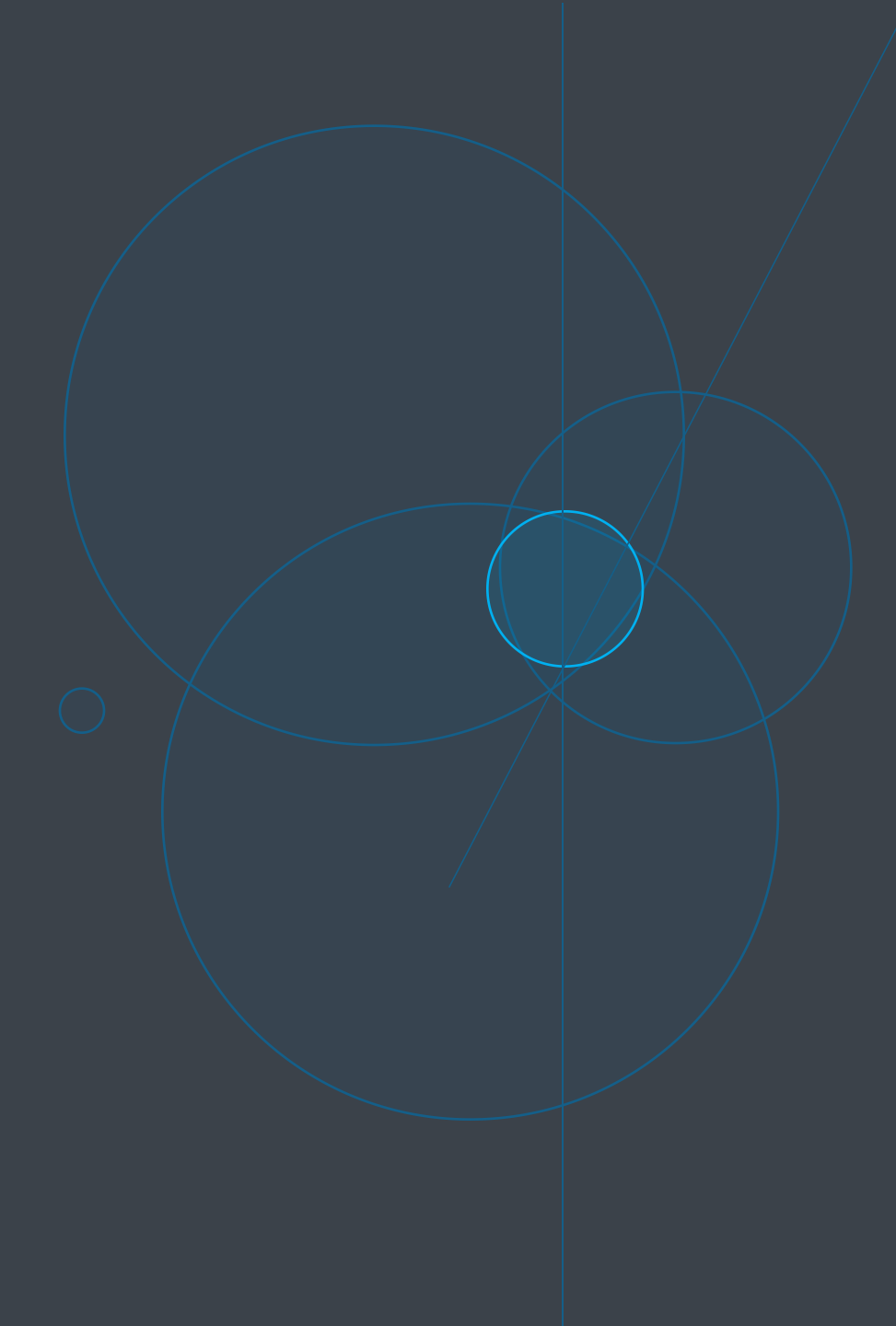


高中美术教材说明会

2026年3月21日 | 星期六 | 1300 - 1600 | 董总课程局



An abstract geometric composition on a dark blue background. It features several overlapping circles of varying sizes, some with thin blue outlines and others with slightly thicker outlines. A vertical line and a diagonal line intersect near the center of the composition. The overall aesthetic is modern and minimalist.

高中美术课程标准

基本理念

高中美术课程本着《独中教育蓝图》以学生为学习主体的理念，充分体现“乐教爱学，成就孩子”的愿景。延续初中美术课程所奠定的美术知识和技术的掌握，高中美术课程更专注于教学的综合发展。透过审美能力的提升去深刻体验本土文化的底蕴和日常生活的创造力，以促进一个多元开放社会的融合与学生们对未来的探索和想象。

1

美术教育和综合发展

高中美术教学重视人文视觉素养与创意思维的结合，启发学生深入体验日常美感，掌握多元视觉语言与公民意识，为未来新知与科技做好准备。

2

文化底蕴和当代思维

课程介绍马来西亚多元社会历史，培养学生在全球文化冲击下的批判思维与应对能力，使其能以积极态度、正面价值，通过有效沟通与协调探索可持续解决方案。

3

个性开发和终身学习

美术教育通过对学习过程的持续探索，培养学生身心平衡与审美素养，引导他们欣赏生活美好、尊重自身与他者文化差异，进而构建以人文关怀为核心的全球视野。

课程目标

高中美术课程以素养为导向，让学生在学科学习中树立正确的价值观、建构符合该年龄段的美术知识体系、培养艺术技能和积极的学习态度。高中美术的课程目标涵盖了“成就孩子”的三个理念即自主学习、沟通协作及社会参与，并扩展了这三项核心素养。

核 心 素 养		课 程 目 标	
		学生完成高中美术课程后，能够：	
A	A1 身心平衡与美感素养	C01 (Curriculum Objective/C0)	具备提升身心素质的能力与方法、审美的能力，懂得欣赏生活中美好的人、事、物。
	A2 善用知识与运用科技	C02	灵活运用不同的美术技法及科技，以生活经验为灵感，克服学习的难题。
	A3 创意思维与解决问题	C03	将生活中的观察与美术知识融合，建立创意思维和新概念来解决生活的难题。
B	B1 积极态度与正面价值	C04	培养学生持有积极的学科素养，正向学习美术知识。
	B2 领导能力与团队合作	C05	透过美术综合学习，提升沟通协调能力及团队合作精神，有系统地完成任务。
	B3 语言素养与沟通表达	C06	培养学生善于利用视觉语言表达自我，提升对美术的思考与欣赏水平，建立更好的沟通环境。
C	C1 品德素质与人文关怀	C07	重视人文精神；陶冶学生情操，通过美术创作传递正确的价值观。
	C2 国家认同与多元文化	C08	尊重本土多元的风俗习惯和文化差异，透过美术教育培养关心社会、维护国家和谐的公民。
	C3 全球视野与永续发展	C09	培养学生对本土文化的兴趣，同时具备面向全球的宽广视野，并关注永续发展及绿色地球的议题。

课时安排

高中美术课程应该由高中一至高中三，三年的美术教育为理想。以每週至少两课时，并且两课连堂（80分钟）为理想，每学年授课应至少80个课时，三年不少过240个课时。



学分: 4
一周节数: 2

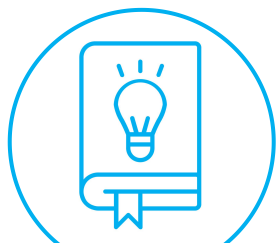


学分: 4
一周节数: 2



学分: 4
一周节数: 2

高中美术课程结构



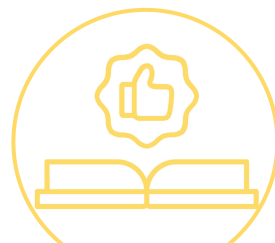
知识·探索

让学生透过对历史和文化的理解，自主性地学习与探索美术领域。



技能·应用

让学生了解和学习各种美术媒材和技巧，并擅于运用不同的视觉语言。



欣赏·评述

让学生提升审美能力，能利用不同方式进行表述，反映对多元文化的包容。



综合·创新

让学生进行跨学科学习，探索新科技，激发对未知领域的创造力。

高中美术课程结构的学习领域划分为“知识·探索”、“技能·应用”、“欣赏·评述”、“综合·创新”四个知识模块。每个知识点的考察深度都很大，所以务必要规划好高中一、高中二和高中三的课程内容标准，在每个单元中结合四大学习知识模块，从而加强课程的关联性。

学习标准

高中美术学习标准在认知、技能和情意三个构面为学生提供了一个完整的知识框架和学习思路。学习标准在确保学生能够达到一定水平能力的同时不会对学生成绩进行等级划分，仅作为评价学生学习的—个重要指标。内容标准对应学习标准的例子，供老师们撰写教案使用

构面	项目	具体内涵
认知（C）	Ca 美术史概念	I. 能理解现代美术与设计流派、艺术家、艺术风格。 II. 能明白科技发展—与美术史的关联概念。
	Cb 美术媒介	I. 能了解不同媒介视觉语言的演进、特质与技法。 II. 能分辨不同技法与媒介的呈现效果。
	Ca 美术赏析	I. 能分析不同的美术派别、相关艺术家及其艺术品的特质。 II. 能分析不同的设计思潮、语境及风格。
	Cd 创新知识	I. 能认识现当代艺术及设计的创新趋势。 II. 能明白永续概念、跨学科、本土文化的重要性，并能够给予新的诠释。
技能（P）	Pa 知识运用技能	I. 能应用美术专业术语，达至更好的沟通。 II. 善于利用不同平台学习各种美术知识。
	Pb 媒材应用技能	I. 能运用各种美术媒材、工具及技法。 II. 透过模拟学习不同的美术流派与风格。
	Pc 欣赏/评述技能	I. 能从历史背景、画技、流行趋势评述各种美术与设计的风格。
	Pd 创新技能	I. 透过对不同媒材的学习，实验与探索不同的艺术语言。 II. 运用与结合不同的美术与设计概念来解决设计或创作上的问题。
情意（A）	Aa 美术价值观	I. 对美术的发展潮流保持开放与改革的精神。 II. 肯定美术与设计在生活中的重要性，并主动学习。
	Ab 社会责任	I. 透过美术与设计关注不同的社会议题。 II. 从生活中学习去发掘本土文化，并尊重与保护社会的多元性。 III. 能主动关心永续发展的议题，负责任地参与环境保护。 IV. 尊重知识财产权，不能窃取、抄袭和冒充原创者的作品。
	Ac 美感	I. 能不断提升自我的美感修养。 II. 能持有中庸态度，以正视不同的品味、文化认同与美术评价。 III. 保持开放态度去认识及体验不同文化的美。
	Ad 创新态度	I. 对实验性及大胆创新的精神给予肯定并鼓励之。 II. 能从本土文化在日常中的各种面向挖掘灵感并注入作品中。 III. 擅于运用新科技来表达与解决美术与设计所遇到的问题。

学校资源建议

硬件方面

提供完善的教学设备与教具，
如美术教室及其配备。

提供美术学科藏书、画册、
作品及参考资料。

1

3

2

4

增设校园画廊或布告栏，
定期展示学生的优秀作品、
获奖作品，以示鼓励。

提供完善的多媒体硬
件，如电脑、投影机、
3D打印机等。

学校资源建议

软体方面

提升师资能力，如进行在职培训或多举办讲座、培训、工作坊。

社区资源的分配，如城市区可参观美术馆、乡区可进行风景写生、安排与其他院校的交流。

1

3

多与大专院校、职业学校等保持联系，以提供升学、就业机会。

4

成立美术学会，给学生机会和空间创作自己的作品。

2

5

善用网络资源、当地文物资源以及自然环境资源等，有助于提高学习效果。



高中美术教材特色 及使用说明

高中美术

新编



高中美术共有23单元

高中一

视觉艺术

10个单元, 共80节

高中二

设计

9个单元, 共80节

高中三

艺术为文化

4个单元, 共80节

教师可根据教学实际需求,
调整单元授课节数。

高中美术

新编

视觉艺术

高

中

—

- 单元1 水墨画的韵律之美
- 单元2 光与色彩的印象（印象派和后印象派）
- 单元3 视觉艺术中的情感表达（野兽派和表现主义）
- 单元4 多角度看世界（立体主义）
- 单元5 速度与动感（未来主义）
- 单元6 艺术的革命（达达主义）
- 单元7 梦境与幻想（超现实主义）
- 单元8 让你看懂抽象艺术（抽象表现艺术）
- 单元9 型塑大众化（普普艺术）
- 单元10 机械复制的影像：摄影和数位影像

高中美术

新编

设计

高

中

二

单元11 传统民俗手工艺

单元12 维多利亚时代设计: 艺术与工艺运动

单元13 新艺术运动

单元14 装饰艺术

单元15 现代设计: 俄罗斯前卫艺术思想

单元16 现代设计: 包豪斯

单元17 现代设计: 二战后美国现代设计

单元18 现代设计: 国际主义设计风格

单元19 后现代设计与数码技术

高中美术

新编

艺术为
文化

高

中

三

单元20 艺术与身份

单元21 艺术与社会

单元22 艺术与文化

单元23 艺术与科技

单元的结构设计

对某一个教学单元（或课程单元）
整体架构与安排所做的系统性说明与阐述



案例分析的结构设计

对案例分析活动、作业或教学单元进行系统性设计与规划，确保分析过程逻辑清晰、层次分明，并与既定教学目标相一致。



单元一至单元十 (高中一)

个案分析旨在让学生运用创意思维进行创作，并鼓励学生使用多种媒介进行表达与探索。

单元十一至单元十九 (高中二)

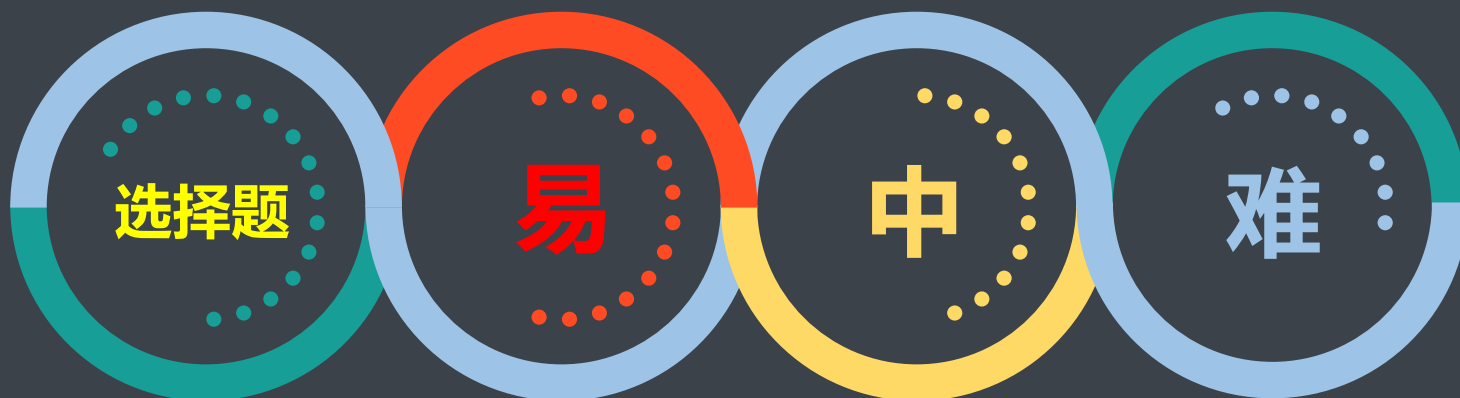
个案分析旨在帮助学生认识与理解相关理论或情境，培养创意思维，并促使其以负责任的态度完成设计作品。

单元二十至单元二十四 (高中三)

个案分析旨在引导学生进行小组协作，开展社会研究与反思活动，并通过成果展示呈现其学习成果与理解。

选择题的结构设计

每个单元包含5道选择题（单选或多选），均经过系统性设计与规划，使测试结构逻辑清晰、层次分明，能够准确评估学生对学习目标的掌握，同时符合高中统考美术的难度梯度要求





感谢

谢易仲博士 敬上