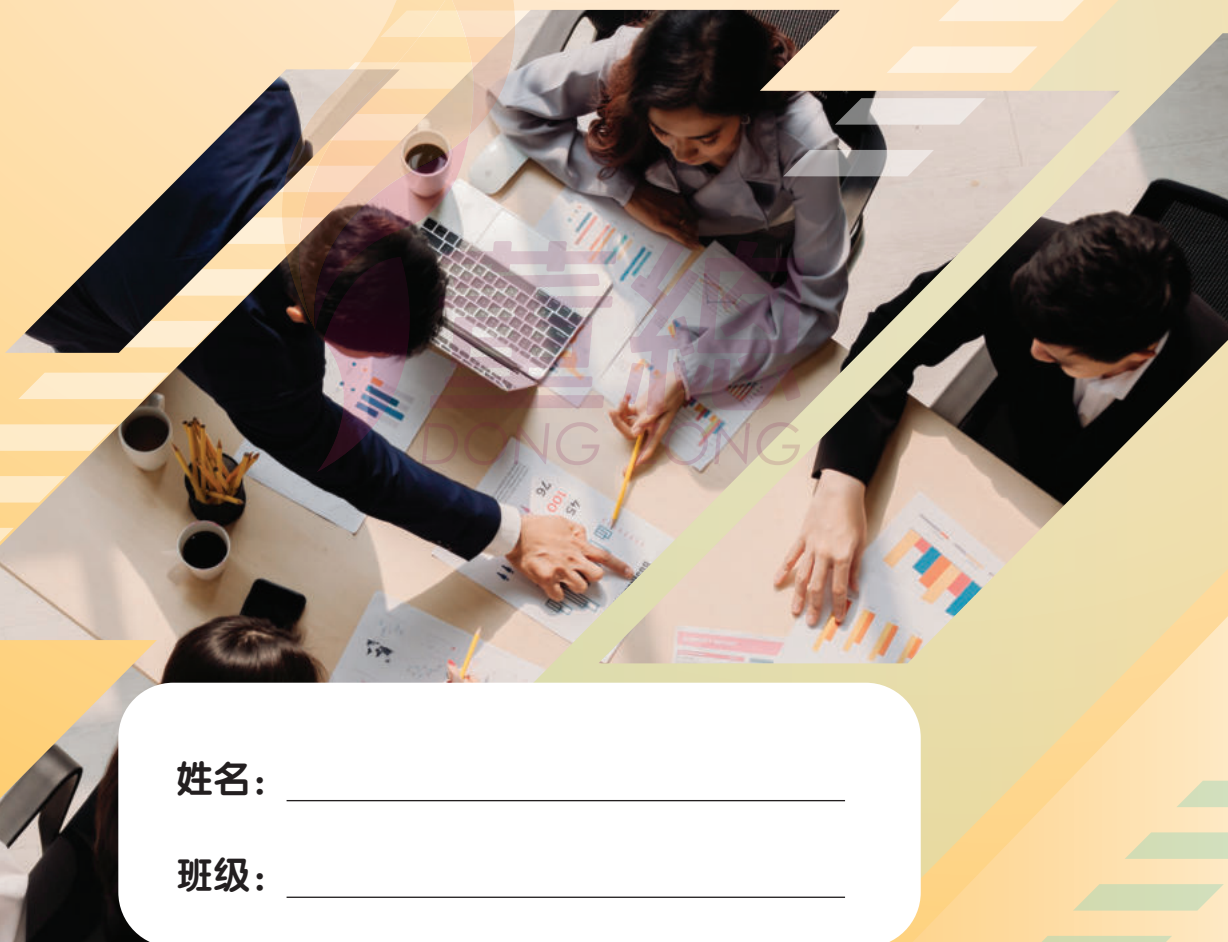


高中适用



商业学 作业簿 第三册



姓名: _____

班级: _____

董教总华文独中工委会统一课程委员会编纂

独中教育 核心素养图



高中适用

《商业学作业簿》（第三册）

编写人员：尤淑容、刘玉琳、刘兼阔、林昌平、陈颖毅、陈钊盛、陈舒妮、郑仔威、
郑惠蓉、张志超、萧爱娜、谢颜嫻、蔡兆源

审校人员：刘淑花、陈彩玲

责任编辑：郑惠蓉

行政编辑：梁倩妮

美术编辑：曹薇华

排 版：黄慧雯

© 郑重声明，此书版权归出版单位所有，未经允许，书上所有内容不得通过任何形式进行复制、转发、储存于检索系统，或翻译成其它语言的活动。

© Dong Zong

Hak cipta terpelihara. Mana-mana bahan atau bahagian dalam buku ini tidak dibenarkan diterbitkan semula, disimpan dalam cara yang boleh dipergunakan lagi, atau ditukar kepada apa-apa bentuk atau apa-apa cara, baik dengan elektronik, mekanikal, fotokopi, rakaman, pengalihan bahasa dan sebagainya tanpa mendapat kebenaran secara menulis daripada pihak penerbit terlebih dahulu.

© Dong Zong

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system, translated in any other languages, or transmitted, in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise, without the prior written permission of the publisher.

编辑单位：

董教总华文独中工委会统一课程委员会

Unified Curriculum Committee of

Malaysian Independent Chinese Secondary School (MICSS) Working Committee

出版发行：

马来西亚华校董事联合会总会（董总）

United Chinese School Committees' Association of Malaysia (Dong Zong)

Blok A, Lot 5, Seksyen 10, Jalan Bukit, 43000 Kajang,

Selangor Darul Ehsan, Malaysia.

Tel: 603-87362337

Fax: 603-87362779

Website: www.dongzong.my

Email: support@dongzong.my

印刷：

Percetakan Advanco Sdn. Bhd.

版次：

2025年10月第1版

印次：

2025年10月第1次印刷

编辑说明

1. 高中《商业学作业簿》是依据董教总华文独中工委会统一课程委员会出版的《商业学》课本的编写理念、特色、学习目标与重要概念来编写。
2. 本作业簿共三册，适用于高一、高二、高三的学生。其编写特色：
 - 有系统地编排题目，循序渐进，由浅入深；
 - 对准学习目标与重点，提升知识迁移与联想的能力；
 - 注重生活与情境脉络的素养导向习题，提供商业社会的各种事实、现象、关系与变化的商业情境与探究问题；
 - 适合高中生的认知水平，形塑学生的商业素养；
 - 强化学生的系统思维，掌握整体概念。
3. 老师在教学过程中使用作业簿的习题或分配作业给学生，有助于评量与巩固学生的学习，也可作为学生自主学习的材料。
4. 通过填充题、选择题、作答题与个案题的多元题型，提升学生在基本商业、商业管理与创业三大学习领域的知识水平与思维能力，在解答过程中激发学习兴趣及提升解题能力。
5. 本作业簿附有总复习，题目包括了单一与跨主题的情境，使学生综合运用所学的知识，加深理解，提高学生整体的商业知识水平。
6. 本作业簿若有错误、遗漏或欠妥善之处，请不吝指教。可电邮至 businessstudies@dongzong.my，以供再版修订参考。



1
创业与企业家精神 01

2
商业模式 15

3
领导与管理 26

4
企业治理与责任 36

5
企业风险管理 48

6
政府预算与税务 62

总复习 79

董總
DONG ZONG



创业与企业家精神



一、填充题

1. 对于创业者来说，看到市场需求，就是看到（ ）。
2. 个人或组织发现（ ）存在某种问题或需求，可以通过新商品或（ ）来满足市场需求。
3. 企业利用绿色技术生产商品或服务的商机，可被视为（ ）。
4. （ ）是指基于文化、传统、历史、习俗等方面的特色和需求，提供相应商品或服务的商业机会。
5. 在创业过程中，关键的第一步是发现和把握（ ）。
6. 创业过程中的四项基本要素，包括了（ ）、（ ）、（ ）与（ ）。
7. 创业点子是在（ ）的基础上形成想法，同时还需具备创新性与（ ），才能创造和满足市场需求。
8. 创业方式包括了开创全新企业、加入（ ）、参与或继承（ ）和收购。
9. 家族生意指的是企业的（ ）和（ ）归属于一个家族或多个家庭。



四、个案题

个案1

小米文具有限公司了解学生因原子笔无法更换笔芯而必须将整支原子笔丢弃，导致资源浪费并加重环境负担。为响应学校的环保活动，公司在学校设置回收箱，鼓励学生回收废弃原子笔，并举办“环保文具创意大赛”，邀请学生提出减少浪费的点子，提升社区对环保的关注。公司也希望透过这些环保活动，加强学校和社区的联系，推动环保教育。

经过市场调查后，公司计划研发“可更换笔芯的环保原子笔”，由研发部、生产部与销售部跨部门合作，希望能回应学生的需求及承担环境责任，展现公司对永续发展的决心。

试依据上述个案回答问题：

- (a) 分析小米文具有限公司在环保行动中，如何展现对环境、顾客和社区的责任。



(b) 简述小米文具有限公司与利益相关者建立良好关系的重要性。

(c) 请从经营者责任与利益相关者权益**两个方面**，说明小米文具有限公司在推动环保行动中如何展现企业治理。



**作答题**

1. 大学期间，李露靠打工积累经验，并着手构思商业计划书。大三时，她与友人一同创办网上商店，销售融合文化元素的创意商品，如服饰与装饰品，看准这是一个充满机会的蓝海市场。她专注于商品设计，友人负责网上商店推广，同时注册商标并申请多项设计专利，以保护知识产权。

(a) 简述李露看到的商机。(3%) (**、L)

(b) 试从点子、产品、团队、执行力，分析李露所具备的创业基本要素。(4%) (**、F)



董總

DONG ZONG



ISBN 978-983-169-628-6



董總
DONG ZONG

9 789831 696286