自信心
		5 价值的性格	能展示自信心并成为个人的习惯
	Ab 世界观	1 接受	能理解和接受不同群体的经济贡献之差异
		2 反应	能主动理解各种不同群体的经济贡献之差异
		3 价值判断	能客观的评价不同群体的经济贡献之差异
		4 价值的组织	能通过反思不同群体的经济贡献之差异，建立个人的思辨能力
		5 价值的性格	能展示思辨能力并成为个人的习惯
	Ac 社会责任	1 接受	能理解经济对社会、环境的影响
		2 反应	能主动参与经济与社会、环境课题的讨论
		3 价值判断	能客观的评价经济活动对社会及环境的影响
		4 价值的组织	能建立以社会福祉为个人理念
		5 价值的性格	能追求社会福祉和永续发展，并成为生活习惯

在教学时，教师需以学生学习情况来制定学习标准；表 8 和表 9 则为宏、微观内容标准、学习标准和表现标准的综合运用的例子，供老师课堂教学和评量时参考使用。

例（1）：

表 10

微观内容标准对应学习标准和表现标准

学习标准 内容标准/表现标准	认知 Cb II. 能运用市场原理和基础知识，以图表说明或解释经济现象	技能 Pb II. 能应用经济知识，说明和解决问题	情意 Ac II. 理解经济对社会、环境的影响，并作出相关解释
主题 2 11.1.6 工会的影响	学生能知道： 1. 劳动的供给与需求 2. 工会能通过集体谈判与雇主协定较高工资	学生能知道： 1. 在某些特殊行业，工会透过采行学徒制度限制劳动供给数量 2. 工会能要求员工较长的训练期以限制劳动供给数量	学生能知道： 1. 工会可以利用其力量影响法令（如执照制度），控制劳动供给数量 2. 政府能制定某些法令，影响劳动市场
表现标准	应用图表、数据来解释市场原理 (Cb3 应用)	能应用经济理论，精确的分析和解决问题 (Pb3 精确)	主动参与经济与社会、环境课题的讨论 (Ac 2 反应)

备注：此表是依据表 6，对照表 9 的具体内涵来呈现

例（2）：

表 11

宏观内容标准对应学习标准和表现标准

学习标准 内容标准/表现标准	认知 CeII 能以国际经济学理论和知识，解释国际经济课题	技能 PaIII 能应用图表和数据，进行分析和推理	情意 AbIII 分析不同群体的经济贡献之差异
主题 8 8.1.1 国际贸易的基础理论	学生能知道： 1. 国际贸易原则	学生能分析： 1. 绝对利益与比较利益	学生能知道/明白： 1. 全球化与各国经贸关系
表现标准	理解国际经济学公式、图表、数据和模式 (Ce2 理解)	能应用经济理论，精确的分析和解决问题 (Pb3 精确)	能客观的评价不同群体的经济贡献之差异 (Ab3 价值的判断)

备注：此表是依据表 7，对照表 9 的具体内涵来呈现

以下为经济学各主题, 建议授课时数和评量权重:

主题	授课时数 (小时)	评量权重
1. 经济学简介	6	4%
2. 市场机能	28	18%
3. 消费者与生产者行为的研究	15	9%
4. 市场理论	28	16%
5. 国民所得核算与决定理论	21	12%
6. 经济波动、货币与物价	10	7%
7. 宏观经济政策	10	7%
8. 国际经济学	18	12%
9. 专题研习	24	15%
	160	100%

（二）评量方法、策略和评量等级

1. 评量方法和策略

评量可弹性运用实作任务、开放性问答、随堂或线上测验、观察、检视作品、辩论、面谈、壁报与漫画、专题报告等多元展示方式，并兼顾整体性和连贯性，尤应重视核心素养的知识、能力与态度在实际生活应用，以反映学生学习情形或应用成效，并进行有效评估与回馈。

表 12

评量等级描述

级别	描述	备注
A	卓越	相当于 80-100 分
B	优秀	相当于 60-80 分
C	达标（符合标准）	相当于 40-60 分
D	有待改进（不符合标准）	相当于 40 分以下

表 13

各等级的描述

等级	等级描述
A	能精确识别并解释经济概念之间的相互关系
	准确的计算、解释经济数据
	准确的应用经济概念，经济模型和数据来支持其论点，并且能够将理论与现实世界联系起来
	准确的应用经济概念进行交流或沟通；以清晰的结构，适当的经济术语，图表和数据呈现
B	解释经济概念并确定经济概念之间的某些关系
	执行一些准确的计算并正确解释一些经济数据
	应用一些经济概念，经济模型和数据来支持其论点，并且能够将理论与实际的例子联系起来
	使用清晰的结构，适当的经济术语，图表和数据，推理和进行交流或沟通
C	提供经济概念的简单描述，但是不完整的描述
	执行简单的计算，但精度有限
	使用有限的经济概念，经济模型和数据
	使用有限的经济术语，图表和数据方式进行交流或沟通
D	不符合 C 级要求 /或未完成任务/没有提交/作答离题

表 14

高中经济学的各类型评量与权重（建议）

各类型评量	权重
经济课题（观察经济现象）、体验与探究为主 目的：1. 学习生活中的经济学 2. 以新闻、生活事件或问题建立学生对经济学的概念 方法：透过教师提供的经济信息和数据，或要求学生查找经济信息和数据来进行研究。 评量模式： ①呈现格式：书面形式呈现，内容包括经济数据、图表或公式。【最低要求半页 A4 纸】 建议：每个单元应完成一次调查，或每个主题完成一个探究课题；实际把经济学知识，活学活用，对身处的世界、所行进行觉察思考，而有再持续精进的可能。	15%
经济数据：解释数据与简答 少于 150 个单词的答案，可以包括对经济概念，事件或问题的讨论，解释或分析。 评量模式/格式可以包括下列几项： ①多项选择题 ②计算、描述，解释与应用经济概念 ③简短答案 解释真实或假设的经济数据或信息；应用图表，表格，文本等简短回答问题。	30%
扩展学习（延伸学习） 分析经济课题；应用经济理论或模型对经济概念，事件或问题进行描述、讨论、解释和分析 评量模式/格式可以包括下列几项： ①专题研习/报告（较长的答案：至少 A4 纸一页以上） ②案例研究/调查，对方案作出回应。 建议：在教学过程中，至少完成两个扩展答案任务。	20%
纸笔测试（评量） 可以在每个学期和/或单元结束时进行。	20%
外部任务/课堂以外的实作任务：联课活动、义卖、运动会、社区服务 活动方式：学校校内活动或跨校活动 结合经济学的知识（或融合大概念）制定不同形式的任务（微电影、PPT、舞台剧、展览等） 在三年中至少参与一项或一组活动（60-90 分钟的项目）的任务。	15%

十、实施要点

经济学教材涵盖教科书、教师手册和学生练习簿。这些教材需根据课程标准的核心素养的精神，以乐教爱学的理念，依据主题开展，由浅入深，由易及难，分布在各单元的内容或习题设计中。教材整体规划、具可学性和实践性；让学生掌握相关的知识和技能，同时培育学生正面的价值观和态度。课程可以建立于学习素养的基础上，结合学生的需求。

（一）教材编写原则

1. 以学生为中心，符合高中学生认知和心理发展

教材内容涵盖经济理论、基础技能与经济思维，以课程的核心素养为本，以学生为中心，促进学生全面的发展。因此，内容编排要有利于学生的学习，建议在各主题的结构设计上，从学生的角度出发，以学生认知心理发展为本，内容以深入浅出的呈现方式，贴近学生生活的为主；让学生产生共鸣，将知识内化，进而转为应用。

2. 内容呈现多样化

教材内容的多元化，是引发学习动机的诱。内容有多种辅助栏目，加强教材的可读性、可学性和可操作性，以激发学生的学习兴趣，拓展学生的视野，促进学生积极思考；；同时课本内容元素如：“课前导语/课前 E 启活动”、“经济小故事/新闻”、“线上材料研读”、“问题思考/脑力激荡”、“课后练习”、“知识拓展”等栏目，为教师的教和学生的学提供多样化的题材，引导学生如何学习经济。

3. 预留空间与拓展内容

教学内容含需预留空间，有一定的弹性让教师在使用的过程可以弹性的增添其他相关内容；有利于教师在教学过程的主动性和创造性；另外，应适当安排一些自学或拓展学习的内容，考虑到学生发展的差异，不同学生的学习需要，以便能培育学生的个性发展和专业取向。

除文字外亦可提供多媒体的互动活动内容，辅助学生学习，自主的利用线上和线下的资源，对内容有更深入的了解，激发学生自主学习潜能。

4. 含跨学科元素

教材内容能体现出知识掌握与方法运用、能力发展的关联性，并能与其他学科整合，跨学领域的方式呈现，在各章主题，要创设启迪性的问题与不同情境，让学生了解这些主题（课题）的实践价值，引导学生能以原有经验，进一步探究学习知识，从中了解社会各种现实问题，促进学生学习和实践能力，培养创新人才。

（二）学校设备与支援

学校的课室应具备稳定的高速网络、电脑及投影机等及其相关资源的系统，使教师在进行教学时能适度使用电脑辅助教学，增强教学效果；学校建立教学资源系统或提供课程规划辅助电子软件，让教师有机会利用电子多媒体编序及操作设计以促进学习、教学及评估学生的学习，进一步提升教学效能。

学校组织专业团队或教师专业学习共同体的构建，对教师参与课程发展的行动研究应予认可。学校得支持教师教学分享和创设共学、共享与共同研习的平台，让教师交流经验及分享，彼此支援、鼓励与分享课堂遇到的问题，从中学习、丰富教学新知识与技能。经济科教师需要互相交流的机会，特别只有一位经济学教师的学校，需要更积极参与讨论，消除孤军作战的孤独感。

（三）师资与培训

为配合本课程的实施，校方需为教师安排 15-80 小时的校内外的专业发展、培训课程，内容包括本课程教学与设计、专业知识、教学法与评量等。学校亦可灵活运用“教师专业准备津贴”，以支援教师参与高中经济学课程培训及其他进修等。

（四）资源的开发与运用

1. 董总资源

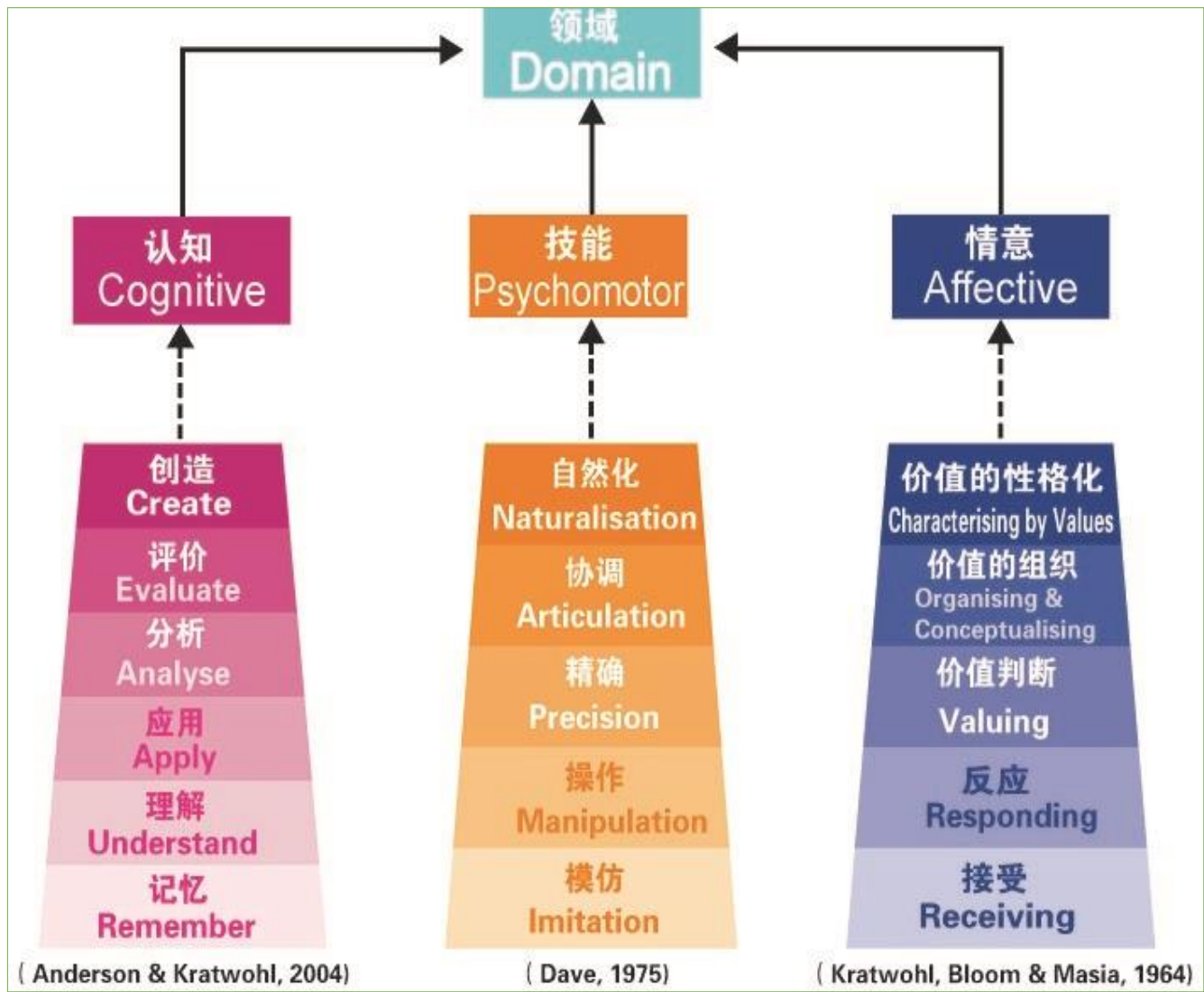
董总 E 启学线上学习平台 (<https://dongzong.my/elearning>) 于 2020 年正式启用。此平台将独中教材电子化，并附加各类供老师备课、授课，以及供学生学习、复习的多媒体资源。董总 E 启学就是线上学习平台，目的为实现独中教学资源共享，拉近各校之间的距离，以及丰富学生的学习资源，培养学生自主学习的能力。

2. 社区资源

社会是学习的大讲堂，善用社区的资源，能有效地学习经济学。不同的经济资源有不同的贡献，例如：社团组织、政府部门及非政府组织企业界人士、图书馆、商业场所、校友家长等，都可为学生提供与学习经济相关的资源和知识。学生可以参观各区的社团或机构；进行探究学习。让学生索取该组织的资料，了解些组织的性质和背景，对社区的经济活动的贡献；另外，可以邀请校友、家长与企业界人士到学校为学生分享不同的经济课题，经济座谈会的嘉宾，分享他们的营商问题，让学生获得实际的经营管理经验，相关的经济学知识，提升经济学的素养。

十一、附录

(一) 认知、技能与情意领域



(二) 经济学科的校本评量 (School-based Assessment) 学习能力指标

能力指标	等级描述	备注
1	收集相关数据和资料，以简单的经济学术语描述与说明经济原理	记忆与理解
2	运用基本的经济原理分析经济、政治、文化等社会现象，并用图表等工具，建立经济模型*来描述与说明	应用
3	能从不同的角度，对经济现象或社会问题进行分析和推理，能与人有效的交流和沟通或提出个人的见解	分析和沟通

备注：

***经济模型：**Economic model

经济模型是指用来描述所研究的经济事物的有关经济变量之间相互关系的理论结构。

内容：一个经济模型通常包括：变量、假设、假说和预测等。

(三) 经济学探究学习目标

要素	学习目标/标准
提出问题	1. 能从日常现象或生活学习中，经过启发或独立地发现一些有探究价值的问题。 2. 能比较清楚地表述所发现的问题。
分析与假设	1. 能主动地或在他人的启发下对问题可能的答案作出分析。 2. 能依据已有的知识和经验对理论或假设作初步论证的意识。
制定计划	1. 在教师指导下或通过小组讨论，提出活动方案，经历与制定经济学探究活动计划的过程。 2. 能在教师指导下或通过小组讨论，根据所要探究的具体问题设计简单的经济学探究方案，加强经济触觉/意识。
进行操作/ 活动	1. 能积极参与经济学探究活动(实地考察及户外学习、模拟拍卖会等)。 2. 能顺利地完成活动。 3. 能在活动中注意观察和思考，结合理论和实际生活课题。
收集证据	1. 具有较强的实证意识。 2. 学习运用多种方式对人类消费行为、生产过程进行观察。 3. 能独立地或与他人合作对观察和测量的结果进行记录，并运用图表等形式加以表述。
反思与评量	1. 能针对探究的结果进行评价的意识。 2. 能在教师的指导下或通过与他人讨论，对探究学习活动进行反思，发现自己与他人的长处以及存在的不足，并提出改进的具体建议。
表达与交流	1. 能用口头、书面等方式比较明确地表述探究过程和结果，并能与他人进行交流和讨论。 2. 与他人交流讨论时，既敢于发表自己的观点，又善于倾听别人的意见。

(四) 经济学大概念和跨学科教学（探讨课题）

大概念	其他相关学科/领域	探讨课题
1 机会成本	会计学、商业学、科学	生产的内涵成本和外露成本 经济利润和会计利润 生态保育与机会成本
2 市场	商业学、科学、艺术	药物及疫苗研发的外部效果、 科技创新和外部效果 艺术作品的市场与弹性理论
3 经济指标	地理、历史	人口分布和国民所得 各国的人均国民所得比较 二战后各国经济发展比较
4 经济政策	科学	环境污染和政府的政策 核能发电和政府政策
5 国际经济学	历史、地理	汇率制度的演变 经贸组织 自由贸易和保护贸易的国家