

课程名称：当我们同在一起 2.0

古晋中华第一中学

小组成员：李志鹏、刘筱宝、陈春光、廖佩丝、黄秋凤、陈晓莹、赖惠新、林佳观、黄美娟、郑玉宝、萧俊琪、玛诗葩、黄淑娟、黄依凤、卓秀娟、李健狮、田贤能、刘碧姚

学生起点：1.

课程主题		课程名称	当我们同在一起 2.0		
1. 依据情境分析学生素质与先备知识。 2. SWOT 分析		说明	情境分析： 学生对古晋本地宗教场所（如州回教堂、圣彼得教堂、兴都庙）有初步认知，但缺乏深入理解。 跨学科知识（历史、艺术、科技）需进一步整合。 学生具备基础的多媒体操作能力（如剪辑软件使用）。		
			SWOT 分析： 优势 (S)：本地文化资源丰富，学生兴趣较高。 劣势 (W)：商业化与保护的平衡意识薄弱。 机会 (O)：多媒体技术可提升文化传播影响力。 威胁 (T)：过度商业化可能导致文化失真。		
课程类别		<input type="checkbox"/> 初中		<input type="checkbox"/> 高中	
勾选跨科之年段、学科及类型		<input checked="" type="checkbox"/> 语文	<input type="checkbox"/> 数学	<input type="checkbox"/> 基础知识类	<input type="checkbox"/> 专业知识类
		<input type="checkbox"/> 自然科学	<input checked="" type="checkbox"/> 社会科学	<input checked="" type="checkbox"/> 艺能类	<input type="checkbox"/> 综合实践类
		<input type="checkbox"/> 艺术	<input type="checkbox"/> 体育与健康	<input type="checkbox"/> 加深加广类	
		<input type="checkbox"/> 科技与生活	<input type="checkbox"/> 综合实践		
		<input type="checkbox"/> 其他	适用 <input type="checkbox"/> 初中 <input checked="" type="checkbox"/> 高中 <input type="checkbox"/> 初、高中		
课程形式		教学对象和人数	1. 年级：高三年级 2. 人数：180		
<input type="checkbox"/> 教学对象和人数		课程时数	12 周（每周 2 节，每节 40 分钟，共 24 节，960 分钟）		
<input type="checkbox"/> 课程时间多长（同步 vs 异步）		其他	实体参访（宗教场所） + 课堂学习（旅游经济、多元文化、多媒体制作）		
<input type="checkbox"/> 课程的空间（实体 vs 虚拟）					

<input type="checkbox"/> 其他考量					
学习目标		自主学习	沟通协作	社会参与	
<p>采用 SMART 的原则来设定课程目标三领域，即具体 (Specific)、可测量 (Measurable)、可达到 (Attainable)、有关联 (Relevant)，以及有时限 (Time bound)</p> <p>■学习目标写法： 学习情境/工具 + 行为动词 + 学习内容 + 达成目标标准</p> <p>范例： 〔认知〕 学生将透过观看教学视频，认识海洋垃圾产生的三个原因。</p> <p>〔技能〕 学生将通过各媒介搜集相关信息，并归纳整理出“各单位对海洋保育采取的积极行动”的关键内容，制作海报并分享。</p> <p>〔情意〕 学生透过讨论与分享活动，能够接受针对改善海洋污染的各方提案，进而履行自身的责任行为。</p>	核心素养	<input type="checkbox"/> 身心平衡与美感素养	<input type="checkbox"/> 积极态度与正面价值	<input type="checkbox"/> 品德素质与人文关怀	
		<input checked="" type="checkbox"/> 善用知识与运用科技	<input checked="" type="checkbox"/> 领导能力与团队合作	<input checked="" type="checkbox"/> 国家认同与多元文化	
		<input checked="" type="checkbox"/> 创意思维与解决问题	<input checked="" type="checkbox"/> 语言素养与沟通表达	<input checked="" type="checkbox"/> 全球视野与永续发展	
	認知	层次	目标		
		<input type="checkbox"/> 记忆 C1 <input checked="" type="checkbox"/> 理解 C2 <input type="checkbox"/> 运用 C3 <input checked="" type="checkbox"/> 分析 C4 <input checked="" type="checkbox"/> 评估 C5 <input type="checkbox"/> 创造 C6	<ol style="list-style-type: none"> 1. 学生通过观看故宫文创案例视频，能列举 3 种成功的文创产品类型（如 IP 衍生品、数字展览）。(C2) 2. 在小组讨论中，学生能比较日本熊本熊与台湾霹雳布袋戏的营销策略，归纳出 2 个共同成功因素（如跨界合作、社交媒体传播）。(C4) 3. 运用 SWOT 分析模板，学生能评估指定文创案例（如三星堆盲盒）的商业化风险与机遇，至少提出 1 项可行性建议。(C5) 		
	技能	<input type="checkbox"/> 模仿 P1 <input checked="" type="checkbox"/> 操作 P2 <input checked="" type="checkbox"/> 精确 P3 <input checked="" type="checkbox"/> 协调 P4 <input type="checkbox"/> 自然化 P5	<ol style="list-style-type: none"> 1. 运用剪辑软体，制作 3 分钟的文化导览影片 (P2) 2. 结合商科知识，学生能计算文创产品成本（材料、人力），并制定定价策略，利润率需控制在 20%-30% 范围内。(P3) 3. 透过小组协作，将文创产品的设计理念制作成 Podcast 并加以宣扬 (P4) 		
<input checked="" type="checkbox"/> 接受 A1 <input checked="" type="checkbox"/> 反应 A2 <input type="checkbox"/> 价值判断 A3 <input checked="" type="checkbox"/> 价值组织 A4 <input type="checkbox"/> 价值内化 A5		<ol style="list-style-type: none"> 1. 参访后，学生能在反思日志中描述 1 个文化融合实例（如教堂建筑中的中式雕花），并表达个人感受。(A1) 2. 参访文化场域后，思考该如何给予该场域合适的商业推广计划，并避免之后过度商业化的发生。(A2) 3. 透过成果发表，展现对本土文化永续的支持行动 (A4) 			

<p>与其他课程的联结</p>	<p>横向</p>	<p>1. 学科联动 学生在掌握了拍摄影片或制作文创产品时，需结合自己所学（语文、美术、商科知识），使成果能够引起社会的注意，并开始注重这方面的发展。</p> <p>2. 受众拓展 学生所设计出的文创产品的产权若能收到有关当局的欣赏，可将该设计的产权交由他们，使学生能够感受到学有所成的感受。</p> <p>3. 全球议题 以古晋的宗教建筑为切入点，对比世界案例，了解文化遗产的普世价值。并以此做出讨论，引导学生思考地方行动对全球目标的贡献。(SDG 11)</p>
	<p>纵向</p>	<p>1. 认知奠基 “当我们同在一起 2.0”课程根据学生的认知基础进行分阶段设计。通过参访古晋州回教堂、圣彼得教堂、兴都庙等场所，结合历史背景与社会意义的讲解，帮助学生理解宗教场所文化遗产的核心价值。并且分析各国成功文创案例，归纳文化因素与设计融合的关键因素。</p> <p>2. 技能应用与批判思维 通过参访活动，学生须向当地文化工作者进行访问，以更深入的了解该建筑物的设计概念，并以访问的内容于事后产出参访影片或 Podcast。此阶段，需要学生将所学的影片制作技能及宣传方式实际应用出来。引导学生在这个阶段去思考“商业化是助力还是威胁”</p> <p>3. 创新实践与社会责任 学生所制作出的文创产品与 podcast、或者参访影片，将可以给予有关当局或上传至社交媒体，引起大众的关注，带动当地旅游或文化认同。</p>
<p>教学方法与策略</p>	<p>教学方法</p>	<p>1. 情景教学法 2. 项目式学习 3. 辩论式教学 4. 翻转课堂 5. 反思性学习</p>
<p>跨阅 5.0 以 UBD 概念为本的课程设计教案为书写格式，重视学习目标，及教学活动与评量之间的逻辑关系。</p>		<p>任教老师</p>

单元学习内容（应以 20 周，800 分钟，作为一个学习期限来设计，也方便学分的计算）			教学材料
周数/节数	单元主题	单元学习内容	
第 1 周	课程导入	<p>第 1 节</p> <p>【引起动机】</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 播放“濒危文化遗产”短片（如叙利亚古城对比修复前后） 2. 提问引发思考： <ul style="list-style-type: none"> - “如果古晋的教堂消失，我们会失去什么？” - “多媒体如何‘复活’文化遗产？” <p>【课程活动】</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 分组头脑风暴：列出 3 种用多媒体推广本地文化的方式 2. 分享并投票最佳创意 <p>【表现任务】</p> <p>提交“参访准备清单”：</p> <ul style="list-style-type: none"> - 2 个想了解的教堂建筑问题 - 1 种计划使用的记录工具（相机/录音笔等） <p>【评量方式】</p> <p>动机参与度评分（0-5 分）：</p> <ul style="list-style-type: none"> - 提问回应积极性 - 小组贡献度 <p>第 2 节</p> <p>【引起动机】</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 提问引发思考： <ul style="list-style-type: none"> - 同学们知道世界三大宗教是什么吗？ - 你是否见过或进入过其他宗教的教堂、神庙？里面是什么样子的？ 2. 播放短视频或展示图片，呈现世界各地著名的回教堂，如麦加大清真寺、伊斯坦布尔蓝色清真寺等，激发学生兴趣。 <p>【课程内容】</p>	<p>YouTube 短片、投影仪，白板、便利贴，Google 表单，观察记录表，采访提纲、拍摄设备、录音笔，Google Drive，评分量规表</p>

		<p>1. 伊斯兰教概述:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 基本信仰: 五大信仰 (信仰真主、天使、经典、使者、审判日) - 五大功课: 念 (清真言)、礼 (每日五次祈祷)、斋 (斋月禁食)、课 (施舍)、朝 (朝觐麦加) <p>2. 回教堂介绍</p> <ul style="list-style-type: none"> - 建筑特点: 宣礼塔、拱顶、大殿、洗净区等 - 功能与作用: 礼拜、宗教教育、社区中心 - 参观礼仪: 脱鞋、衣着得体、保持安静 <p>【表现任务】</p> <p>1. 小组讨论: 回教堂如何促进社区团结?</p> <p>2. 学生分享</p> <p>【评量方式】</p> <p>学习单: (5分)</p> <p>设计一张简单的学习单, 包括:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 伊斯兰教的基本信仰有哪些? - 回教堂的主要功能是什么? 	
第 2-3 周	多媒体制作	<p>第 1-2 节</p> <p>【引起动机】</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 展示优秀文化短片案例 (如《我在故宫修文物》片段), 分析其叙事结构 <p>【课程活动】</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 技术示范: 影片剪辑基础 (剪接/字幕/转场) 2. 小组脚本撰写 (确定影片主题) <p>【表现任务】</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 提交"影片分镜脚本": 3 个主要场景描述 注明使用的参访素材 <p>【评量方式】</p>	案例视频、分析图表, Google Drive, 剪辑设备、计时器

		<p>1. 脚本可行性评分 (0-3 分):</p> <ul style="list-style-type: none"> - 文化准确性 - 素材匹配度 <p>第 3-4 节</p> <p>【课程活动】</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 小组剪辑工作坊 (教师巡回指导) 2. 中期检查: <ul style="list-style-type: none"> - 每组展示 30 秒初剪片段 - 同伴提 2 条改进建议 <p>【表现任务】</p> <p>完成影片粗剪版 (含字幕框架)</p> <p>【评量方式】</p> <p>过程评分 (5 分制):</p> <ul style="list-style-type: none"> - 技术运用 (2) - 小组协作 (3) 	
第 4-5 周	<p>文创案例分析与辩论</p>	<p>第 1 节</p> <p>【引起动机】</p> <p>呈现争议案例: 日本浅草寺商业街 VS 敦煌莫高窟限流政策, 讨论"保护与收益是否矛盾"</p> <p>【课程活动】</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 概念讲解: 文化遗产商业化模型 (门票/衍生品/数字化) 2. 小组分析指定案例 (如故宫文创) <p>【表现任务】</p> <p>制作"商业化利弊 T 型图": 每项利弊需附真实案例证据</p> <p>【评量方式】</p> <p>T 型图完整性评分 (0-5 分):</p> <ul style="list-style-type: none"> - 论据数量 (2) 	<p>新闻报导、对比图片、案例研究包, 计时器、辩论指南, 同伴互评表, Google Drive, 辩论评分表, 反思模板, 观众投票</p>

- 案例相关性 (3)

第 2 节

【课程活动】

1. 辩论规则说明 (牛津式)
2. 小组抽签立场 (正/反方) 并准备论据

【表现任务】

1. 提交"辩论论证大纲":
 - 3 个核心论点
 - 每论点 1 个支持证据

【评量方式】

1. 大纲逻辑性评分 (0-3 分)

第 3-4 节

【课程活动】

正式辩论:

1. 立论→自由辩→结辩 (严格计时)
2. 观众席记录"最有说服力的论点"

【表现任务】

1. 辩论参与 (按角色发言)
2. 提交个人"反思笔记":
 - 我立场是否改变? 为什么?

【评量方式】

辩论表现评分 (10 分):

- 论据质量 (4)
- 反驳技巧 (3)
- 团队配合 (3)

<p>第 6-8 周</p>	<p>户外教学</p>	<p>第 1-6 节</p> <p>【课程活动】 实地参访（州回教堂+圣彼得教堂+兴都庙）： 1. 导览 2. 分组任务： - A 组：拍摄 3 个特色建筑细节 - B 组：采访游客“对文化保护的看法” 3. 素材整理</p> <p>【表现任务】 完成“参访档案包”： - 5 张精选照片+文字说明 - 1 段 30 秒访谈音频（附摘要）</p> <p>【评量方式】（10 分） 档案包量规评分： - 内容完整性（4） - 观察深度（3） - 呈现创意（3）</p>	
<p>第 9-10 周</p>	<p>多媒体制作</p>	<p>第 1-4 节</p> <p>【引起动机】 如何透过影片剪辑宣导在地文化</p> <p>【课程活动】 1. 影片终版润色</p> <p>【表现任务】 1. 提交最终 3 分钟导览影片（MP4 格式）</p> <p>【评量方式】 1. 影片量规评分（20 分）：</p>	<p>Google Drive, 剪辑设备</p>

		<ul style="list-style-type: none"> - 内容深度 (8) - 技术质量 (6) - 创意表达 (6) 	
第 11-12 周	成果发表与反思	<p>第 1-2 节</p> <p>【课程活动】 成果发布会： 1. 影片公开放映 2. 每组 2 分钟创作理念说明</p> <p>【表现任务】 1. 完成影片展示</p> <p>【评量方式】 综合评分 (30 分)： - 影片 (15) - 报告 (10) - 观众反馈 (5)</p> <p>第 3-4 节</p> <p>【课程活动】 1. 个人反思写作：“文化遗产保护中，我的角色可以是_____” 2. 最佳作品展示</p> <p>【表现任务】 1. 提交个人反思报告，将作品张贴在校园各角落，并进行宣导</p> <p>【评量方式】 反思深度评分 (0-5 分)： - 自我觉察 (2) - 行动承诺 (3)</p>	二维码问卷、评分 APP， 评分整合表，反思指南

表现任务	<p>表现任务格式：</p> <ol style="list-style-type: none">1. 文化导览影片（3分钟）：<ul style="list-style-type: none">○ 内容需涵盖文化价值、建筑特色、当前保护困境。○ 评分标准：信息准确性（40%）、创意表现（30%）、团队合作（30%）。2. 商业化辩论报告：<ul style="list-style-type: none">○ 提交风险评估表，列出支持与反对商业化的论据。
-------------	---

评分规准	评估的形式与分数	评量的判准					对应学习目标（应以此表的学习目标一致）
		5	4	3	2	1	
影片内容与结构	30	内容涵盖≥3项建筑历史、3项特色、2项推广现况，资料正确，例证充分，开场、发展、结尾分段清晰，节奏流畅，3分钟内完成	内容涵盖≥2项历史、2项特色、1项推广，资料正确，大部分例证，段落与节奏良好	内容涵盖≥1项历史、1项特色，资料大致正确，结构基本完整	内容遗漏或资料有误，结构混乱，节奏不稳	内容缺失严重，资料错误，结构杂乱，节奏失控	运用剪辑软体，制作3分钟的文化导览影片。
语言表达与双语应用	20	马来文、英文旁白流畅，发音清晰，字幕双语无错字，术语准确，语速适中	旁白清楚，字幕少量错字，术语大致正确	旁白可辨，字幕偶有错字，术语基本正确	旁白含糊，字幕错漏多，术语错误	旁白杂乱，字幕缺失，语言表达混乱	
多媒体技术运用	20	画面清晰，拍摄稳定，剪辑自然，字幕全程同步，音效/音乐搭配适切，音量平衡	画面清楚，剪辑顺畅，字幕大部分同步，音效合理	画面偶有晃动，字幕部分遗漏或不同步，音效基本无误	画面晃动，字幕杂乱，音效突兀	画面模糊，音效字幕严重缺失，影片混乱	
团队合作与分工	20	分工明确，每人完成任务，互相协助，问题主动解决，合作默契佳	分工清晰，大部分任务完成，合作良好，偶有协调问题	有基本分工，任务大致完成，合作普通	分工不均，部分任务未完成，沟通不足	无分工，任务混乱，合作极差	
推广有效度	10	Instagram 触及人数≥300，点赞≥100	触及人数 200-299，点赞 60-99	触及人数 100-199，点赞 30-59	触及人数 50-99，点赞 10-29	触及人数<50，点赞<10	

