

2024 年马来西亚华文独中教享悦教学成果发表会
教学活动设计表

教学活动设计者：刘兼阔

所属学校：巴生兴华中学

教学主题/单元名称	商业学创意微视频
科目	高中商业学
适用年级	高三文商班
班级人数	高三文商平 (48 人)
教学时间	高三文商平【每逢星期三, 07:50AM-09:10AM / 共 2 节课 (80 分钟)】
教学目标 (认知、技能、情意)	<p>认知目标: 理解高二 (第二册) 共 8 章, 企业的组织型态及经营管理, 让学生了解企业组织、经营环境与管理。</p> <p>技能目标: 学生建立良好的沟通桥梁与合作学习方式, 透过老师提问问题进行解读、分析与解决问题。呈现的组员们以理论与实用相结合, 以生活化、趣味性与循序渐进的方式呈现商业学创意微视频。</p> <p>情意目标: 学生能以积极主动的态度建立协同学习的方式透过商业学创意微视频以呈现的方式口头报告高二章节的学习内容。</p>
教学法	提问法、举例法、讲述法
教材来源 (独中课本或自编教材等)	马来西亚华文独中教科书, 高中适用《商业学》第二册, 董总出版。
评量方法	微视频口头报告、QUIZ 综合选择题、学习单设计

参考资料	<ol style="list-style-type: none">1. E 启学线上学习平台2. YouTube 平台3. 课程纲要4. 商业学历届试题集与分类集

教学目标	教学活动历程	时间	教具	备注
1. 课前活动设计	<p>1. 课前活动设计:</p> <p>引入活动:</p> <ul style="list-style-type: none"> 教师介绍即将学习的商业学概念和主题，并激发学生的兴趣。 <p>设计学生预习任务:</p> <ul style="list-style-type: none"> 分配相关的预习材料，如教科书学习内容、短视频或案例研究等，以让学生组织小组讨论在课前了解商业学概念和创意微视频的背景。 <p>提出问题:</p> <ul style="list-style-type: none"> 在课前，向各组提出一个与商业学创意微视频相关的问题或讨论话题。 鼓励学生思考并记录他们的观点、疑问和想法。 	<p>5 分钟</p> <p>5 分钟</p> <p>5 分钟</p>	<p>1 平板电脑</p> <p>2. 小组讨论指南</p> <p>3. 案例分析资料</p> <p>4. 多元评论工具</p> <p>5. 历届分类题与分类集</p>	
2. 课中活动设计	<p>2. 课中活动设计:</p> <p>视频观看与分析:</p> <ul style="list-style-type: none"> 呈现的组别播放商业学创意微视频，确保学生在观看时能够全神贯注。 教师与呈现组别可以提出问题、鼓励学生分享观点，并促进学生之间的互动与合作。 <p>深入讨论与案例分析:</p> <ul style="list-style-type: none"> 教师与呈现组别基于视频内容，组织深入讨论，让学生运用商业学知识进行案例分析，引导学生思考商业学原理的实际应用。 <p>概念强化与练习:</p> <ul style="list-style-type: none"> 设计与商业学创意微视频相关的练习和活动，以巩固学生对概念的理解。 这可以包括个人或小组练习、案例研究、角色扮演或模拟商业情境等。 	<p>20 分钟</p> <p>15 分钟</p> <p>10 分钟</p>		
3. 课后活动设计				

专题研习 PBL 活动设计表

题目：《商业学创意微视频》

一、《商业学创意微视频》的理念包括

商业学创意微视频专题研习活动旨在通过呈现、观看与聆听商业学创意微视频，激发学生创意思维和商业意识，培养其商业领域的创新能力和竞争力，进一步提高商业学教学质量与效果。

二、《商业学创意微视频》的目的包括

1. 了解商业学创意微视频的创意与商业价值。
2. 培养学生创意思维和商业意识。
3. 提升学生商业领域的创新能力和竞争力。
4. 增加学生的实践能力。
5. 提高学生的团队协作能力。

三、方式

每组划分至 6 人，透过“轮盘转一转”组织小组讨论关于高二章节商业学创意微视频。各组引用专题研习的三个阶段（规划阶段、探究阶段、汇报阶段）及使用有关工具或方法来完成《商业学创意微视频》之专题。

第一阶段：规划阶段

- 一班 48 名同学，共组织 8 组小组。
- 各组组长带领组员们进行讨论关于所负责的高二章节学习目标与内容。
- 引导同学应用“提问法”以协作的方式有效性的进行讨论给出相对应的想法、问题或议题等。
- 引导同学讨论工作进度与工作分配，在规定的时间内准时完成任务。

第二阶段：探究阶段

- 依据所负责的高二章节学习目标与内容，预先观看与聆听创意微视频的背景。
- 引导同学整理、判断与下结论等，有效性的在呈现前找出问题或解决方法等。

第三阶段：汇报阶段

- 依据规定的时间，在课堂口头呈现《商业学创意微视频》，以培养同学口头汇报如何突出重点及建立师生互动交流的能力等。
- 教师进行讲评与总结，以 QUIZ 的方式进行评量。

四、流程

流程	目的	使用工具或方法
步骤一：活动介绍	学生根据自由选择的章节，进行 PDCA 策略方式	课室/Chrome Lab/提问法
步骤二：组织小组	分组环节【分组座号与章节(见附件一)】	桌椅并排/携带资料/讨论法
步骤三：协助环节	前往各组，针对其章节内容进行讨论并提出意见或想法	口头论述法
步骤四：呈现环节	小组上台，每组 20-30 分钟	电子计时器/学生准备工作/讲

		述法
步骤五：讲评环节	每组结束后，同学或老师给予讲评与补充资料	Q&A 环节/提问法
步骤六：总结环节	老师针对各组优缺点提出建议，并针对这些章节做出总结	Q&A 环节/提问法

五、评量方式

1. 课堂口头呈现的分数是以其中一个学期计算，全组一起得分。
2. 提问的同学，若问得好，可替整小组获得1至5分；相对的，被问倒的小组可能要被扣1至5分。
3. 分数计算方式：老师评分表占50分，其他8组总和占50分（建议：老师可自设适合的评分量表）
4. 内容结构：40分
技巧与方法：30分
团队合作：20分
整体表现：10分

【 附件一 】

一、分组座号及章节

组别	组别名单	章节
1	11 、03、18、39、41、13	*【高二第1章：广告】
2	37 、23、24、20、35、43	*【高二第2章：保险】
3	42 、17、28、30、34、09	*【高二第3章：银行与金融】
4	22 、31、36、26、27、44	*【高二第4章：企业组织】
5	15 、02、04、01、45、47	*【高二第5章：中小企业】
6	16 、10、05、06、14、46	*【高二第6章：人力资源管理】
7	33 、29、32、40、25、07	*【高二第7章：行销管理】
8	21 、38、08、12、48、19	*【高二第8章：财务管理】

【注：粗黑题的数字，即为该组组长。】

【注：*号表示，各组可自由选择呈现与分享的「高二章节」，视为需求而定。】