

马来西亚华文独中教科书



高中适用

# 商业学

*Business Studies*  
第三册



董教总华文独中工委统一课程委员会编纂

# 独中教育 核心素养图



高中适用

## 《商业学》第三册

行政编辑：黄宝玉

美术编辑：曹薇华

排 版：黄颖瑜

© 郑重声明，此书版权归出版单位所有，未经允许，书上所有内容不得通过任何形式进行复制、转发、储存于检索系统，或翻译成其它语言的活动。

© Dong Zong

Hak cipta terpelihara. Mana-mana bahan atau bahagian dalam buku ini tidak dibenarkan diterbitkan semula, disimpan dalam cara yang boleh dipergunakan lagi, atau ditukar kepada apa-apa bentuk atau apa-apa cara, baik dengan elektronik, mekanikal, fotokopi, rakaman, pengalihan bahasa dan sebagainya tanpa mendapat kebenaran secara menulis daripada pihak penerbit terlebih dahulu.

© Dong Zong

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system, translated in any other languages, or transmitted, in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise, without the prior written permission of the publisher.

编辑单位：

董教总华文独中工委统一课程委员会

Unified Curriculum Committee of

Malaysian Independent Chinese Secondary School (MICSS) Working Committee

出版发行：

马来西亚华校董事联合会总会（董总）

United Chinese School Committees' Association of Malaysia (Dong Zong)

Blok A, Lot 5, Seksyen 10, Jalan Bukit, 43000 Kajang,

Selangor Darul Ehsan, Malaysia.

Tel: 603-87362337

Fax: 603-87362779

Website: [www.dongzong.my](http://www.dongzong.my)

Email: [support@dongzong.my](mailto:support@dongzong.my)

印刷：

Percetakan Advanco Sdn. Bhd.

版次：

2025年7月第1版

印次：

2025年7月第1次印刷

## 编审团队

学科顾问：尤淑容 林昌平 蔡兆源  
编审委员：刘玉琳 刘兼阔 陈颖毅 陈钊盛 陈舒妮  
              张志超 郑仔威 萧爱娜 谢颜嫵  
编写人员：尤淑容 林昌平 陈颖毅 郑仔威 蔡兆源  
              萧爱娜  
责任编辑：郑惠蓉  
(按姓氏笔画顺序排列)



本书承蒙商界学者、大学讲师及独中商业学教师编写与审稿，谨此统致谢忱。

董教总华文独中工委统一课程委员会 启

2025年6月

# 编辑说明

1. 本书主要根据董教总华文独中工委统一课程委员会所公布的《商业学课程标准》，并参照我国教育部、英国剑桥 IGCSE、香港教育局与台湾教育部的商业科课程纲要编写而成。
2. 本书的宗旨是让学生在基本商业、商业管理与创业三个领域的学习过程中，探究商业社会的各种事实、现象、关系与变化，培养执行、管理与领导的素养（competencies），探索个人的志向兴趣及生涯发展，为未来成为有道德与能力的就业者或创业者奠定基础，也成为负责任的公民及终身学习者，为自己、家庭、社区和国家带来福祉。
3. 本书的设计以学生为中心，包含独中“成就孩子”的三个理念：自主学习、沟通协作及社会参与。商业学课程目标呼应各理念的核心素养，注重学生适应现在生活及未来挑战所应具备的认知、技能及情意。全书共三册，供高中三学年使用。高一介绍基本商业，让学生从生活认识商业活动；高二介绍商业管理，让学生了解企业的经营管理；高三介绍创业，让学生认识创业者需要的基本能力。各册的专题研习（project-based learning），供学生体验多元的学习经历，在实践中应用知识，培养技能与情意。
4. 内容的特色强调理论与实用相结合，以生活及情境脉络、趣味性、循序渐进、图文并茂，以及启发创意与创新的手法呈现内容。各章编写的体例如下：



学习目标

学习本章须掌握的商业素养（business literacy）。



思维导图

用本章的主题为中心，以辐射线排序知识点。



商业金句

专家学者的至理名言。



热身活动

创设情境，导入新课。



学习活动

体验式学习，引导学生思考与解决问题。



延伸学习

学生自主选读，满足差异性学习。



温习室

摘要重点及概念图。



团队协作

依据课程的重要概念与学习目标编写专题研习。专题设计注重生活与真实情境，并融入联合国可持续发展目标与重要的跨领域议题，以评价及巩固学生的学习。



商业档案

摘录商业事例，激励与启迪学生。

5.

配合《商业学》课本的出版，编写《商业学作业簿》供学生练习，以评量与巩固学生的学习，激发学习兴趣及提升解题能力。

6.

课文内重要名词术语，均附注英文，以便查考；并于书后附录中英名词对照。

7.

本书的教与学参考资源，请浏览董总E启学线上学习平台 [elearning.dongzong.my](http://elearning.dongzong.my)，点选“商业学”。

8.

本书若有错误、遗漏或欠妥善之处，请不吝指教。可电邮至 [businessstudies@dongzong.my](mailto:businessstudies@dongzong.my)，以供再版修订参考。

董教总华文独中工委统一课程委员会

《商业学》编审团队

2025年6月

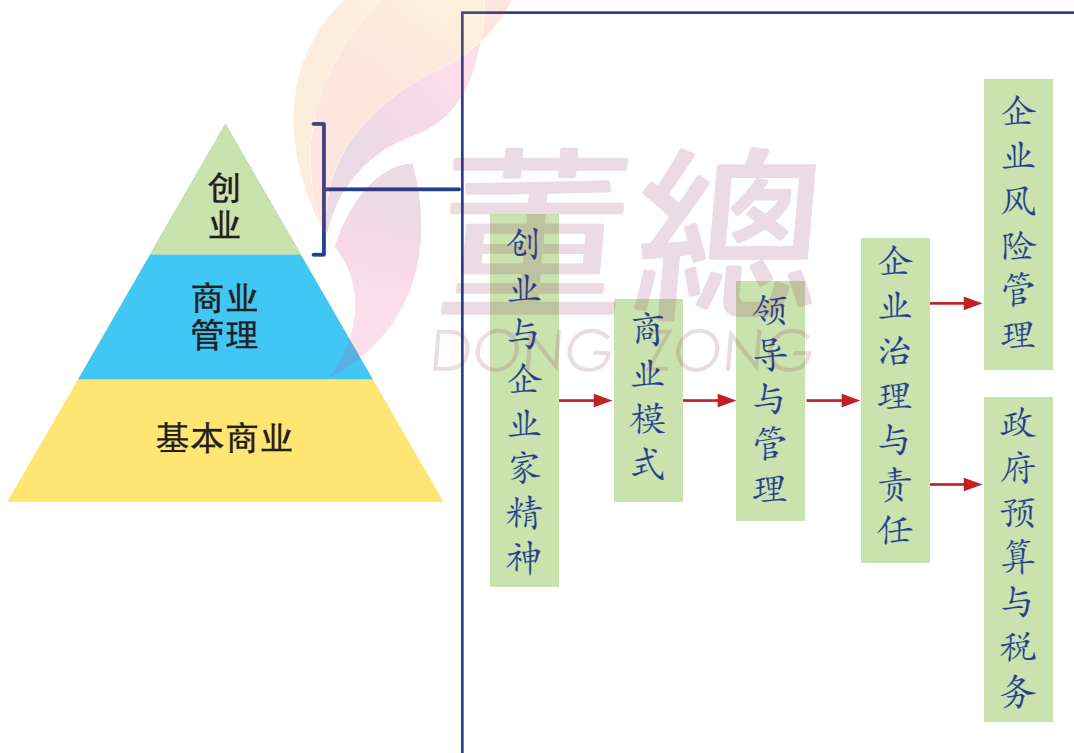
# 给学生的话

各章的简介以视频呈现，内容大致包含了三个方向：为什么要学习这章？如何运用？可以学到什么？

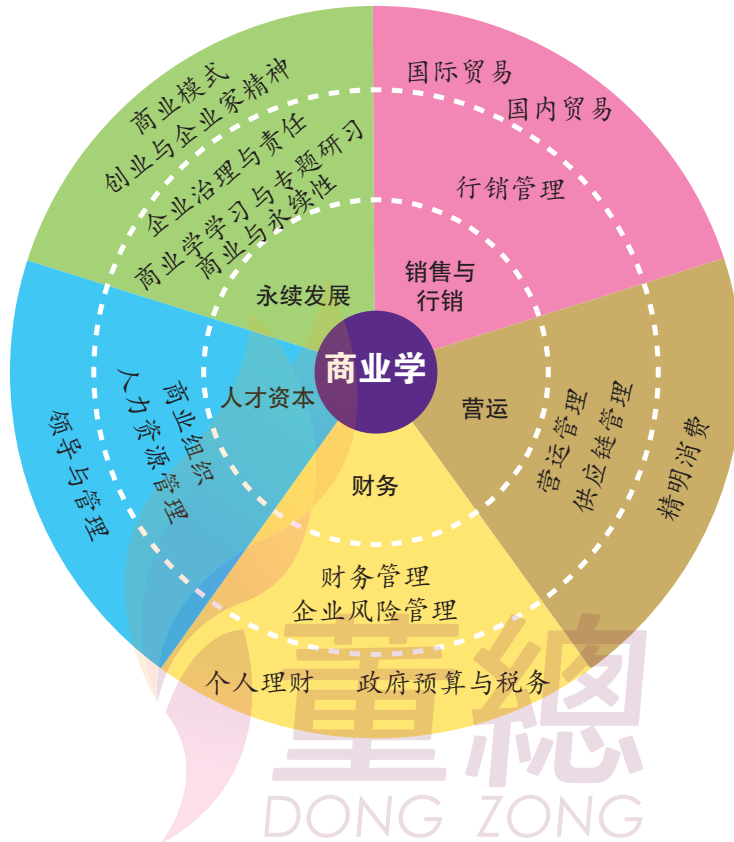
第三册的学习领域是“创业”。创业者作为领导者，应能够洞察并抓住商机，与团队共同确定商业模式、企业治理与责任，以及风险管理，这些都是企业运作的基础。此外，政府的预算与税务政策也会对企业运作产生影响。

商业学的学习领域分为高一的基本商业、高二的商业管理以及高三的创业，它们之间的关系如同山脉的层次结构，从底部到顶部逐渐形成一个整体的方向。

第三册“创业”各章的关系如下：



商业学全书共三册，其学科范畴包括了销售与行销、营运、财务、人才资本及永续发展。三年所学的主题分布在这五个知识结构，形成关系图。各主题的脉络与关联如下：



董宗  
DONG ZONG

# 目 录

## 1

### 创业与企业家精神

1.1 商业机会	4
1.2 创业	8
1.3 企业生命周期	13
1.4 企业家精神与企业家的贡献	16

## 2

### 商业模式

2.1 商业模式的基本框架	26
2.2 商业模式的类别	29
2.3 商业模式的重要性	34
2.4 商业计划书	37
专题研习	41
附录一：商业模式图	44

## 3

### 领导与管理

3.1 领导者和管理者	48
3.2 领导者的特质	50
3.3 领导力的重要性	53
3.4 领导风格	56
3.5 目标管理	58
专题研习	62

## 4

### 企业治理与责任

4.1 企业与其利益相关者	68
4.2 企业责任	73
4.3 企业治理	76

## 5

### 企业风险管理

5.1 企业风险	86
5.2 企业风险的类型	88
5.3 企业风险管理的方法与过程	96
5.4 保险	101
专题研习	106

## 6

### 政府预算与税务

6.1 国家财政预算案	111
6.2 直接税	119
6.3 间接税	132
附录一：无商业收入来源人士应缴税额 估算（简化版）	142
附录二：个人税务减免和税务回扣简表 （2024估税年）	143
附录三：个人应税收入税率表 （2024估税年）	146

### 中英名词对照

图片出处	147
	152



董總  
DONG ZONG



# 第 1 章

# 创业与企业家精神

Venture and Entrepreneurship

董總  
ONG ZONG



## 学习目标



学习本章，你将能：

- 说明商机的概念。
- 理解创业要素。
- 区别创业方式。
- 理解创业流程。
- 识别企业生命周期及“第二曲线”。
- 理解知识产权与商业利益的关系。
- 理解企业家精神。
- 理解企业家的贡献。
- 表达创业想法和基本的创业流程。



## 思维导图



## 商业金句

创业者光有良好的激情是不够的，它需要很好的体系、制度、团队以及良好的赢利模式。

——中国阿里巴巴集团、淘宝网、支付宝的创始人马云，摘自《马云谈商录》作者：蒋云清



## 创业与品牌

成功的创业不仅需要好的产品，还需要建立独特的品牌，才能在市场上脱颖而出，为企业带来长期的竞争优势。

请写出美禄（MILO）和高露洁（Colgate）品牌的公司名称，以及它们成为代表性品牌的原因。

产品类别和代表性品牌	公司名称和原因
油漆产品，如 Dulux 	公司名称： Imperial Chemical Industries (ICI)  原因： 高品质、涂料类别多，能满足不同顾客的需求。
饮料产品，如 MILO 	公司名称：  原因：
口腔护理产品，如 Colgate 	公司名称：  原因：

# 1.1 商业机会

(Business Opportunity)

## 案例

大雄在商学院毕业后，担任工厂生产线的执行员。工作几年后，他在管理能力上表现特出而被晋升为主管。大雄在工作期间不断积累工作技能、培养沟通与合群态度。此外，他也参加美国斯坦福大学的线上“创业课程”，学习创业关键要素如点子、产品、团队与执行力等，希望有朝一日实现创业梦想。

大雄在国外旅行时，发现当地商场售卖具有保健功能的“手提开水过滤器”。由于这种产品在我国尚不普及，他想把它作为创业点子。

他看到商机后，决定创立企业，销售“手提开水过滤器”。创业初期他计划以兼职方式经营企业。

由于个人资金不足，他邀请朋友一起创业，成立“A Sdn. Bhd.”。他们了解“商场如战场”，虽然“手提开水过滤器”在我国尚属于蓝海市场，但是只要产品的市场需求大于供应，其他商人也会经营同样的生意。因此他们需要及时发现潜在风险并进行创新，来提高创业成功的可能性。



在上述个案，大雄看到销售“手提开水过滤器”的商业机会。

**商业机会简称商机**，是指个人或组织发现市场存在某种问题或需求，可以通过新商品或新服务来满足市场需求。

创业者需要知道“看到市场需求，就是看到商机”。创业者从所



图1 寻找各行各业的商机

看到的商机，或者依据所预测到的市场需求来创业。本章将介绍绿色商机与文化商机。

## 一、绿色商机 (Green Business Opportunity)

绿色商机是指企业利用绿色技术（green technology）来提供商品或服务的商业机会。此商业机会会有助于环保、节约资源和能源。



图2 环保与节约资源的绿色商机

“A Sdn. Bhd.”销售的“手提开水过滤器”采用环保材料制造，可重复使用，减少资源浪费，并降低人们对瓶装水的依赖。这是一款有助于推动可持续发展的绿色科技产品。

绿色技术是指那些通过减少对环境的负面影响，保护自然资源，并推动可持续发展的技术。这些技术通常致力于减少污染、节能减排、使用可再生能源（renewable energy）、资源循环利用，并促进环境友好型的生产和消费方式。例如：

1. 销售节能与环保产品。
2. 提供生态环保旅游服务。
3. 提供废物处理、回收利用和资源再生等服务。
4. 经营有机和可持续农业，减少农药使用，以保护土壤、水资源和生态环境。
5. 通过绿色技术开发和推广太阳能、风能、水能等可再生能源。
6. 提供环保科技与环保服务，例如污染治理、土壤修复、水质改善等技术和服 务，满足政府、企业和个人对环境保护的需求。



图3 可再生能源、回收、节能

消费者在支持绿色商机方面，可以通过选择购买环保产品，如太阳能电池、节能设备和节水装置等方式，来减少碳排放和环境污染。他们还可以积极参与循环利用和低碳生活方式，与企业 and 政府携手，共同促进建立一个可持续发展的社会。



### 学习活动

请查找大马国家能源公司（Tenaga Nasional Bhd.）提供的可再生能源服务。

董總  
DONG ZONG

## 二、文化商机 (Cultural Business Opportunity)

我国是一个多元种族的国家，因而形成了多元文化的社会。文化商机是指基于文化、传统、历史、习俗等方面的特色和需求，提供相应商品或服务的商业机会。

文化商机通常涵盖了文化旅游、文化艺术、传统手工艺、文化教育、文化娱乐等多个领域。创业者需要巧妙地将文化特色与市场需



图4 从不同族群发现商机

求相结合，以满足国内外顾客对多样性和文化体验的需求，从而吸引顾客购买商品或服务。这不仅有助于提升企业的竞争力，还能够推动国家的经济发展与文化交流。

在我国的文化商机，例如：

1. 经营文化旅游服务，如吉隆坡老街之旅、槟城的历史文化之旅。
2. 销售传统手工艺品，如峇迪（Batik）布。
3. 举办文化艺术表演，如皮影戏、二十四节令鼓。
4. 融合或创新多元民族的传统美食，为顾客带来不同的味觉体验，如素肉骨茶、清真港式点心。



图5 素肉骨茶与清真港式点心



## 学习活动

### 发现商机

- 从顾客对多元文化餐饮和绿色消费需求中发现商机，并举例说明。

## 1.2 创业

### *(Starting a Business)*

创业包含了个人创业与多人共同创业。创业是指个人或团队通过创新、风险承担和资源整合，创办企业，旨在提供新的商品或服务，从而满足市场需求并获取收益。



图6 创业团队朝目标奋进

当大雄发现个人的能力与资源有限，他就与朋友谈创业理想，其中有三位朋友认同他的理念而决定一起创业。大雄认为商机就像一颗具有生命力的种子，创业则是将种子栽种在适合的土壤，使其茁壮成长。在创业前，创业者应了解创业的基本要素、方式和流程。

### 一、创业的基本要素

#### *(Basic Elements of a Startup)*

创业者在创业之前，必须有一个明确的动机，并具备相关的知识、技能，以及坚持、毅力和企图心，才能克服创业过程中的困难和挑战，实现创业目标。



## 第2章

# 商业模式

Business Models



### 学习目标



学习本章，你将能：

- 解释商业模式的定义与目的。
- 说明商业模式的基本框架。
- 了解商业模式的类别。
- 概述商业模式对企业的重要性。
- 说明商业模式与商业计划书的关系。
- 说明商业计划书的作用。
- 关注商业模式的获利方式。

董總  
ONG ZONG



## 思维导图



## 商业金句





当今企业之间的竞争，已经不再是商品与服务之间的竞争，而是商业模式之间的竞争。

——美国“现代管理学之父”彼得·德鲁克（Peter Drucker）



## 热身活动

## 看见商机

	A 组	B 组
载 客 服 务	德士 	电召车 
付 款 服 务	现金 	电子钱包 

想一想:

- B组解决了A组什么问题?
- 在载客服务与付款服务方面, 还有哪些商机?

## 2.1 商业模式的基本框架

*(Basic Framework of Business Model)*

创业者发现商业机会后，通常会思考如何把这个它转化为可持续赚钱的生意，这涉及到建立商业模式。例如，Grab 公司和亚马逊（Amazon）公司发现了商机，就通过创新的商业模式来解决人们生活中的实际问题，满足他们的需求，因而成功吸引了大量顾客。



图1 创新的商业模式要能创造价值

**商业模式**（business model）是指一家企业用来创造价值，并获得利润的方法。它描述了企业如何运作、提供价值、吸引顾客、如何赚取收入等，以及展示企业如何在市场中获得竞争优势，实现可持续发展。例如：一家餐饮公司通过开发和推广线上订餐和配送服务，为顾客提供便捷的美食选择和快速送餐体验。通过这种商业模式，该公司不仅为顾客创造便利和价值，还通过服务费和配送费实现了额外收入来源。此外，公司还可能通过会员制度和促销活动，增强顾客体验和满意度，确保长期的顾客关系和持续的收入流。这种商业模式说明了该公司如何通过创新服务，创造价值又能带来盈利。

市场上有多种类型的商业模式，它们的基本框架都会包含顾客、价值主张、价值链和盈利机制，如图 2。任何一项调整，其余三项都会相应调整。例如：公司调整了盈利机制，顾客、价值和价值链这三个方面也会相应地发生变化。

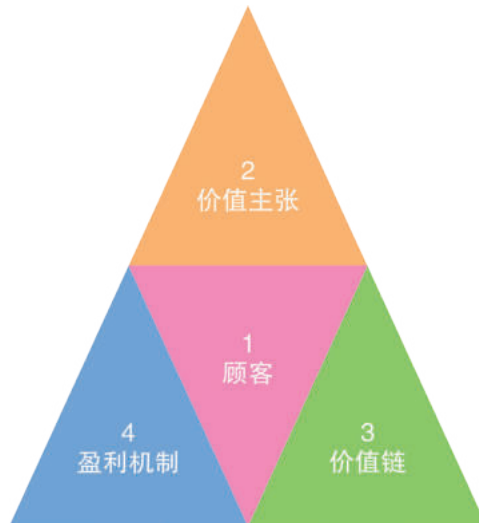


图2 商业模式的基本框架



## 专题研习

任务：探索企业的环保措施

### 专题背景：

企业必须提升环保措施来避免或减少经营风险。环境风险会导致企业面临法律诉讼、商誉损失、罚款或失去顾客信任等等。

企业的环保措施如节约资源、管理废物、控制污染和参与社区环保。在节约资源方面，企业使用节能设备和回收水资源，减少能源和水的浪费。在管理废物方面，企业通过垃圾分类和回收，减少浪费。在控制污染方面，企业通过净化废气和处理污水，减少对环境的污染。最后，企业还参与社区环保活动，与当地政府和组织合力保护环境，履行社会责任，促进可持续发展。

### 补充阅读材料：



各组从“节约资源、管理废物、控制污染、参与社区环保”这四个议题中，选出一项专题项目，然后按以下三个阶段完成研习任务。

### 一、规划阶段

1. 各组确定专题项目名称及专题研习范围。
2. 明确列出想知道或感兴趣的驱动性问题。

【请参考商业学（第一册）第1章第9页驱动性问题的含义】

例子：

- 企业如何进行产品回收，以保护环境和提高资源利用率？
  - 企业如何通过节约资源来减少经营风险？
  - 企业如何控制污染，避免因环保问题引发的风险？
  - 企业如何动员大家参与社区的清理垃圾和大扫除活动？
3. 根据驱动问题，列出具体的研习目标。
  4. 列出探究工作进度表和组员工作分配表，明确各项工作的完成日期和责任分工。

## 二、探究阶段

1. 通过探究方法如文献研究法、问卷调查法、实地考察法等，取得资料和数据，并进行整理和判断，得出驱动性问题可能的答案或解决方案。
2. 评估可能的答案或解决方案是否有效解决了所提出的驱动性问题，并且符合研习目标。

## 三、汇报阶段

1. 口头简报应着重于阐述驱动性问题、研习目标，以及所得的答案或解决方案。
2. 呈交书面报告，内容包括组员的学习体验和个人心得。
3. 各组之间进行相互交流，随后由老师进行总结。

董總  
DONG ZONG



## 苹果公司的风险管理

苹果公司（Apple Inc.）是一家美国跨国企业，总部位于硅谷。它的产品种类多样，包括iPhone、iPad、Mac、Apple Watch、Vision Pro 和 Apple TV 等。它也开发自己的操作系统包括 iOS、iPadOS 和 macOS，以及软件应用程序与服务，如 iTunes、iCloud、Apple Music 和 Apple TV+ 等。



在风险管理方面，苹果公司通过多样化的产品组合来减少对任何单一产品或市场的依赖，进而减少因单一产品需求和销量出现问题而影响整体生意的风险。除此之外，苹果公司不断投资于产品的研发，持续创新并推出新产品和服务，来满足不断变化的消费者需求。在这样的情况下，公司可以有效地降低因为产品过时或竞争过于激烈而造成的风险。

在供应链管理上，苹果公司与多个供应商合作，以减轻任何涉及供应商的灾害或其它供应商问题引发的风险。苹果公司也很重视产品的质量 and 顾客的体验，这有助于保持顾客忠诚度，进而减少顾客流失或产品被召回的风险。

在2024年，苹果公司顺着人工智能的发展趋势，决定取消推出自动驾驶电动汽车的计划。这说明该企业对其战略方向进行了重新评估，并决定将重点投资于人工智能的研发，进一步的加强其产品的功能，提升顾客的体验，这有助于公司永续经营与发展。



对我的启发





# 第6章

# 政府预算与税务

Government Budget and Taxation



## 学习目标



董總  
ONG ZONG

学习本章，你将能：

- 理解国家财政预算案扮演的角色。
- 理解财政预算案的资金来源与资金分配。
- 理解盈余及赤字预算与国家经济发展的关系。
- 概述税务的作用。
- 区别直接税与间接税。
- 计算个人所得税。
- 区别关税、国内税、销售税与服务税。
- 关注国家预算与履行纳税责任。

# 课本配套作业簿



info\_publishing@dongzong.my



[publisher.dongzong.my](http://publisher.dongzong.my)



[www.facebook.com/DZpublisher](https://www.facebook.com/DZpublisher)



# 董總

DONG ZONG



ISBN 978-983-169-614-9



9 789831 696149

董總  
DONG ZONG